

INTISARI

Maria Febrilia Dwi Jayanti, 11120153K, 2016. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Pada Mahasiswi Universitas Setia Budi Surakarta.

Perilaku konsumtif *online shopping* merupakan suatu tindakan mengkonsumsi barang atau jasa melalui internet karena proses pemikiran yang tidak rasional dengan tidak lagi mempertimbangkan fungsi atau kegunaan, sehingga mengkonsumsi barang dan jasa secara berlebihan. Mahasiswi yang berusia remaja sangat rentan terhadap perilaku konsumtif *online shopping*. Kondisi remaja yang mudah terpengaruh dan tidak terkontrol dikhawatirkan akan memunculkan perilaku konsumtif, hal ini dikarenakan secara psikologis remaja masih dalam tahap pembentukan jati diri dan sangat sensitif terhadap pengaruh dari luar, sehingga perlu adanya sebuah kontrol diri yang dimiliki oleh setiap mahasiswi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswi Universitas Setia Budi Surakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Setia Budi Surakarta. Alat ukur pada penelitian ini menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif *online shopping*. Metode yang akan digunakan untuk pengambilan sampel adalah *Incidental Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis *Product Moment Pearson* dengan bantuan SPSS versi 20.0.

Berdasarkan data hasil penelitian, diperoleh hasil koefisien korelasi (r) sebesar $-0,273$ dengan $p = 0,006$ ($p < 0,01$) antar variabel kontrol diri dan variabel perilaku konsumtif *online shopping*. Dari hasil analisis yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Artinya ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif *online shopping* mahasiswi Universitas Setia Budi Surakarta.

Kata kunci : Mahasiswi, kontrol diri, perilaku konsumtif *online shopping*.

ABSTRACT

Maria Febrilia Dwi Jayanti, 11120153K, 2016. A Relationship Between Self Control With Online Shopping Consumer Behavior On College Students at Setia Budi University.

Consumer Behavior Online Shopping is an act of consuming goods or services using the internet because an irrational mindset that do not consider the function or the benefits, so they consume goods and services excessively. Young students are very vulnerable against online shopping behavior. The condition of teenagers who are easily swayed and uncontrollable therefore, every student must have good self control.

This research aims to understand the relationship between self control and online shopping consumer behavior. This research was held at atau has been done at Setia Budi University. The measurement tools that were used in this research are the self-control scale and online shopping consumptive behavior scale. Incidental Purposive Sampling method will be used to get the sample technique analysis used in this reseach is *Product Moment Pearson* with SPSS 20.0 version.

Based on the data research , the result show a correlation coefficient (r) is $-0,273$ with $p = 0,006$ ($p > 0,01$) between variable self control and online shopping consumerist behavior. From the analysis that has been done, can be concluded that hypothesis by the research is accepted. There is a correlation negative between self control with online shopping consumerist behavior on college students Setia Budi University.

Keywords : College students, self control, online shopping consumerist behavior