

SARI

Yunita, Amanda Herwin. 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi wajib pajak orang pribadi dalam memenuhi kewajiban membayar pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta.* Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi. Pembimbing I. Eko Madyo Sutanto, SE.,M.Si. Pembimbing II. Widi Hariyanti, SE.,M.Si.

Kemauan masyarakat dalam memenuhi kewajiban sebagai wajib pajak dinilai masih rendah. Hal ini karena jumlah kemauan membayar pajak yang tidak sama dengan jumlah wajib pajak efektif. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kesadaran membayar pajak. Pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan. persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan. pelayanan fiskus pada kemauan membayar pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta.

Populasi penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi efektif di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan ukuran sampel sebesar 100 responden. Hipotesis di uji dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari pengolahan data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : ada pengaruh signifikan antara variabel kesadaran membayar pajak dengan kemauan membayar pajak. Tidak ada pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan dengan kemauan membayar pajak. Tidak ada pengaruh signifikan antara variabel persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan dengan kemauan membayar pajak. Ada pengaruh signifikan antara variabel pelayanan fiskus dengan kemauan membayar pajak.

Kata kunci : *kesadaran membayar pajak. Pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan. persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan. pelayanan fiskus. Kemauan membayar pajak wajib pajak orang pribadi.*

ABSTRACT

Yunita, Amanda Herwin. 2015. *Analyze the factors that individual taxpayers in meeting their to pay taxes obligation in tax office pratama Surakarta.* Thesis. S1 Accounting Studies program. Faculty of Economics Setia Budi University. Supervisor I. Eko Madyo Sutanto, SE.,M.Si. Supervisor II. Widi Hariyanti, SE.,M.Si.

The Willingness of society in obligation as a taxpayers is still undervalued. Thi is because total willingness to pay taxes do not same with total taxpayers effectively. This study was aimed to examine effect of pay tax awareness. Knowledge and understanding of taxation laws. A good perception of the effectiveness of the tax system. The service of fiscus to willingness to pay taxes in tax office pratama Surakarta.

Study population were individual taxpayers who is listed in the tax office pratama Surakarta classified as taxpayer effectively. Sampling technique used was purposive sampling with sample size were 100 respondents. Hypothesis was tasted using multiple regression analysis.

The results of processing the data it can be conclude as follows : there was a significant effect between the variabel pay taxes awareness to willingness to pay taxes. There was not significant effect between the variabel kowledge an understanding of taxation laws to willingness to pas taxes. There was not significant effect between the variabel a good perception of the effectiveness of the tax system to willingness to pay taxes. There was a significant efect between the variabel service of fiscus to willingness to pay taxes.

Keywords : *pay taxes awareness. Knowledge an understanding of taxation laws. A good perception of the effectiveness of the tax system. The service of fiscus. Willingness to pay taxes.*