

INTISARI

PERENCANAAN KEBUTUHAN DISTRIBUSI PRODUK MENGGUNAKAN METODE *DISTRIBUTION REQUIREMENT PLANNING* (DRP) (Studi Kasus di PT. Sadar Jaya Manunggal)

Oleh
Anggi Kasuma Pranoto
13130079E

PT. Sadar Jaya Manunggal adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi bahan bangunan. Salah satu produk yang didistribusikan yaitu keramik dengan ukuran 20x20, 20x25, 25x25, 25x40, 30x30, 40x40 dan 50x50 didistribusikan dari Solo menuju ke gudang di Pati, Jawa Tengah. PT. Sadar Jaya Manunggal selama ini belum memiliki metode perencanaan kebutuhan distribusi, sehingga saat terjadi kekurangan *stock* perusahaan harus melakukan pengiriman tambahan yang berakibat pada membengkaknya biaya transportasi.

Penelitian ini bertujuan untuk merencanakan penjadwalan kebutuhan distribusi produk yang optimal dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP). Perhitungan metode *lot sizing* yang minimum untuk keramik ukuran 20x20, 20x25, 25x25, 25x40, 30x30, 50x50 yaitu dengan metode LUC (*Least Unit Cost*) dan untuk ukuran 40x40 dengan metode LUC (*Least Unit Cost*) dan LFL (*Lot for Lot*). Dari hasil penelitian, distribusi produk perusahaan dilakukan sebanyak 588 kali pengiriman kurang teratur dengan biaya sebesar Rp 415.275.000,- sedangkan dengan metode DRP, distribusi produk dilakukan sebanyak 472 kali pengiriman secara terjadwal dengan biaya sebesar Rp 332.790.000,- sehingga terjadi penurunan biaya distribusi sebesar Rp 82.845.000,- atau 19,86%.

Kata kunci : Distribusi, Penjadwalan, *Lot Sizing*, *Distribution Requirement Planning* (DRP).

ABSTRACT

PLANNING NEEDS OF PRODUCT DISTRIBUTION USING DISTRIBUTION REQUIREMENT PLANNING (DRP) METHOD (in PT. Sadar Jaya Manunggal)

by

Anggi Kasuma Pranoto
13130079E

PT. Sadar Jaya Manunggal is a corporation that moved on construction materials distribution sector. One of the product is ceramics with size around 20x20, 20x25, 25x25, 25x40, 30x30, 40x40 and 50x50 that distributed from Solo to the store home in Pati, Central Java. PT. Sadar Jaya Manunggal during this season didn't have yet planning necessary distribution method, so when on less stock the corporation should have extra delivering with consequence on increasing of transportation budget.

The purposes of this research to devise schedules of necessary distribution product optimally using Distribution Requirement Planning (DRP) method. Lot sizing method selected for ceramics size 20x20, 20x25, 25x25, 25x40, 30x30, 50x50 using LUC (Least Unit Cost) method and size 40x40 using LUC (Least Unit Cost) dan LFL (Lot for Lot) method. Result of the research is distributing product as much as 588 times shipping is not suit with the fund as Rp 415.275.000,- while using DRP method, distributing product did as much as 472 times shipping appropriate with the schedule as budget Rp 332.790.000,- have decreasing distribution fund as Rp 82.845.000,- or around 19, 86%.

Keyword : Distribution, Scheduling, Lot Sizing, Distribution Requirement Planning (DRP).