

INTISARI

SARI, A.A., 2015, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MELAKUKAN TINDAKAN SWAMEDIKASI DI APOTEK KALIYOSO KABUPATEN KARANGANYAR, SKRIPSI, FAKULTAS FARMASI, UNIVERSITAS SETIA BUDI, SURAKARTA.

Dewasa ini masyarakat telah menyadari pentingnya menjaga kesehatan diri dan keluarga. Kebanyakan masyarakat justru mencoba mengobati diri sendiri daripada pergi ke dokter untuk melakukan berobat jalan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konsumen dalam melakukan tindakan swamedikasi di Apotek Kaliyoso Kabupaten Karanganyar secara parsial dan simultan.

Metode pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* terhadap 287 responden dengan menggunakan variabel biaya pengobatan, kecepatan mendapatkan obat, pesan iklan, informasi dari pihak lain, minat konsumen dan ketersediaan obat baru. Data diperoleh dengan menyebarkan secara langsung kuesioner kepada responden, kemudian data dianalisis dengan program SPSS versi 17.0.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial biaya pengobatan, pesan iklan, minat konsumen, ketersediaan obat baru dan kecepatan mendapatkan obat secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen melakukan tindakan swamedikasi, sedangkan informasi dari pihak lain tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan tindakan swamedikasi di Apotek Kaliyoso Karanganyar. Secara simultan semua variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan tindakan swamedikasi di Apotek Kaliyoso Karanganyar dan kepuasan pasien tersebut dapat ditentukan dari variabel bebas tersebut sebesar 53,8%.

Kata kunci: keputusan konsumen, swamedikasi

ABSTRACT

SARI, A.A., 2015, ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE CONSUMER SELF-MEDICATION ACTION IN THE KALIYOSO DRUGSTORE KARANGANYAR, THESIS, FACULTY OF PHARMACY, SETIA BUDI UNIVERSITY, SURAKARTA.

Today the community has realized the importance of maintaining the health of self and family. Most people just try to self-medicate rather than go to the doctor to perform outpatient. The purpose of this study was to investigate the influence of consumers in taking self-medication action in the Kaliyoso drugstore Karanganyar partially and simultaneously.

The sampling method was purposive sampling to 287 respondents using independent variable of of treatment, the speed of getting the drug, advertising messages, information from other parties, consumer interest and the availability of new drugs. Data obtained by distributing questionnaires directly to the respondents, then the data were analyzed with SPSS version 17.0.

It can be concluded that the partial cost of treatment, advertising messages, consumer interest, the availability of new drugs and speed of getting the drug partially significantly influence consumer decision swamedikasi action, while information from the other party does not significantly influence the consumer's decision to take action self-medication in the Kaliyoso drugstore Karanganyar. Simultaneously all independent variables significantly influence consumer decisions in self-medication action in the Kaliyoso drugstore Karanganyar and patient satisfaction can be determined from the independent variable at 53.8%.

Keywords: Consumer decisions, self-medication