

## **BAB VI**

### **RINGKASAN**

#### **A. Pendahuluan**

Pembangunan bidang kesehatan pada dasarnya ditujukan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan dan kemampuan hidup sehat bagi setiap orang untuk mewujudkan derajat kesehatan yang optimal sebagai salah satu unsur kesejahteraan sebagaimana diamanatkan oleh Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945. Undang-Undang Kesehatan No. 36 tahun 2009 menyebutkan bahwa, kesehatan adalah keadaan sehat, baik secara fisik, mental, spiritual maupun sosial yang memungkinkan setiap orang untuk hidup produktif secara sosial dan ekonomis (DepKes, 2009).

Dalam rangka meningkatkan pendapatan rumah sakit melalui instalasi farmasi salah satu upayanya adalah perbaikan mutu pelayanan dan peningkatan jumlah lembar resep yang masuk ke IFRS. Pendapatan yang disumbangkan oleh Instalasi farmasi untuk rumah sakit dapat digunakan untuk biaya operasional pelayanan kesehatan di rumah sakit dan dalam hal melaksanakan fungsi sosioekonominya. Kepuasan pasien dapat mempengaruhi minat untuk kembali ke apotek yang sama. Hal ini akan merupakan promosi dari mulut ke mulut bagi calon pasien lainnya yang diharapkan sangat positif (Supranto, 2001).

Semakin banyak obat yang beredar di Indonesia, maka semakin besar pula persaingan antar perusahaan obat farmasi, sehingga tiap perusahaan obat tersebut saling berlomba agar obat yang diproduksi banyak digunakan oleh dokter penulisi resep, sehingga menyebabkan ketidakrasionalan dokter dalam menulis resep, yang

dampaknya berakibat buruk kepada pasien terutama dalam hal daya beli obat pasien, untuk itu rumah sakit perlu mengelola obat dengan baik.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat, petugas apotek, promosi, proses dan keadaan fisik) dengan faktor yang mempengaruhi pasien rawat jalan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

## **B. Metode Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif analitik yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

## **C. Populasi dan Sampel**

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pasien rawat jalan (pasien Pemeriksaan *ante natal care* (ANC), Poli anak, Poli Gigi, Poli Penyakit kandungan dan keluarga berencana, Poli umum) yang berstatus sebagai pasien umum RSKDIA St. Fatimah Makassar dengan jumlah sampel sesuai dengan syarat inklusi, yaitu pasien pernah berobat di RSKDIA St. Fatimah Makassar dan menebus obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar namun pada pengobatan berikutnya tidak berniat lagi untuk menebus obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Analisis data dilakukan dengan metode *multiple regresion* untuk menentukan apakah terjadi pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen. Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang perlu diukur yaitu dengan melihat korelasi antara

nilai tiap item pertanyaan/pernyataan dengan nilai total. Uji validitas dengan menggunakan teknik uji *Pearson Product Moment*. Kriteria yang digunakan untuk validitas adalah apabila  $p \leq 0,05$  maka dinyatakan valid. Sedangkan untuk reliabilitas dinyatakan riabel bila  $\alpha > 0,60$ , analisis ini di olah dengan bantuan SPSS *for windows* versi 17.

#### D. Hasil penelitian dan Pembahasan

**Tabel . Deskripsi responden pasien rawat jalan**

Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
<b>Usia (tahun)</b>		
<18 tahun	22	9,1
18 - 25 tahun	55	22,8
26 - 35 tahun	90	37,3
36 - 45 tahun	70	29,0
46 - 55 tahun	4	1,7
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>
<b>Jenis Kelamin</b>		
Laki-laki	37	15,4
Perempuan	204	84,6
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>
<b>Pekerjaan</b>		
Pelajar	23	9,5
Mahasiswa	22	9,1
PNS	33	13,7
Swasta	78	32,4
IRT	85	35,3
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100,0</b>

Sumber : data diolah 2014

Deskripsi responden, dimana rentang usia pasien terbanyak yaitu antara 26 tahun sampai 35 tahun sebanyak 90 pasien (37,3%), mayoritas pasien berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 204 pasien (84,6%), dan kebanyakan pasien rawat jalan di RSKDIA St. Fatimah Makassar adalah sebagai ibu rumah tangga sebanyak 85 pasien (35,3%).

Jumlah kunjungan pasien rawat jalan status pasien umum pada RSKDIA St. Fatimah Makassar tahun 2013 adalah sekitar 700-800 pasien, sedangkan jumlah resep yang masuk ke apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar hanya sekitar 2,5%,

### E. Uji Hipotesis

Hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

Ho : Produk, harga, tempat, petugas apotek, promosi, proses, keadaan fisik tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pasien rawat jalan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah makassar.

H<sub>1</sub> : Produk, harga, tempat, petugas apotek, promosi, proses, keadaan fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pasien rawat jalan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah makassar.

Tabel 14 menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel Produk, tempat, petugas apotek, promosi, keadaan fisik berpengaruh positif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar sedangkan harga dan proses berpengaruh negatif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar

**Tabel Hasil Uji Regresi Linier Produk, Harga, Tempat, Petugas apotek, Promosi, Proses, Keadaan fisik**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	1.981	.884		2.241	.026	

PRODUK	.832	.028	.881	30.002	.000	.798	1.254
HARGA	-.194	.045	-.135	-4.341	.000	.709	1.411
TEMPAT	.092	.040	.073	2.301	.022	.679	1.473
PETUGAS APOTEK	.015	.123	.014	.118	.906	.050	19.86 3
PROMOSI	.193	.096	.143	2.002	.046	.135	7.428
KEADAAN	.034	.047	.020	.717	.474	.912	1.096
PROSES	-.055	.100	-.048	-.551	.582	.089	11.26 5

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Kendala lain di Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar adalah soal kelengkapan dan kekosongan obat, berdasarkan wawancara dengan Ka. Instalasi bahwa kekosongan obat cenderung terjadi karena ketidakpatuhan dokter terhadap formularium rumah sakit, dokter kerap kali menulis resep obat paten berdasarkan promosi dari *MedRep* tanpa melihat ketersediaan obat tersebut di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, ketidakpatuhan dokter terhadap formularium rumah sakit telah diketahui oleh pihak manajemen rumah sakit namun tidak ada sanksi yang diberikan sehingga hal ini terus terjadi, akibat kekosongan obat ini sehingga pasien menebus obat di luar apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Analisa statistik menunjukkan bahwa tingkat signifikansi produk obat dengan keputusan pasien membeli obat di luar apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar mempunyai nilai sig sebesar 0,00 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli obat di luar apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa item obat di apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar memiliki harga yang lebih mahal

dibandingkan dengan apotek lain, bahkan beberapa pasien menyatakan ketika mereka membeli obat dengan nama atau jenis yang sama yang biasanya mereka beli di apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar terdapat perbedaan harga atau harga obat tersebut berubah. Pertimbangan harga inilah yang membuat pasien lebih memilih membeli obat di luar Apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Aspek ekonomis ini sangat sensitif, karena daya beli pasien yang berbeda-beda dan tidak semuanya loyal jika menyangkut biaya kesehatan. Tidak dapat dipungkiri bahwa harga merupakan faktor yang paling penting ketika seseorang mempertimbangkan untuk membeli obat di suatu apotek. Apabila suatu apotek memberikan harga yang murah, maka ada tendensi atau kecenderungan bahwa konsumen akan mengesampingkan faktor-faktor bauran pemasaran yang lain. Berdasarkan analisa statistik, menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Variabel harga mempunyai nilai sig sebesar 0,00 yang lebih kecil dari 0,05.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa letak apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar kurang strategis meskipun letak apotek mudah dijangkau karena masih berada dalam lingkungan rumah sakit tetapi apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar tidak mudah dilihat oleh pasien rawat jalan yang ingin menebus obat di apotek rumah sakit tetapi ada hal lain masih kurang efisien, terlihat dari penataan loket yang kecil dan jalur antrian yang kurang teratur, hal ini kadangkala menimbulkan kemarahan dari pasien yang terkadang datang antri duluan tetapi obatnya tidak segera dilayani sedangkan pasien yang kadangkala

baru saja memasukan resepnya di loket apotek lebih dulu mendapatkan pelayanan. Faktor yang juga menunjukkan hubungan yang signifikan dengan keputusan membeli obat di luar apotek Instalasi RSKDIA St. Fatimah Makassar adalah tempat yang mempunyai nilai sig sebesar 0,02 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tempat memiliki pengaruh yang signifikan dengan keputusan membeli obat di luar apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kendala yang terjadi di apotek Instalasi Farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar yaitu ketika memberikan pelayanan, petugas apotek tidak segera melayani resep yang diterima hal ini mungkin terjadi karena petugas harus memeriksa dulu kelengkapan obat yang tertera pada resep dengan stok yang tersedia di apotek, positifnya adalah petugas apotek berpenampilan bersih dan rapi ditambah lagi keramahan dan kesopanan yang selalu dijaga oleh petugas apotek. Dalam konteks *Pharmaceutical Care*, masyarakat sebagai konsumen suatu produk di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar merupakan fokus pelayanan yang diberikan. Kerapihan, kebersihan, keramahan dan kesopanan merupakan wujud pelayanan yang diberikan oleh instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar kepada pasien walaupun masih terhadap kendala dalam hal tidak segera dilakukan pelayanan resep, namun yang paling penting adalah pasien harus mendapatkan terapi obat yang tepat sesuai dengan tingkat kesehatannya. Ketatnya persaingan dalam industri ini, maka setiap apotek akan berlomba-lomba memberikan pelayanan maksimal, jika pelayanan di instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar kalah dengan apotek lain misalnya saja pelayanan resep di apotek lain lebih cepat,

keramahan, kesopanan, dan daya tanggap petugas lebih baik dari apotek lain, maka ke depannya pasien akan beralih membeli obat di apotek lain. Akan tetapi, pada penelitian ini terjadi anomali karena pasien tidak memperhatikan faktor orang/petugas apotik ketika memilih membeli obat. Hasil analisa statistik menunjukkan bahwa variabel petugas apotek tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, hal ini ditunjukkan dengan nilai sig sebesar 0,90 lebih besar dari 0,05.

Penelitian yang telah dilakukan di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar menunjukkan bahwa petugas apotek pada saat menyerahkan obat kepada pasien hanya menginformasikan aturan pakai obat sesuai dengan yang tertera pada etiket tetapi tidak memberikan informasi kepada pasien tentang obat, misalnya cara menggunakan suppositoria, atau obat-obat yang harus diberikan sebelum atau sesudah makan, cara penggunaan antibiotik yang dapat menimbulkan resistensi jika tidak diminum secara penuh, sehingga ada beberapa responden yang merasa bahwa petugas apotek tidak memberikan perhatian terhadap penyakit yang pasien derita sehingga pasien tidak memberikan kepercayaan terhadap pelayanan di apotek instalasi farmasi rumah sakit dan lebih memilih menebus resep di luar apotek rumah sakit, sebagian responden juga menyatakan baik dokter dan perawat tidak pernah menganjurkan pasien untuk menebus resep di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, hal ini dikarenakan belum adanya koordinasi antara instalasi farmasi dengan dokter ataupun perawat. Perlu dipahami bahwa anjuran dokter dan perawat ini dapat



berupa keharusan menebus obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Hasil analisa statistik menunjukkan bahwa rendahnya/kurangnya promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Variabel promosi mempunyai nilai sig sebesar 0,04 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa upaya promosi yang masih rendah di rumah sakit ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembelian obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar mudah, waktu tunggu tidak lama, namun pelayanan oleh petugas apotek tidak sesuai dengan antrian resep. Variabel proses tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar dan mempunyai nilai sig sebesar 0,58 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Angka koefisien regresi negatif menunjukkan bahwa terdapat hubungan terbalik antara proses dan keputusan membeli obat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ruang tunggu di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar cukup nyaman, ruang tunggu yang bersih, berdekatan dengan loket apotek, serta tidak bising dan tidak panas, sehingga pasien akan merasa nyaman saat menunggu antrian obat di apotek instalasi rumah sakit. Berdasarkan analisa statistik, menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang

signifikan antara keadaan fisik terhadap keputusan membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar. Nilai sig sebesar 0,47 yang lebih besar dari 0,05.

Berdasarkan analisis regresi linier diperoleh *output* nilai F= 174,566 dan tingkat signifikansi (*p-value*) =0,00 lebih kecil dari 0,05 yang menyatakan bahwa faktor produk, harga, tempat, petugas apotek, promosi, proses dan keadaan fisik secara bersama atau simultan terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makasasar.

**Tabel Tabel uji F**

		ANOVA <sup>b</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1292.239	7	184.606	174.566	.000 <sup>a</sup>
	Residual	246.400	233	1.058		
	Total	1538.639	240			

a. Predictors: (Constant), PROSES, PRODUK, KEADAAN, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, PETUGAS\_APOTEK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi maka dapat diketahui nilai Adjusted R square sebesar 0,835 yang menunjukkan bahwa variabel keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar di pengaruhi oleh variabel Produk, harga, tempat, petugas apotek, promosi, proses dan keadaan fisik. Ini ditunjukan dalam tabel 16

**Tabel 16. Nilai koefisien determinasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 <sup>a</sup>	.840	.835	1.028

a. Predictors: (Constant), PROSES, PRODUK, KEADAAN, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, PETUGAS\_APOTEK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Variabel produk memberi pengaruh positif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar tentu saja berkaitan dengan produk obat itu sendiri, yang meliputi ketersediaan obat, khasiat obat, dan kualitas obat yang diberikan. Dalam pertimbangan pasien produk obat ini penting, karena menyangkut aspek medis yang dialami oleh pasien. Dalam hal ketersediaan, hampir 80% item obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar adalah obat generik, dimana pasien lebih cenderung untuk meminta diresepkan obat paten yang menurut pandangan pasien bahwa obat paten lebih mahal dan memiliki kualitas yang lebih baik sehingga pasien menebus resep obat paten di luar apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Variabel harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, yang berarti jika harga tinggi maka tingkat pembelian menurun dan jika harga rendah maka tingkat pembelian tinggi. Mutlak diketahui bahwa pasien lebih sering mempertimbangkan harga obat yang lebih terjangkau daripada harga obat yang mahal. Setelah ditelusur lebih lanjut, beberapa pasien telah membandingkan harga item obat yang sama dengan apotik lain, ternyata harga obat untuk item yang

sama lebih mahal jika dibeli di apotek instalasi farmasi RSKDIA St Fatimah Makassar.

Variabel promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, yang menunjukkan bahwa saat penyerahan obat kepada pasien tidak diberikan PIO selain itu dokter dan perawat tidak merekomendasikan untuk membeli obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, sehingga pasien cenderung membeli obat di apotek lain. Promosi ini dapat dilakukan dengan berbagai cara, misalnya anjuran dari petugas apotek tentang obat-obat yang tersedia di apotek rumah sakit dan juga promosi tenaga kesehatan lain kepada pasien yang menganjurkan pasien agar menebus obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St Fatimah Makassar.

Variabel tempat menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar, hal ini menunjukkan bahwa letak apotek instalasi farmasi rumah sakit tidak mudah dilihat karena berada di dalam rumah sakit dekat dengan ruang perawatan pasien, namun tidak mudah dilihat oleh pasien poliklinik rawat jalan sehingga pasien yang baru berobat ke RSKDIA St. Fatimah tidak mengetahui keberadaan apotek instalasi rumah sakit.

### **Kesimpulan dan saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) dan tidak terdapat pengaruh yang signifikan pada faktor bauran

pemasaran (petugas apotek, proses dan keadaan fisik) terhadap keputusan pasien membeli obat di luar apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar.

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dapat disarankan beberapa hal, pengadaan obat-obatan lebih mengutamakan obat yang paling sering di gunakan di RSKDIA St. Fatimah Makassar sehingga mencegah kekosongan obat yang terlalu sering dan Pihak manajemen rumah sakit memberikan aturan agar dokter patuh terhadap formularium rumah sakit, dan PFT melakukan revisi terhadap formularium rumah sakit yang belum pernah direvisi, meninjau kembali pemberian harga obat dan memberikan keseragaman tambahan uang R/ agar pemberian harga obat tidak berubah untuk tiap jenis item obat yang sama, apoteker melakukan PIO atau memberikan informasi tentang obat kepada pasien dan memberikan motivasi kepada dokter atau perawat agar menganjurkan kepada pasien untuk menebus obat di apotek instalasi farmasi rumah sakit dan letak apotek dipindahkan lebih dekat dengan ruangan poliklinik sehingga mudah dilihat oleh pasien utamanya bagi pasien yang baru datang berobat di RSKDIA St. Fatimah Makassar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T.Y. 2002. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Edisi Kedua. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ahmetoglu, G., Fried, S., Dawes, J., Furnham, A. 2010. Pricing Practices: Their Effectson Consumer Behaviour and Welfare. *Journal of Business Logistics* 22(1): 49-71.
- American Medical Association. 2002. *Reports of the Council on Scientific Affairs*. New York: American Medical Association.
- Berry, L.L. dan Parasuraman, A.Z. 1991. *Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press.
- Berry, L.L. dan Parasuraman, A.Z. 1991. *Marketing Services*. New York: The Free Press.
- Castello, A.M. 2003. *Demand for Pharmaceutical Drugs: A Choice Modelling Experiment [Tesis]*. Barcelona: Pompeu Fabra University.
- Constantinides, E. 2004. Influencing The Online Consumer's Behavior: The Web Experience. *ISSN 1066-2243* 14(2): 111-126.
- Damaiaty, I. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pasien Askes Rawat Inap di RSUP H. Adam Malik Medan dalam Pembelian Obat [Tesis]. Medan: Fakultas Ilmu Kesehatan Masyarakat, Universitas Sumatera Utara.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Departemen Kesehatan RI. 2004. *Standar Pelayanan Farmasi di Rumah Sakit*. Jakarta: Depkes RI.
- Edi, M., Danu, S.S., Ahmad, R.A. 2004. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pengambilan Obat di Luar Apotek RS Bakti Timah Pangkalpinang. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan* 07(01): 35-40.
- Green, L.W. dan Kreuter, M.W. 1991. *Health Promotion Planning An Educational and Environmental Approach*. Edisi Kedua. London: Mayfield Publishing Company.

- Hapsari, Y. 2006. Analisa Persepsi Pasien tentang Poliklinik Umum terhadap Keputusan Pemanfaatan Ulangnya di RS Pantiwilasa "CITARUM" Semarang [Tesis]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harianto, Khasanah, N., Supardi, S. 2004. Penebusan Resep oleh Pasien Rawat Jalan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Majalah Ilmu Kefarmasian* 1(3): 136-146.
- Hartiningsih. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Penebus Resep pada Pelayanan Resep Rawat Jalan RS ASRI Tahun 2011 [Tesis]. Jakarta: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ifmaily. 2006. Analisis Pengaruh Persepsi Layanan Farmasi Pasien Unit Rawat Jalan Terhadap Minat Beli Obat Ulang di Instalasi Farmasi RSI Ibnu Sina Yarsi Padang Tahun 2006 [Tesis]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ihalauw, J.J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kuingu, Y., Indar, Syafar, M. 2013. Pengaruh Faktor Pelayanan Farmasi terhadap Keputusan Beli Obat Ulang Pasien Rawat Jalan di Instalasi Farmasi RSUD Undata Palu [Tesis]. Makassar: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Hasanudin.
- Landon, B.E., et al. 2007. Incentive Formularies and Changes in Prescription Drug Spending. *The American Journal of Managed Care* 13(6): 360-369.
- Manurung, L.P. 2010. Analisis Hubungan Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan terhadap Pelayanan Instalasi Farmasi dengan Minat Pasien Menebus Kembali Resep Obat di Instalasi Farmasi RSUD Budhi Asih Tahun 2010 [Tesis]. Jakarta: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Mangilep, A. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pilihan Tempat Penebusan Resep Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit M.H.Thamrin Internasional Salemba Jakarta Tahun 2008 [Tesis]. Depok: Program Kajian Administrasi Rumah Sakit Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- McCabe, A., et al. 2011. *Private Sector Pharmaceutical Supply and Distribution Channels in Africa*. Washington: The World Bank.
- Priyatno, D. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Purbarani, V.H. dan Santoso S.B. 2013. Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, diferensiasi produk, kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 2, Nomor 3: 2337-3792.
- Rizzo, J.A. dan Zeckhauser, R. 2008. *Generic Script Share and The Price of Brand-Name Drugs: The Role of Consumer Choice [Tesis]*. New York: Department of Preventive Medicine, Stony Brook University.
- Singh. 2006. Impact of Color on Marketing. *Management Decision Journal* 44(6): 783-789.
- Siregar, C.J.P. dan Amalia, L. 2003. *Farmasi Rumah Sakit: Teori dan Penerapan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Stefanus, L. 2000. Analisis Penulisan Resep di Luar Formularium Rumah Sakit PGI Cikini Tahun 2000 [Tesis]. Jakarta: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Thu, H.L. 2012. *Exploring Medical Representatives Strategies to Influence Doctors' Prescribing Decisions in Vietnam [Tesis]*. Sweden: Umea University.
- Wambrauw, J. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketidapatuhan Dokter dalam Penulisan Resep Sesuai dengan Formularium Rumah Sakit Umum R.A. Kartini Jepara Tahun 2006 [Tesis]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wartiningih, M. 2007. Potret SWOT Apotek Rumah Sakit di Luar [Tesis]. Surabaya: Fakultas Kedokteran, Universitas Wijaya Kusuma.



## Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian



Nomor : 36/C6.04/7.11.2013  
Lamp. : -  
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada : Yth. Kepala BKPMD Prov. Sulawesi Selatan  
di Makassar

Sehubungan dengan pelaksanaan penyusunan Proposal Penelitian guna penyusunan Tesis oleh peserta program Pascasarjana :

Nama : Megawati, S.Farm  
NIM : SBF091240219.  
Topik / Judul : Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pasien Membeli Obat di Luar Apotik RSKDIA ST. Fatimah Makassar

Maka guna melengkapi penelitiannya dengan ini mohon bantuan agar peserta program kami tersebut dapat diberikan ijin untuk melakukan Ijin Penelitian di RSKDIA ST. Fatimah Makassar

Demikian, terima kasih atas perhatian dan bantuannya.

Surakarta, 7 Nopember 2013  
Dekan Fakultas Farmasi

Prof. Dr. R.A. Oetari., SU., MM, Apt

## Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari BKPM



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL DAERAH**  
 Unit Pelaksana Teknis – Pelayanan Perizinan Terpadu  
 Jln. Bougenville No. 5 Telp (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
**MAKASSAR 90222**

Makassar, 27 Desember 2013

Nomor : 6604/PZT-BKPM/19.36P/12/VII/2013  
 Lampiran : -  
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada  
 Yth. Direktur RSKDIA Siti Fatimah Makassar  
 di-  
 Makassar

Berdasarkan surat Dekan Fak. Farmasi Univ. Setia Budi Surakarta Nomor :36/C6.04/7.11.2013 tanggal 07 November 2013 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **Megawati**  
 Nomor Pokok : SBF 091240219  
 Program Studi : Farmasi  
 Pekerjaan : Mahasiswa (S2)  
 Alamat : Jl. Letjen. Sutoyo Mojosongo, Solo

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan skripsi/tesis, dengan judul :

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PASIEN MEMBELI OBAT DI LUAR APOTIK  
 INSTALASI FARMASI RSKDIA ST. FATIMAH MAKASSAR”**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 30 Desember 2013 s/d 30 Januari 2014

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan dipergunakan seperlunya.

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN**  
**KEPALA BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL DAERAH**  
**PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
 Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu

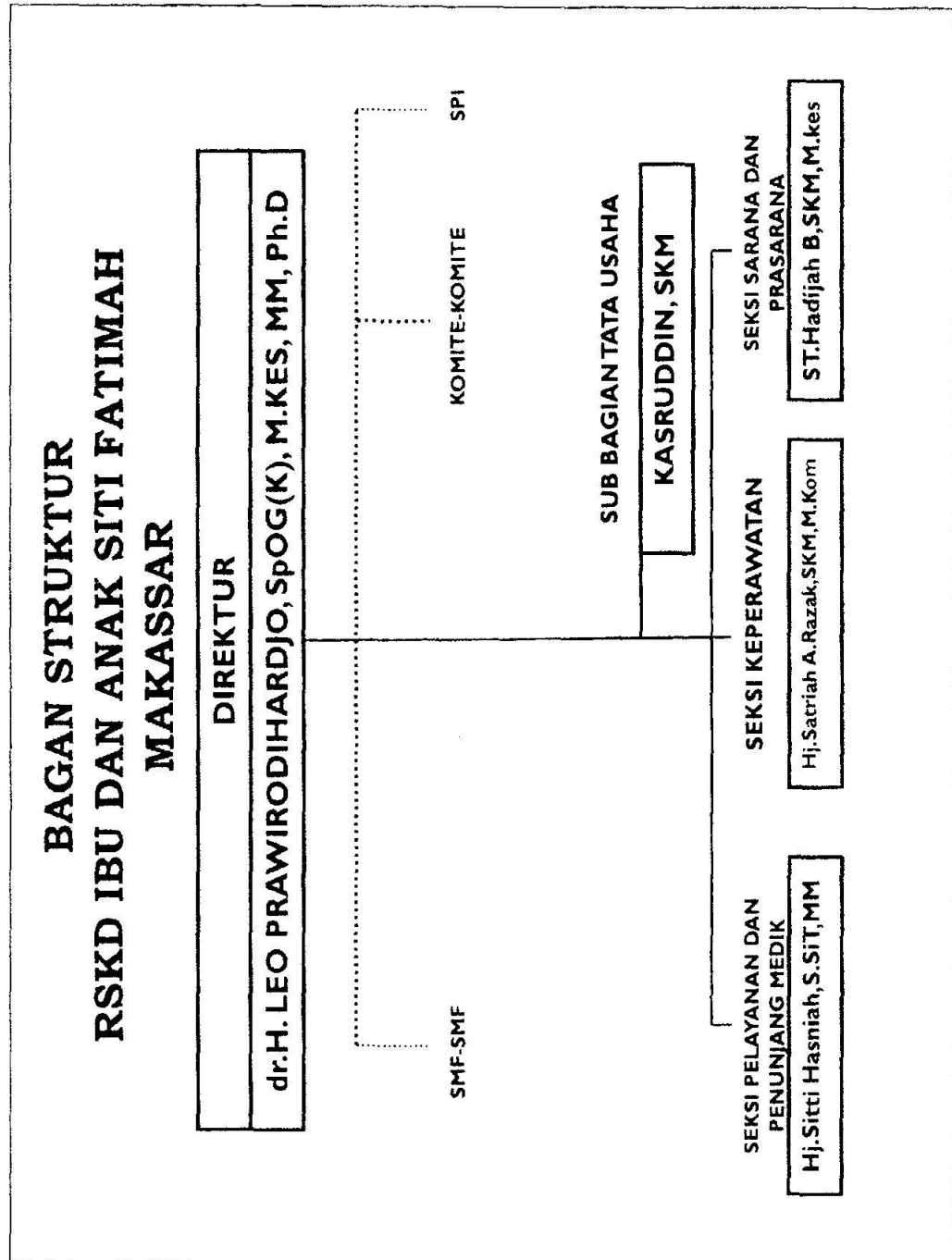


**Dr. MUHAMMAD ARIFIN DAUD, M.Si**  
 Pangkat : Pembina Utama Madya  
 Nip : 19540404 198503 1 001

**TEMBUSAN :** Kepada Yth :

1. Dekan Fak. Farmasi Univ. Setia Budi Surakarta;
2. Pertinggal

Lampiran 3. Struktur Organisasi RSKDIA St. Fatimah Makassar



**Lampiran 4.**

**PEDOMAN KUISIONER PASIEN YANG PERNAH MENEBUS OBAT DI  
INSTALASI FARMASI RSKDIA ST. FATIMAH MAKASSAR DAN PADA  
PENGOBATAN SELANJUTNYA MENEBUS OBAT DI LUAR APOTIK  
INSTALASI FARMASI RSKDIA ST. FATIMAH MAKASSAR**

<b>A</b>	<b>IDENTITAS INFORMAN</b>
1.	Nomor Informan :
2.	Usia :
3.	Jenis Kelamin : L/P
4.	Pekerjaan :
<b>B</b>	<b>Perkenalan</b>
	<p>Pewawancara memperkenalkan diri dan menjelaskan tujuan wawancara mendalam dalam penelitian ini.</p> <p>Selamat pagi/ siang/ sore</p> <p>Saya <b>Megawati</b>, saat ini saya sedang menyusun tugas akhir dalam rangka penyelesaian studi pada Program Pasca Sarjana Fakultas Farmasi Universitas SETIA BUDI SURAKARTA- Peminatan MANAJEMEN FARMASI.</p> <p>Saya mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membantu memberikan informasi sehubungan dengan penyusunan tugas akhir ini. Untuk kenyamanan BapK / Ibu, semua data yang terkumpul hanya digunakan untuk keperluan pendidikan saja. Demikian, terimakasih atas bantuannya.</p>

1. Berapa kali Bapak / Ibu berobat di RSKDIA St.Fatimah Makassar ?
  - a. Dua kali
  - b. Lebih dari dua kali
2. Apakah Bapak / Ibu pernah menebus obat di apotik instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

**Berilah tanda silang (x) pada kolom yang Bpk/ Ibu/ Sdr rasakan selama membeli obat di apotik RS St. Fatimah Makassar.**

**(STS= Sangat Tidak Setuju, TS= Tidak Setuju, S= Setuju, SS= Sangat Setuju)**

N O	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN			
		STS	TS	S	SS
<b>A.</b>	<b>Produk (obat )</b>				
1.	Obat yang diresepkan tidak semua tersedia atau tidak lengkap				
2.	Obat yang diberikan dalam kondisi baik dan benar				
3.	Obat yang diberikan sesuai dengan resep yang ditulis oleh dokter				
4	Wadah obat diberikan dalam bentuk yang tidak menarik.				
<b>B</b>	<b>Harga</b>				
1.	Harga obat di Apotik RSKDIA St.Fatimah Makassar lebih mahal dibandingkan dengan harga obat di apotik luar RS.				
2.	Obat yang diterima sudah sebanding dengan harga.				
3.	Setiap membeli obat dengan jenis yang				

	sama, harga selalu berbeda.				
4.	Petugas apotik memberikan potongan harga atau solusi jika dana pasien tidak mencukupi.				
<b>C.</b>	<b>Tempat (letak apotik)</b>				
1.	Letak apotik RS tidak mudah dilihat.				
2.	Letak apotik sulit dijangkau.				
3.	Desain ruangan bangunan apotik instalasi farmasi bersih dan menarik				
4.	Penataan loket instalasi farmasi jalur antrian tidak teratur.				
<b>D.</b>	<b>Orang (petugas apotik)</b>				
1.	Penampilan petugas apotik rapih dan bersih				
2.	Petugas tanggap terhadap permasalahan pasien				
3.	Petugas apotik tidak segera melayani resep yang diterima.				
4.	Petugas apotik ramah dan sopan dalam melayani pasien.				
<b>E.</b>	<b>Promosi</b>				
1.	Petugas apotek memberikan informasi tentang kegunaan obat.				
2.	Petugas apotik tidak memberikan tentang cara pakai obat kepada pasien.				
3	Dokter atau perawat menganjurkan untuk menebus resep di apotik RSKDIA st fatimah.				
<b>F.</b>	<b>Keadaan Apotik termasuk ruang tunggu</b>				
1.	Ruang tunggu yg cukup nyaman dan kursi				

	tunggu yang cukup				
2.	Ruang tunggu RS kotor				
3.	Ruang tunggu berdekatan dengan apotik sehingga memudahkan pada saat nama pasien dipanggil				
4.	Ruang tunggu bising dan panas				
<b>G.</b>	<b>Proses</b>				
1.	Proses penebusan resep mudah dan tidak berbelit				
2.	Waktu tunggu yang relatif lama.				
3.	Penyerahan obat tidak sesuai dengan nomor antrian				
4.	Sebelum obat diserahkan ke pasien terlebih dahulu diperiksa oleh petugas apotik				
<b>H</b>	<b>Keputusan pasien membeli obat di luar apotik rumah sakit</b>				
1.	Ibu/Bapak lebih senang membeli obat di luar apotik RSKDIA St. Fatimah Makassar				
2.	Berdasarkan pengalaman Ibu /Bapak, maka tidak akan membeli obat di apotek RSKDIA St. Fatimah Makassar				
3.	Ibu/ Bapak akan membeli obat di apotek instalasi farmasi RSKDIA St. Fatimah Makassar jika dianjurkan oleh dokter/perawat				
4.	Ibu/ Bapak bersedia menunggu untuk kelengkapan obat jika obat yang tertera dalam resep tidak semuanya tersedia di apotek RSKDIA St. Fatimah makassar				

**TERIMA KASIH ATAS BANTUAN DAN KERJASAMA**

Bapak/Ibu/Sdr, semoga informasi ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya  
bagi peningkatan mutu pelayanan RSKDIA St.Fatimah

Makassar

### Lampiran 5. Distribusi Skor Uji Coba Kuesioner

R	P R O D U K				H A R G A				T E M P A T				O R A N G				P R O M O S I			K E A D A A N				P R O S E S				P E N G A L A M A N			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	
2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
6	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
7	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
9	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
13	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	
15	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
24	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
28	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	



## Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

### 1. PRODUK

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

#### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRODUK1	1.171	1.523	.725	.706
PRODUK2	1.331	1.264	.500	.865
PRODUK3	1.171	1.592	.646	.741
PRODUK4	1.131	1.568	.731	.710

### 2. HARGA

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	4

#### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HARGA1	1.071	1.757	.651	.624
HARGA2	1.131	1.568	.470	.710
HARGA3	1.131	1.430	.496	.707
HARGA4	1.071	1.826	.579	.657

### 3. TEMPAT

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

#### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TEMPAT1	1.073	1.513	.694	.565
TEMPAT2	1.070	1.803	.415	.719
TEMPAT3	1.057	1.357	.518	.681
TEMPAT4	1.050	1.776	.486	.683

### 4. ORANG

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	4

#### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ORANG1	1.053	1.637	.565	.693
ORANG2	1.047	1.706	.673	.637
ORANG3	1.017	1.730	.561	.694
ORANG4	1.003	1.964	.428	.762

## 5. PROMOSI

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	3

### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PROMOSI1	6.871	1.292	.546	.790
PROMOSI2	7.000	.897	.648	.697
PROMOSI3	6.931	1.030	.710	.616

## 6. KEADAAN

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	4

### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEADAAN1	1.060	1.283	.476	.608
KEADAAN2	1.040	1.283	.599	.527
KEADAAN3	1.053	1.430	.428	.637
KEADAAN4	1.047	1.499	.363	.676

## 7. PROSES

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	4

### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PROSES1	1.132	2.120	.437	.869
PROSES2	1.100	1.886	.716	.775
PROSES3	1.171	1.385	.820	.702
PROSES4	1.130	1.390	.734	.754

## 8. KEPUTUSAN PASIEN MEMBELI OBAT DI LUAR APOTEK

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	3	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	3	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	4

### Item - Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPUTUSAN1	1.053	1.499	.621	.706
KEPUTUSAN2	1.071	1.564	.671	.686
KEPUTUSAN3	1.060	1.559	.654	.692
KEPUTUSAN4	1.100	1.655	.424	.815

### Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Subyek Penelitian

R	U S I A	J e n i s K e l a m i n	P e k e r j a a n
1	1 4	L a k i - l a k i	P e l a j a r
2	2 4	P e r e m p u a n	I R T
3	3 9	P e r e m p u a n	P N S
4	1 0	L a k i - l a k i	P e l a j a r
5	2 9	P e r e m p u a n	P N S
6	2 9	P e r e m p u a n	P N S
7	2 1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
8	1 5	L a k i - l a k i	P e l a j a r
9	2 1	P e r e m p u a n	P N S
10	3 9	P e r e m p u a n	I R T
11	3 7	P e r e m p u a n	P N S
12	4 1	P e r e m p u a n	I R T
13	2 8	P e r e m p u a n	P N S
14	3 9	P e r e m p u a n	I R T
15	2 7	P e r e m p u a n	P N S
16	3 8	P e r e m p u a n	P N S
17	2 9	L a k i - l a k i	S w a s t a
18	2 7	P e r e m p u a n	P N S
19	3 4	P e r e m p u a n	P N S
20	3 1	P e r e m p u a n	I R T
21	3 0	P e r e m p u a n	P N S
22	2 9	P e r e m p u a n	P N S
23	1 4	L a k i - l a k i	P e l a j a r
24	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
25	1 4	P e r e m p u a n	P e l a j a r
26	4 2	P e r e m p u a n	P N S
27	4 1	P e r e m p u a n	P N S
28	3 3	P e r e m p u a n	P N S
29	2 1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
30	3 8	P e r e m p u a n	P N S
31	1 9	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
32	2 7	L a k i - l a k i	S w a s t a
33	3 4	P e r e m p u a n	S w a s t a
34	3 1	P e r e m p u a n	S w a s t a
35	3 0	P e r e m p u a n	I R T
36	2 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
37	2 7	P e r e m p u a n	S w a s t a
38	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
39	3 4	P e r e m p u a n	I R T
40	4 2	P e r e m p u a n	S w a s t a
41	4 1	L a k i - l a k i	S w a s t a
42	3 3	P e r e m p u a n	P N S
43	2 1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
44	3 8	P e r e m p u a n	I R T
45	1 9	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
46	4 1	P e r e m p u a n	S w a s t a
47	4 8	P e r e m p u a n	S w a s t a
48	4 1	P e r e m p u a n	P N S
49	3 2	P e r e m p u a n	S w a s t a

R	U S I A		J e n i s K e l a m i n	P e k e r j a a n
50	1	1	P e r e m p u a n	P e l a j a r
51	2	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
52	3	2	P e r e m p u a n	I R T
53	3	1	P e r e m p u a n	S w a s t a
54	3	0	P e r e m p u a n	S w a s t a
55	2	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
56	4	3	L a k i - l a k i	S w a s t a
57	3	8	P e r e m p u a n	S w a s t a
58	3	7	P e r e m p u a n	S w a s t a
59	1	4	L a k i - l a k i	P e l a j a r
60	2	7	P e r e m p u a n	S w a s t a
61	3	3	P e r e m p u a n	S w a s t a
62	2	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
63	2	3	L a k i - l a k i	S w a s t a
64	2	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
65	2	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
66	3	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
67	2	2	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
68	2	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
69	2	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
70	2	1	P e r e m p u a n	S w a s t a
71	2	0	L a k i - l a k i	S w a s t a
72	2	1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
73	3	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
74	3	7	P e r e m p u a n	S w a s t a
75	1	2	P e r e m p u a n	P e l a j a r
76	2	8	P e r e m p u a n	S w a s t a
77	3	9	P e r e m p u a n	S w a s t a
78	2	7	P e r e m p u a n	P N S
79	3	8	P e r e m p u a n	S w a s t a
80		9	L a k i - l a k i	P e l a j a r
81	2	7	P e r e m p u a n	S w a s t a
82	3	4	P e r e m p u a n	I R T
83	3	1	P e r e m p u a n	S w a s t a
84	3	0	P e r e m p u a n	P N S
85	2	9	P e r e m p u a n	I R T
86	2	7	P e r e m p u a n	S w a s t a
87	3	9	L a k i - l a k i	P N S
88	3	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
89	4	2	P e r e m p u a n	S w a s t a
90	2	1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
91	3	3	P e r e m p u a n	S w a s t a
92	2	1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
93	3	8	L a k i - l a k i	S w a s t a
94	1	9	P e r e m p u a n	P N S
95	4	1	P e r e m p u a n	P N S
96	4	8	L a k i - l a k i	P N S
97	4	1	P e r e m p u a n	S w a s t a
98	3	2	P e r e m p u a n	S w a s t a
99	4	1	P e r e m p u a n	S w a s t a
100	2	4	P e r e m p u a n	S w a s t a
101	1	2	L a k i - l a k i	P e l a j a r

R	U S I A	J e n i s	K e l a m i n	P e k e r j a a n
102	3 1	P e r e m p u a n		I R T
103	3 0	P e r e m p u a n		I R T
104	2 9	P e r e m p u a n		P N S
105	4 3	P e r e m p u a n		P N S
106	3 8	L a k i - l a k i		S w a s t a
107	3 7	P e r e m p u a n		I R T
108	4 4	L a k i - l a k i		S w a s t a
109	2 7	P e r e m p u a n		I R T
110	3 3	P e r e m p u a n		I R T
111	2 4	P e r e m p u a n		I R T
112	2 3	P e r e m p u a n		I R T
113	2 4	P e r e m p u a n		I R T
114	2 4	P e r e m p u a n		I R T
115	1 9	L a k i - l a k i		M a h a s i s w a
116	2 2	P e r e m p u a n		I R T
117	2 9	P e r e m p u a n		P N S
118	2 9	L a k i - l a k i		S w a s t a
119	2 1	P e r e m p u a n		M a h a s i s w a
120	2 0	P e r e m p u a n		I R T
121	2 1	P e r e m p u a n		M a h a s i s w a
122	1 1	L a k i - l a k i		P e l a j a r
123	2 7	P e r e m p u a n		I R T
124	3 4	P e r e m p u a n		I R T
125	3 1	P e r e m p u a n		I R T
126	3 0	P e r e m p u a n		I R T
127	1 3	L a k i - l a k i		P e l a j a r
128	2 7	P e r e m p u a n		I R T
129	3 9	P e r e m p u a n		I R T
130	3 4	P e r e m p u a n		I R T
131	4 2	P e r e m p u a n		I R T
132	4 1	P e r e m p u a n		I R T
133	1 3	P e r e m p u a n		P e l a j a r
134	2 1	P e r e m p u a n		M a h a s i s w a
135	3 8	P e r e m p u a n		P N S
136	1 9	P e r e m p u a n		I R T
137	4 1	P e r e m p u a n		I R T
138	4 8	P e r e m p u a n		I R T
139	4 1	P e r e m p u a n		I R T
140	1 6	L a k i - l a k i		P e l a j a r
141	4 1	P e r e m p u a n		I R T
142	2 4	P e r e m p u a n		I R T
143	3 2	P e r e m p u a n		S w a s t a
144	3 1	P e r e m p u a n		I R T
145	3 0	P e r e m p u a n		I R T
146	2 9	P e r e m p u a n		I R T
147	4 3	P e r e m p u a n		S w a s t a
148	3 8	P e r e m p u a n		I R T
149	3 7	P e r e m p u a n		I R T
150	1 9	L a k i - l a k i		M a h a s i s w a
151	2 7	P e r e m p u a n		I R T
152	3 3	P e r e m p u a n		I R T
153	2 4	P e r e m p u a n		I R T

R	U S I A	J e n i s K e l a m i n	P e k e r j a a n
154	2 3	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
155	2 4	L a k i - l a k i	P N S
156	2 4	P e r e m p u a n	S w a s t a
157	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
158	2 2	P e r e m p u a n	S w a s t a
159	2 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
160	2 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
161	1 1	L a k i - l a k i	P e l a j a r
162	2 0	P e r e m p u a n	S w a s t a
163	2 1	P e r e m p u a n	S w a s t a
164	3 9	P e r e m p u a n	I R T
165	3 7	P e r e m p u a n	I R T
166	4 1	P e r e m p u a n	I R T
167	2 8	L a k i - l a k i	S w a s t a
168	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
169	2 9	P e r e m p u a n	I R T
170	2 7	P e r e m p u a n	I R T
171	3 4	P e r e m p u a n	I R T
172	3 1	P e r e m p u a n	I R T
173	3 0	P e r e m p u a n	I R T
174	2 9	P e r e m p u a n	I R T
175	2 7	P e r e m p u a n	I R T
176	1 8	P e r e m p u a n	P e l a j a r
177	3 4	P e r e m p u a n	I R T
178	4 2	P e r e m p u a n	S w a s t a
179	4 1	P e r e m p u a n	I R T
180	3 3	P e r e m p u a n	I R T
181	2 1	P e r e m p u a n	S w a s t a
182	1 3	P e r e m p u a n	P e l a j a r
183	1 9	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
184	4 1	P e r e m p u a n	I R T
185	4 8	P e r e m p u a n	I R T
186	4 1	P e r e m p u a n	I R T
187	3 2	P e r e m p u a n	I R T
188	1 3	L a k i - l a k i	P e l a j a r
189	2 4	P e r e m p u a n	I R T
190	3 2	P e r e m p u a n	I R T
191	3 1	P e r e m p u a n	I R T
192	3 0	L a k i - l a k i	S w a s t a
193	2 9	P e r e m p u a n	I R T
194	3 3	L a k i - l a k i	P N S
195	3 8	P e r e m p u a n	I R T
196	3 7	P e r e m p u a n	I R T
197	1 4	L a k i - l a k i	P e l a j a r
198	2 7	P e r e m p u a n	I R T
199	3 3	P e r e m p u a n	S w a s t a
200	2 4	P e r e m p u a n	I R T
201	2 3	P e r e m p u a n	P N S
202	2 4	P e r e m p u a n	P N S
203	2 4	P e r e m p u a n	I R T
204	3 9	P e r e m p u a n	I R T
205	2 2	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a



R	U S I A	J e n i s K e l a m i n	P e k e r j a a n
206	2 9	P e r e m p u a n	I R T
207	2 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
208	1 2	L a k i - l a k i	P e l a j a r
209	2 0	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
210	2 1	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
211	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
212	3 7	P e r e m p u a n	S w a s t a
213	4 1	P e r e m p u a n	S w a s t a
214	2 8	P e r e m p u a n	S w a s t a
215	1 1	L a k i - l a k i	P e l a j a r
216	2 7	P e r e m p u a n	S w a s t a
217	3 8	P e r e m p u a n	S w a s t a
218	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
219	4 0	P e r e m p u a n	I R T
220	4 3	P e r e m p u a n	S w a s t a
221	3 3	P e r e m p u a n	I R T
222	4 1	P e r e m p u a n	P N S
223	4 0	P e r e m p u a n	I R T
224	1 0	L a k i - l a k i	P e l a j a r
225	4 1	P e r e m p u a n	I R T
226	2 2	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
227	2 8	P e r e m p u a n	I R T
228	1 3	L a k i - l a k i	P e l a j a r
229	3 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
230	2 9	P e r e m p u a n	S w a s t a
231	3 9	P e r e m p u a n	I R T
232	2 0	L a k i - l a k i	M a h a s i s w a
233	2 2	P e r e m p u a n	M a h a s i s w a
234	2 3	P e r e m p u a n	I R T
235	2 7	L a k i - l a k i	S w a s t a
236	2 9	P e r e m p u a n	I R T
237	2 8	P e r e m p u a n	I R T
238	3 7	P e r e m p u a n	I R T
239	2 9	P e r e m p u a n	I R T
240	2 8	P e r e m p u a n	I R T
241	3 7	P e r e m p u a n	S w a s t a

## Lampiran 8. Analisa Univariat

### Frequencies

S t a t i s t i c s		U m u r		Jenis_Kelamin		Pekerjaan		Penanggung_Biaya		
N	Valid	2	4	1	2	4	1	2	4	1
	Missing			0			0			0

### Frequency Table

U m u r		Frequency		Percent		Valid Percent		Cumulative Percent	
Valid	< 18	2		29	. 19		. 19		. 1
	18 - 25	5		52	2 . 82	2	2 . 83	2	. 0
	25 - 35	9		03	7 . 33	3	7 . 36	9	. 3
	35 - 45	7		02	9 . 02	9	. 09	8	. 3
	45 - 55			41	. 71		. 71	0	0 . 0
	Total	2	4	11	0 0 . 01	0	0 0 . 01		

J e n i s _ K e l a m i n		Frequency		Percent		Valid Percent		Cumulative Percent	
Valid	Laki-Laki	3		71	5 . 41	1	5 . 41	5	. 4
	Perempuan	2	0	48	4 . 68	8	4 . 61	0	0 . 0
	Total	2	4	11	0 0 . 01	1	0 0 . 01		

P e k e r j a a n		Frequency		Percent		Valid Percent		Cumulative Percent	
Valid	Pelajar	2		39	. 59		. 59		. 5
	Mahasiswa	2		29	. 19		. 19	1	8 . 7
	P N S	3		31	3 . 71	3	. 73	2	. 4
	Swasta	7		83	2 . 43	2	. 46	4	. 7
	IR T	8		53	5 . 33	5	. 31	0	0 . 0
	Total	2	4	11	0 0 . 01	1	0 0 . 01		

**Lampiran 9. Distribusi Jawaban Responden**

PRODUK				HARGA				TEMPAT				ORANG				PROMOSI			KEADAAN				PROSES				PENGALAMAN				
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	3	1	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	1	4	4	1	2	1	3	2	3	1	3	1	3	1	3	3	2	4	
3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	3	3	4	1	4	2	3	2	4	4	3	4	
3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	2	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	4	2	3	3	2	2	
4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	2	3	1	3	4	4	1	2	4	4	4	
4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	3	1	1	2	4	2	4	4	2	2	
3	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	2	4	1	3	3	4	1	3	3	4	3	
4	3	3	4	2	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	2	2	2	2	3	2	4	1	4	1	4	1	3	4	4	3	
2	2	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4	3	1	3	3	2	1	1	4	2	1	1	3	1	1	3	3	3	1	3	
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	4	4	2	1	4	4	3	3	1	3	2	4	2	2	3	4	4	
2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	1	4	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	4	4	
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	4	1	3	2	3	2	4	4	3	2	
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	1	3	2	3	2	4	1	3	1	3	3	3	3	3	3	
2	2	3	3	1	3	3	3	2	4	2	2	3	1	3	3	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	3	1	3	
2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	2	4	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	
4	2	3	4	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	2	4	1	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	3	3	1	3	
4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	4	1	4	4	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	2	2	4	4	4	
2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	1	3	3	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3	1	2	2	4	2	
4	4	3	3	3	3	3	1	3	1	4	2	3	2	4	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	
4	3	4	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	1	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3
4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	4	2	2	2	3	2	4	1	4	1	4	1	3	4	4	3	
3	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	4	2	4	1	3	2	3	3	3	3	
3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4	1	4	2	3	1	4	3	4	2	3	2	4	3	3	3	
3	3	3	4	4	4	4	1	3	2	4	4	4	1	4	4	1	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	3	3	4	
3	4	2	2	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	
3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	2	4	4	
4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	4	4	2	4	3	2	2	3	4	3	3	1	4	1	4	2	2	4	4	3	
3	3	3	3	4	3	3	2	4	1	3	4	3	1	4	4	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	4	2	2	4	
3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	1	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	
3	3	3	3	4	4	2	2	4	2	3	3	4	1	3	4	2	2	2	3	3	3	1	4	1	4	1	4	4	2	2	
4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	
3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	3	4	3	1	4	4	2	3	1	3	2	4	1	3	2	3	2	4	4	1	3	
3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	3	4	2	2	4	4	2	2	2	3	2	4	1	3	3	3	1	3	3	2	2	
4	4	3	4	3	3	1	2	2	1	3	3	1	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	
4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	2	4	1	3	2	4	2	3	3	4	3	
4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	1	4	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	4	2	
4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	4	2	4	3	3	1	4	4	3	2	
4	2	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	2	1	2	3	1	3	2	3	2	3	1	2	2	4	3	
2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	1	4	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	3	2	3	3	2	2	
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	2	3	1	4	1	3	1	3	3	3	2	
2	3	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	4	3	4	2	1	3	3	3	2	4	2	4	2	4	1	3	3	3	4	
4	4	1	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	2	3	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	1	2	2	4	3	
4	2	3	3	2	3	3	1	3	1	2	3	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	3	2	
2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	2	3	2	2	2	1	3	2	3	1	4	1	3	1	3	3	3	2	
2	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	3	4	1	4	4	2	2	3	4	2	4	1	4	1	4	2	3	3	4	4	
4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	2	4	1	3	4	2	2	4	2	2	4	
4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	2	
3	2	4	3	4	4	2	2	3	1	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2	4	1	4	1	3	3	3	3	
1	3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	4	1	3	3	4	1	3	3	3	4	

PRODUK				HARGA				TEMPAT				ORANG				PROMOSI			KEADAAN				PROSES				PENGALAMAN			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	1	4	4	3	1	2	4	1	4	2	3	3	3	1	3	3	3	4
3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	4	2	4
4	1	4	2	4	3	4	2	4	1	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	1	3	4	4	2
2	3	4	3	3	4	3	2	4	2	2	4	4	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	1	4	4	3	1
4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	1	4	4	1	2	3	3	2	3	2	4	2	3	1	3	3	3	2
3	3	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	3	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	2	2	3
4	4	1	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	1	4	4	3	1	2	3	2	3	2	4	1	4	1	4	4	2	2
4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	4	1	3	3	4	2	4	4	2	4
4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	4	1	4	1	3	4	4	1
1	3	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	4	1	4	1	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	2
4	2	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	2	4	2	1	1	3	1	3	1	2	1	4	1	2	2	4	2
4	3	2	4	3	3	3	1	3	2	3	2	4	1	1	4	1	2	1	1	1	4	2	4	2	1	1	4	4	1	1
4	2	3	4	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4
4	4	1	3	3	3	2	1	1	2	3	3	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	3	2	2
2	3	4	3	4	4	2	2	3	2	4	3	4	1	4	3	2	1	3	3	1	4	2	4	1	3	2	3	3	2	4
3	3	4	4	3	3	2	1	3	1	2	3	3	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	3	1	2
4	1	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	1	4	3	2	3	3	4	1	4	2	3	4	4	2
2	3	4	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	1	4	2	1	2	1	4	1	2	1	3	1	3	1	3	3	2	2
4	3	3	2	4	4	2	2	4	2	4	2	3	2	4	3	1	2	3	3	2	4	1	3	2	3	2	4	4	2	2
3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	4	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3
4	4	3	2	3	3	4	3	4	1	4	4	4	1	4	4	2	1	4	3	3	4	1	4	2	4	1	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	1	3	4	3	3
4	3	3	3	2	3	4	2	3	1	3	4	4	3	3	1	2	1	2	4	1	3	1	4	1	3	1	1	3	3	4
3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	1	4	3	2	2	2	3	2	4	1	4	2	3	1	3	3	3	3
4	3	1	4	4	4	2	2	4	2	3	3	3	1	4	4	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	1	2	4	4	2
3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4
4	4	1	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	1	4	3	2	1	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2
1	4	4	4	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	4	2	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	4	2	2	2
4	1	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	3	2	2	2	3	1	4	2	3	2	3	2	2	2	4	4
4	3	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	3	3	1	3	2	4	2	4	3	4	2
3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	3	1	3	2	4	1	4	4	2	2
4	2	4	1	4	4	4	2	3	2	3	3	4	1	3	3	1	2	2	3	1	4	1	3	1	4	1	2	3	2	4
4	1	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	2	2	4	4	2	2	2	4	1	4	1	3	2	4	1	3	4	3	2
4	2	4	4	2	3	3	1	2	1	2	4	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2
4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	3
4	3	3	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	1	4	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	4
4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	4	1	2	2	3	2	3	1	4	1	3	1	4	3	2	2
4	2	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	1	4	4	2	3	2	4	2	4	1	3	2	4	2	2	4	4	3
4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	4	1	4	4	2	4
4	3	1	3	4	3	3	1	3	1	4	3	3	2	3	3	1	2	2	3	1	4	1	3	2	3	1	3	3	2	2
4	1	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	3	4	1	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3
4	1	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3
4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	4	4	2	4	2	2	3	1	4	1	4	1	2	3	4	1	3	3	4	2
1	1	4	4	3	3	3	1	4	1	3	2	2	2	3	3	2	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3
3	3	3	4	4	4	2	2	3	1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	1	4	1	3	3	3	1	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	2	3	1	3	2	4	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	4	1	1	3
3	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	3	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	3	2	3	1
3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	4	3	1	2	4	1	4	1	3	2	3	2	3	3	4	2
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	4	4

PRODUK				HARGA				TEMPAT				ORANG				PROMOSI			KEADAAN				PROSES				PENGALAMAN			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	4	2	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	4	1	3	1	3	2	3	1	3	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	2	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4
4	1	3	3	3	3	4	1	3	1	4	3	3	1	3	4	1	2	2	3	1	4	1	3	2	3	1	3	3	3	2
3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	1	4	3	4	2
3	4	3	4	4	4	4	1	4	1	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	1	4
4	4	3	3	3	3	4	2	4	1	4	3	4	2	3	3	2	2	2	4	1	4	1	3	3	3	1	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	4	4	3	2	3	4	2	2	2	4	1	4	1	2	2	4	2	2	2	4	4
3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	4	3	4	2	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	1	4
4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	1	3	4	2	2	1	3	1	4	1	3	2	3	1	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4
3	2	4	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	1	4	3	2	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	2
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	4	4
1	1	3	4	3	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3
4	1	3	4	4	4	2	2	3	1	4	4	3	1	4	4	2	2	2	4	1	4	1	3	2	3	2	4	4	2	2
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	3	4	1	3	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3
4	4	1	3	3	3	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	3
4	1	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	4	1	3	3	2	2	1	3	1	4	1	3	2	3	1	3	2	3	3
3	1	2	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	3	1	1	1	4	1	1	1	2	1	3	1	1	3	3	2
3	1	3	4	3	3	2	1	3	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	3	2	1	3
4	1	2	4	3	3	3	2	4	2	2	3	3	1	3	4	2	1	2	3	1	4	1	4	1	3	1	3	3	3	2
3	3	3	3	3	4	2	2	3	1	4	3	3	1	3	4	2	2	1	3	1	4	1	3	2	3	1	3	3	3	2
4	1	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	1	4	4	2	1	3	4	1	4	1	3	2	3	2	3	3	2	4
4	1	3	3	4	3	3	1	3	1	3	4	3	1	3	4	2	1	2	3	1	4	1	3	2	3	1	4	2	2	3
4	1	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	1	4	1	3	2	3	1	2	2	3	4
3	4	4	3	3	3	4	2	3	1	4	4	4	1	3	4	2	2	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2
4	4	4	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	2	4	2	4	1	1	4	1	4	1	2	3	4	1	4	4	2	2
3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	2	2	1	3	1	4	1	3	1	4	1	4	1	2	4
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4
3	2	4	1	3	3	3	2	3	1	3	4	2	2	4	3	1	2	2	3	1	4	1	3	2	3	1	2	2	3	4
3	4	4	1	3	1	3	1	3	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1
4	2	3	3	3	3	4	2	4	1	4	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	4	1	4	4	2	2
1	1	3	4	3	3	2	1	3	2	3	1	3	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	4	2	1	2
4	3	4	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	4	1	1	1	2	1	3	1	2	2	3	2
4	1	4	4	3	3	3	1	1	2	4	3	3	1	2	4	1	1	2	4	1	2	1	3	1	3	1	2	2	2	4
1	1	4	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	2	2	2
2	2	4	3	4	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	4	2	2	1	3	1	4	1	3	2	3	1	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
1	3	1	4	3	3	2	1	1	1	4	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	3	1
4	3	4	1	3	3	2	1	2	1	2	4	4	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	3	3	1	2
3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	3	1	4	3	2	2	1	4	1	3	1	3	1	3	2	4	4	2	1
1	4	3	4	3	3	3	1	3	2	1	3	3	2	1	3	1	1	1	2	1	3	1	4	1	1	1	4	4	2	4
1	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	3	1	1	2	3	1	3	2	1	3
3	4	2	3	4	3	1	1	1	1	4	3	3	2	1	3	1	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	3	3
2	4	4	1	3	3	2	1	1	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1
2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	1	3	3	2	1



PRODUK				HARGA				TEMPAT				ORANG				PROMOSI			KEADAAN				PROSES				PENGALAMAN							
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	4	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	4	1	2	3	2	1	1	3	1	3	1	4	2	1	1	1	1	3	2	4			
2	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	1	2	1	4	1	2	1	3	1	3	1	1	3	3	2	2			
1	4	4	2	3	4	2	2	3	1	4	3	3	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	4	3	2				
3	3	2	4	3	3	3	1	1	1	4	4	3	1	3	3	1	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	4	3	2	1				
4	4	4	3	4	3	3	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4				
1	2	3	4	2	2	4	2	2	1	3	4	2	1	3	4	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3				
4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	1	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	4	3			
4	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	3	2	4	3	4	4	2	4				
3	4	2	1	1	3	4	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1			
4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	1	4	4	1	2	4	3	2	4	2	4	2	4	1	4	4	4	1				
2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	1	3	3	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	3	3	2	3	1				
2	3	3	3	2	4	4	1	4	1	3	3	4	1	3	3	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	3	3	2				
4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	1	4	4	2	1	4	4	2	4	1	4	2	3	2	3	4	4	2				
4	4	4	1	3	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1			
4	4	3	1	2	3	3	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1			
4	4	2	3	3	2	3	1	2	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1			
2	3	3	3	4	3	3	1	3	1	3	4	2	1	4	4	1	1	3	3	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3				
4	4	2	3	3	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	1	1				
4	3	3	4	3	3	3	2	4	1	3	3	3	2	3	3	2	2	1	4	1	3	1	3	2	3	1	3	3	3	2				
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	2	4	3	4	4				
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	4			
4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4				
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4			
3	4	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	2				
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4			
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4			
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3				
3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2				
3	3	4	4	4	4	3	1	3	1	4	4	4	2	4	2	3	2	1	4	1	4	1	4	2	2	2	4	4	2	2				
3	3	3	1	2	4	4	2	1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	4	1	1	1				
3	1	3	1	4	3	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2				
1	1	4	4	3	3	3	1	2	1	4	3	2	2	2	4	1	1	2	3	1	2	2	3	1	3	1	3	3	2	2				
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4			
4	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4			
4	4	3	1	3	1	2	3	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2			
4	4	3	1	4	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1			
4	3	3	4	2	3	4	1	3	1	3	3	2	1	3	4	2	1	1	4	1	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2				
4	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	4	3	2	2	4	4	3	2				
3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	3	3	2	1	3	4	1	2	1	3	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	3				
4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4			

### Lampiran 10. Analisa Bivariat dan Multivariat

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	PRODUK	HARGA	TEMPAT	PETUGAS APOTEK	PROMOSI	KEADAAN	PROSES	KEPUTUSAN
N	241	241	241	241	241	241	241	241
Normal Parameters <sup>a,b</sup>								
Mean	12.48	11.49	11.34	11.28	5.20	9.34	9.52	11.39
Std. Deviation	1.867	1.817	2.357	2.303	1.904	2.349	2.076	2.385
Most Extreme Differences								
Absolute	.113	.129	.084	.088	.162	.084	.129	.087
Positive	.107	.129	.084	.088	.162	.084	.129	.087
Negative	-.113	-.100	-.084	-.086	-.124	-.084	-.113	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z	1.751	2.003	1.303	1.369	2.518	1.309	1.999	1.352
Asymp. Sig. (2-tailed)	.054	.051	.067	.057	.060	.065	.061	.052

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.





## Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROSES, PRODUK, KEADAAN, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, PETUGAS_APOTEK <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 <sup>a</sup>	.840	.835	1.028

a. Predictors: (Constant), PROSES, PRODUK, KEADAAN, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, PETUGAS\_APOTEK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1292.239	7	184.606	174.566	.000 <sup>a</sup>
	Residual	246.400	233	1.058		
	Total	1538.639	240			

a. Predictors: (Constant), PROSES, PRODUK, KEADAAN, HARGA, TEMPAT, PROMOSI, PETUGAS\_APOTEK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.981	.884		2.241	.026		
	PRODUK	.832	.028	.881	30.002	.000	.798	1.254
	HARGA	-.194	.045	-.135	-4.341	.000	.709	1.411
	TEMPAT	.092	.040	.073	2.301	.022	.679	1.473
	PETUGAS_APOTEK	.015	.123	.014	.118	.906	.050	19.863
	PROMOSI	.193	.096	.143	2.002	.046	.135	7.428
	KEADAAN	.034	.047	.020	.717	.474	.912	1.096
	PROSES	-.055	.100	-.048	-.551	.582	.089	11.265

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

