

DAFTAR PUSTAKA

- Cohen, W.A. (1998) : *The Marketing Plan*. New York, 16, 19-20.
- David, W Craven. (1996) : *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga, 6.
- Kasali, R. (2001) : *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 11.
- Kotler, P. (2002) : *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo, 10, 12.
- Rangkuti, F. (2001) : *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 8, 22-23, 28, 31-34, 35-36.
- Tjiptono, F. (2000) : *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Andy, 7, 15.
- Richar, T. H. (1997) : *Product / Service Strategi*. New York, 13-14.
- Saifuddin Azwar. Drs. (2003) : *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi satu, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 20-21.
- Sugiyono, Dr. (1999) : *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alvabeta, Jakarta, 22.
- Umar, H. (2002) : *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 37.
- Wydiatmini., dan Fajar, M.F (2008) : Analisis Matrik BCG Pada Strategi Pemasaran Produk Pada CV. Turangga Mas Motor, http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_10205825.pdf, 36.

