

## INTISARI

**AYU RAHMAWATI. 2019. ANALISIS KEPUASAN PASIEN SEBAGAI PEMBENTUK NIAT MENGGUNAKAN PENDAFTARAN BERBASIS WEBSITE (STUDI PADA RSUD Dr. MOEWARDI SURAKARTA). PROGRAM STUDI D-IV ANALIS KESEHTAN, FAKULTAS ILMU KESEHATAN, UNIVERSITAS SETIA BUDI. PEMBIMBING I Dr.DIDIK SETYAWAN, SE., MM., M.SC. PEMBIMBING II FINISHA MAHAESTRI NOOR, B.COM., MPH.**

Studi ini bertujuan menguji niat perilaku menggunakan sistem informasi yang dibentuk dari niat perilaku pasien terhadap kepuasan yang dipengaruhi oleh kemanfaatan, kegunaan persepsian, dan kreadibilitas yang dipersepsikan yang dirasakan masyarakat dikota Solo saat menggunakan pendaftaran berbasis website. Kesenjangan studi terdahulu juga masih menunjukkan masih beragamnya pembentukan niat transaksi *online* (Zhang *et al.*, 2014; Chang *et al.*, 2015; Tao *et al.*, 2018). Maka studi ini melakukan konfirmasi penelitian kembali dengan objek yang berbeda.

Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan populasi masyarakat dikota solo yang menggunakan aplikasi *E-Patient* sebanyak 150 responden. Pengujian alat ukur dengan menggunakan spss versi 2.1. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan program AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa niat perilaku pasien dalam menggunakan pendaftaran berbasis website secara signifikan yang membentuk kepuasan. Kemanfaatan, Kegunaan Persepsian, Kreadibitas Yang Dipersepsikan juga menunjukkan pengaruh yang signifikan. Kemanfaatan dan Kreadibilitas Yang Dipersepsikan juga menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hasil ini memberikan makna bahwa untuk membentuk Niat Perilaku pasien dalam penggunaan pendaftaran berbasi website melalui kemanfaatan, Kegunaan persepsian, dan Kreadibilitas yang Dipersepsikan.

Kata kunci: Niat Perilaku pasien menggunakan pendaftaran berbasis website, Kepuasan, Kemanfaatan, Kegunaan persepsian, dan Kreadibilitas yang Dipersepsikan.

## ABSTRAK

**AYU RAHMAWATI. 2019. THE ANALYSIS OF PATIENT SATISFACTION AS THE FRAMER'S INTENTION TO USE THE REGISTRATION-BASED WEBSITES (STUDY IN THE HOSPITAL Dr. MOEWARDI SURAKARTA). D-IV STUDY PROGRAM ANALYST HEALTH, FACULTY OF HEALTH SCIENCES, UNIVERSITY OF THE FAITHFUL. SUPERVISOR I, Dr. DIDIK SETYAWAN, SE., MM., M.SC. SUPERVISOR II FINISHA MAHAESTRI NOOR, B. COM., MPH.**

This study aims to test the behavior of the intention to use the system information that is formed from the intention of the patient's behavior towards the satisfaction of which is influenced by expediency, persepstion usefulness, and kreadibility which are perceived society in while using the registration-based website. A previous study of Gaps showed the formation of the various transaction intentions still *online* (Zhang *et al.*, 2014; Chang *et al.*, 2015; Tao *et al.*, 2018). This study thus confirm the research came back with different objects.

Sampling technique was *purposive sampling* with the population of the community in Solo using the application 's *E-Patient* as much as 150 respondents. The measuring instrument tested using the SPSS version 2.1. Hypothesis tested using *Structural Equation Models* (SEM) use the AMOS programe.

The results of this study indicate that the intention of the patient's behavior in using the registration-based websites significantly formed the satisfaction. Expedience percepciant usefulness credibility are perceived showed significant effects. Expedince creadibilitas which are perceived also showed significant effects. These results credibility registration-based that to form the Intention of the patient's Behavior in the use of the means website registration through the expediency of perception usefulness , and creadibility which are perceived.

Keyword: patient registration using Behavior Intention-based website, satisfaction, Expediency, usefulness, persepsian and Kreadibilitas which are perceived.