

INTISARI

PERMADI, Y.W., 2013, PENGARUH RASA PERCAYA DIRI PASIEN PADA PENGETAHUAN TENTANG PERILAKU KESEHATAN UNTUK PENCEGAHAN PENYAKIT DAN PENCARIAN INFORMASI PADA WEB (Studi Pada Penyakit Jantung Hipertensi di RSUD Dr. Moewardi Surakarta), TESIS, FAKULTAS FARMASI, UNIVERSITAS SETIA BUDI, SURAKARTA.

Keberhasilan memanajemen kesehatan sangat ditentukan oleh tersedianya data dan informasi kesehatan. Sistem informasi kesehatan nasional berbasis fasilitas internet sudah mencapai kabupaten/kota tetapi masih minim pemanfaatannya. Pengetahuan dan pemahaman tentang percaya diri menjadi sangat penting dalam kaitannya dengan pengukuran tingkat keyakinan seseorang untuk berhasil dalam konteks kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasa percaya diri pasien terkait kesehatan pasien pada pengetahuan tentang pencegahan penyakit, perilaku kesehatan dan penggunaan *web* untuk informasi kesehatan pada penyakit jantung hipertensi.

Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan rancangan penelitian *cross sectional* untuk menjelaskan atau mengetahui pengaruh rasa percaya diri pasien pada pengetahuan tentang perilaku kesehatan untuk pencegahan penyakit dan pencarian informasi pada *web* pada penderita penyakit jantung di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Moewardi Surakarta. Metode pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dari populasi berdasarkan kriteria inklusi. Data penelitian adalah data kuantitatif dan kualitatif. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji *factor analysis*, *cronbach alpha analysis* dan *hierarchical regression analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa : 1) rasa percaya diri memiliki pengaruh terhadap faktor pengetahuan tentang pencegahan penyakit jantung hipertensi dalam mengumpulkan informasi kesehatan; 2) rasa percaya diri memiliki pengaruh terhadap faktor perilaku kesehatan pasien dalam mengumpulkan informasi kesehatan; 3) rasa percaya diri pasien memiliki pengaruh terhadap faktor penggunaan *web* untuk informasi kesehatan.

Kata kunci : Percaya diri, Perilaku, Pencegahan penyakit, Penggunaan *Web*.

ABSTRACT

PERMADI, Y.W., 2013, EFFECT OF PATIENTS SELF CONFIDENCE IN KNOWLEDGE OF HEALTH BEHAVIOR FOR DISEASE PREVENTION AND INFORMATION SEARCH ON THE WEB (Study of Hypertension Heart Disease in Dr. Moewardi Hospital Surakarta), THESIS, FACULTY OF PHARMACY, SETIA BUDI UNIVERSITY, SURAKARTA.

The success of managing health is largely determined by the availability of data and information of health. National health information system based on internet facilities have reached the district/city but still minimal utilization. Knowledge and literacy of the self confidence to be very important in relation for measuring a person's confidence level to succeed in the context of health. The study aimed to determine the effect of patients self-confidence related patient's health in the knowledge about the prevention of disease, health behavior and the use of web for health information on the hypertension heart disease.

The study was observational by cross-sectional research design to explain or determine the effect of patients self-confidence in the knowledge of health behavior for disease prevention and information search on the web in the cardiac in Dr. Moewardi General Hospital Surakarta. The sampling method conducted by purposive sampling which are sampling from population basen on inclusion criteria. The data were quantitative and qualitative data. The data obtained was analyzed using test of factor analysis, cronbach alpha and hierarchical regression analysis.

Based on the results it could be concluded that: 1) self confidence had affect to the factor of knowledge about prevention of hypertension heart disease in collecting health information, 2) self confidence had affect to the factor of patients health behavior in collecting health information, 3) the patient self confidence had affect to the factor of web usage for health information.

Keywords: Self confidence, Behavior, Disease prevention, Web usage.