

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh pajak (ETR), *tunneling incentive* (TUN), kualitas audit (KAP), dan mekanisme bonus (ITRENDLB) terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi logistik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 68 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, sehingga keseluruhan sampel adalah 201 yang siap diolah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pajak dan tunneling incentive berpengaruh negatif terhadap keputusan *transfer pricing*, sedangkan variabel kualitas audit berpengaruh positif dan mekanisme bonus tidak mempengaruhi keputusan *transfer pricing*.

Kata kunci: *transfer pricing*, pajak, *tunneling incentive*, kualitas audit, mekanisme bonus

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of tax (ETR), tunneling incentives (TUN), audit quality (KAP), and bonus mechanisms (ITRENDLB) on transfer pricing to manufacturing companies. This type of research is quantitative research. The method of taking sample research using purposive sampling method. The data analysis method used in this study is logistic regression analysis. The sample used in this study is 68 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017, so that the overall sample is 201 which is ready to be processed.

The results of the study show that the tax variable and tunneling incentive negative influence the transfer pricing decision, while the audit quality has a positive influence and bonus mechanism do not affect the transfer pricing decision.

Keywords: transfer pricing, tax, tunneling incentive, audit quality, bonus mechanism