

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada pengujian mengenai analisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, umur perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $< 0,05$.
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $> 0,05$.
3. Variabel dewan komisaris menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $< 0,05$.
4. Variabel umur perusahaan menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan

manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $> 0,05$.

5. Variabel kepemilikan institusional menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $> 0,05$.
6. Variabel kepemilikan asing menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $< 0,05$.
7. Variabel kepemilikan manajerial menunjukkan hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017, karena nilai signifikan $> 0,05$.

5.2. Keterbatasan Peneliti

1. Jumlah sampel masih sedikit yaitu 25 perusahaan dan hanya terbatas pada sektor manufaktur, sehingga apabila ditambahkan sektor lain kemungkinan hasil penelitian ini kemungkinan berbeda.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang belum mengungkapkan tanggung jawab sosial.
3. Terdapat beberapa perusahaan tidak mengungkapkan kepemilikan saham asing dan saham manajerial sehingga diperoleh hasil sedikit tentang saham yang dimiliki oleh institusi asing dan manajerial.

4. Uraian terkait hasil uji koefisien determinasi nilai *adjusted R-square* adalah 0,463 atau 46,3%. Hal ini menunjukkan nilai relatif masih rendah sehingga masih terdapat sisanya 53,7% diluar variabel penelitian yang dapat menjelaskan pengaruh terhadap pengungkapan CSR seperti menggunakan struktur kepemilikan lainnya, *leverage* dan variabel lainnya.

5.3. Saran

Adapun hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Sehingga peneliti mengusulkan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya agar menambah jumlah sampel dengan cara memperluas objek penelitian ataupun menambah tahun penelitian yang berbeda, tidak hanya fokus pada sektor industri tetapi juga bisa menggunakan sampel perusahaan pada sektor jasa maupun sektor lain.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain atau variabel yang berbeda pada penelitian ini, karena masih banyak variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* yaitu dengan menambahkan *corporate governance* lainnya, dan profitabilitas dengan proksi lain seperti *gross profit margin ratio*, *net profit margin* dan proksi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyari, Hafiz Akbar. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi Luas pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan (studi empiris terhadap perusahaan yang terdaftar pada bursa efek Indonesia). *Jurnal akuntansi*. Universitas Brawijaya Malang
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan. *Makalah dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*.
- Anissa, Cut Dinda dan Nera Marinda Machdar. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*. Vol. 6, No. 1.
- Ardianto & Dindin M. Machfudz. 2011. Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR. Jakarta PT Elex Media Komputindo
- Arief, Arvina dan Moh. Didik Ardiyanto. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non-Keuangan dan Jasa yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012). *Journal of Accounting*. Vol.3 No.3:1-9
- Budiman, Nita Andriani. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*. Vol 1 No. 1.
- Chandra, Erlina, dan Linda Santoso. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.14 No.1.
- Collier, Paul & Alan Gregory. 1999. *Audit committee activity and agency cost*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 18 (4-5), 311-332.

- Cowen, Scott S., Linda B. Ferreri and Lee D. Parker. 1987. “*The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis*”, *Accounting, Organisations And Society*. Vol. 12, No 2. Pp: 111-122
- Darwis, Herman. 2009. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Finansial *Leverage* terhadap pengungkapan CSR Perusahaan *High Profile* di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Universitas Khairun Ternate*. Vol. 13 No.1, Hal.52-61
- Daud, RM & Abrar Amri. 2008. Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Universitas Syiah Kuala*. Vol. 1 No. 2, Hal 213-231: Deegan, C. 2000. *Financial Accounting Theory*.
- Dermawan, Decky dan Tita Deitiana. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi STIE Trisaksti*. Vol 16 No.2
- Downes, John & Jordan Elliot Goodman. 1998. *Dictionary of Finance and Investment Term, Barrons Educational Series*.
- Downes, John dan Jordan Elliot Goodman. 1999 *Kamus Istilah Akuntansi*, Jakarta, Penerbit Elex Media Komputindo.
- Eisenberg, T., Sundgren, S. and Wells .1998. ‘*Larger board size and decreasing firm value in small firms*. *Journal of Financial Economics*, Vol. 48, pp. 35-54.
- Edison, Acep. 2017 Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*. Vol.11 No. 2.
- Eriandani, Rizky. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.2 No.1.
- Farianti, Waseso Segoro. 2013. Pengaruh Ukuran Entitas, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris, terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Pada Entitas Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011. *Proceeding Pesat*.

- Febriana, dan I G N Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Makalah Disajikan dalam Simposium Nasional Akuntansi XIV
- Freeman, R. Edward. 1983. *Strategic Management. a Stakeholder Approach* (Marshall, MA Pitman, 1984)
- Gabriella, Erida. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap CSR *Disclosure* Perusahaan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Skripsi. Semarang.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, Widya. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Akuntansi Univeristas Negeri Padang*
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1), pp:289-302
- Janra, Diyong Murdi. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*
- Jupe, Robert. 2005. *Disclosure in Corporate Environmental Reports: A Test of Legitimacy Theory. Working Paper*. No. 91.
- Karimah, Husna. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Stain Pekalongan
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *Media Riset Akuntansi Universitas Bakrie dan Universitas Indonesia*

- Kristi, Agatha Aprinda. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya
- Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap CSR. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara. Vol.13 No.1
- Kusumadewi, Ni Made Yuli dan I Gst Ngr Agung Suaryana. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan *Political Visibility* Pada Luas Pengungkapan *Corporate social Responsibility*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.1: 259-272
- Lipton, M. and J.W. Lorsch. 1992. *A Modest Proposal For Improved Corporate Governance*. *The Business Lawyer*, Vol. 48, pp. 59-77.
- Lucyanda, Jurica dan Lady Gracia Prilia Siagian. 2012. *The influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility Disclousure*. *The 2012 International Conferenceon Business and Management*. Thailand 6-7 September.
- Lovink, Angel Dwikarina dan Etna Afri Yuyetta. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*, 2 (2).
- Machmud, Novita & Chaerul D. Djakman 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclousure*) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Maulana, Fahri & Etna Nur Yuyetta. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Diponegoro *Journal Of Acoounting*. Vol. 3, No. 2:1-14
- Mulia dan Siti Mutmainah. 2009. Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan CSR. Wahana Akuntansi Jurnal Ilmiah Diponegoro Universitas Diponegoro
- Mutia, Evi Zuraida dan Devi Andriani. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Vol. 4 No. 2: 187-201
- Nasution, Marihot dan Doddy Setiawan. 2007. "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia." Simposium Nasional Akuntansi X, IAI, Makassar2007.

- Nilasari, Ervika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, kepemilikan asing dan size terhadap CSR *Disclousure* Perusahaan Tambang (*Mining Sector*) yang melakukan Listing di BEI Tahun 2010-2012. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ningrum, Ratna Adutya., Fachrurroezoe dan Prabowo Yudo Jayanto. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR. *Jurnal akuntansi*. Vol.2, No. 4.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR di Indonesia. *Jurnal Nominal Universitas Negeri Yogyakarta* Vol 1 No. 1
- Oktariani, Ni Wayan dan Ni Putu Sri Harta Mimba. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol.6 No.3:402-418
- Oh, Won Young, and Chang. 2011. *The Effect Of Ownership Structure On Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence*. *J. Bus Ethics* 104, 283-297.
- Oh, Won Yong. 2011. *The effect of ownership structure on corporate social responsibility: Empirical evidence from Korea*. *Journal of business ethics*.
- Politon dan Rustiyaningsih. 2013. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur *Go Publik*. *Jurnal Riset Manajemendan Akuntansi* Vol.1 No. 1
- Pradayani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdhayani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol.1 No.2:384-397
- Prakasa, Silla dan Astika. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajemen Pada *Corporate Social Responsibility Disclousure* Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 18 No. 1, hal 189-215.
- Pratiwi, Linda dan Kun Ismawati. 2017. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*. Vol.15, No. 2.

- Priantana, Riha Dedi & Ade Yustian. 2011. Pengaruh Struktur GCG terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan keuangan yang terdaftar. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Universitas Syiah Kuala*. Vol 4 No. 1 Hal 65-78.
- Prima, Dewi Sofia dan Keni. 2013. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 15, No. 1:1-2
- Purnama, Atmadja dan Dermawan. 2014. Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR *Disclousure*) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. Vol. 2 No. 1.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industrial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol.8 No.1: 1-94
- Putri, Cynthia Dwi. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam *Suistainable Report*. Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Putri. 2014. Pengaruh profitablitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed di BEI (2010-2012). *Bussines Accounting Review* Universitas Kristen Petra
- Putri, Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR. *Business Accounting Review*.
- Raheja, Charu G. 2003. *The Interaction of insider and outsider in Monitoring: a Theory of Corporate Boards*. Disertasi.
- Rahman, Arief dan Kurnia Nur Widayari. 2008. "The Analysis Of Company Characteristic Influence Toward CSR Disclousure: Emperical Evidence Of Manufacturing Company. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* Vol.12 No.1. Hal: 23-35
- Rahayu, Ribut Sri & Ari Dewi Cahyadi. 2014. Faktor-Faktor ysng Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perbankan Syariah. *JRAK*, Vol.5 No.2:74-87
- Rasidah dan Charina. 2010. Pengaruh Karakteristik Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*Social Disclousure*) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek

Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Dan Akuntansi*. Vol. 9, No. 3.

Rawi dan M. Muchlish. 2010. "Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan *Corporate Social Responsibility*". Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto

Rhamadhaningsih, Amalia., dan I Made Karya Utama. 2013. Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol.3 No.3: 65-82

Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi*.

Rustiarini, Ni Wayan. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* AUDI *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*

Riswari, Dyah Ardana. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Robert, Robin W. 1992. *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholder Theory Accounting, Organization and Society*, Vol.17, No. 6, pp. 595-612

Sari, Ati Retna, Sutrisno dan Eko Ganis Sukoharsono 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di dalam *Sustainability Report* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen Universitas Brawijaya*. Vol. 2 No.3.

Said, Roshima, Yuserrie Hj Zainuddin, and Hasnah Haron. 2009. "*The Relationship Between Corporate Social responsibility Disclosure and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies*". *Social Responsibility. Journal*. Vol. 5, No. 2, Hal. 212-226

Sanjaya, Oi, Taufeni Taufik dan Al Azhar L. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Riau*.

Sari, Eka Erny Kurnia (2010). Pengaruh *return on assets* (ROA), *debt equity ratio* (DER), dan *earning per share* (EPS) terhadap pengungkapan tanggung

jawab sosial pada perusahaan *high profile* di Indonesia Universitas Negeri Malang: *Skripsi*.

Sari, Maemunah Permata dan Luluk Kholisoh. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur. E-journal Ekonomi. 1(1): 2-16.

Setriyani, Yulia dan Melvie Paramitha. 2011. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Social Responsibility*. Jurnal Kewirausahaan Universitas Widya Kartika, Vol. 5 No. 2.

Santioso, Linda dan Erline Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan CSR. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Universitas Tarumanegara. Vol 14 No 1 hlm 17-30

Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal, 1.

Sembiring, Eddy Rismandi. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi VI*.

Sembiring, Eddy Rismandi. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi VII*.

Sembiring, Eddy Rismandi. 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa efek Jakarta. Jurnal Maksi. Sumatera Utara Universitas Katolik St. Thomas

Sha, Thio Lie. 2014. Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, leverage terhadap pengungkapan Tanggung jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Jurnal Akuntansi Universitas Tarumanegara, Vol. XVIII No. 1: 86-98

Sriayu, Gusti Ayu Putu Wiwik dan Ni Putu Sri Harta Mimba. 2013. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSR *disclousure*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 5 No. 2:326-344.

Terzaghi, Muhammad Titan. 2012. "Pengaruh *Earning Management* Dan Mekanisme CG Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, Vol. 2 No. 1. Hlm 31-47

Trisnawati, Rina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Industri Perbankan Di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper ISBN 978-602-70429-2-6. Surakarta*

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Ujiyantho, Muh. Arief dan Bambang Agus Pramuka. 2007. "Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan go publik Sektor Manufaktur)." Simposium Nasional Akuntansi X, IAI, Makassar 2007.

Utama, Markus Djohan & Devica Pratiwi. 2017. Pengaruh Biaya *Corporate Social Responsibility (CSR COST)* Berdasarkan Motif Keuangan, Motif Etika, Dan Motif Altruistik Terhadap *Corporate Financial Performance*. *Jurnal Akuntansi Bisnis Universitas Bunda Mulia*, Vol.9 No. 1.

Utama, Amalia Ramdhaningsih I Made Karya. 2013. Pengaruh Indikator GCG dan Profitabilitas pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 3 No 2 Hal 368-386 ISSN 2302-8556.

Utami, Sri dan Sawitri Dwi Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 16, No. 1

Utami, Sri. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Malang*, 16(1), 63-69, 201

Uwuigbe, Uwalomwa Olubukunola, Uwuibe dan Anijesushola O. Ajayi. 2011. *Corporate Social Responsibility Disclosure By Environmentally Visible Corporations: A Study Of Selected Firms In Nigeria*. *European Journal Of Bussines And Management*, 3 (9), pp: 9-17.

Widyastari, Ni Kadek Widnyani dan Maria Mediatrix Ratna Sari. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol. 22, No. 3:1826-1856.

Wijaya, Maria. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol 1 No 1*.

Yuliana, Rita. 2008. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan CSR dan dampaknya terhadap reaksi investor. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol 5 No 2

<http://jabar.Pojoksatu.id/sukabumi/2018/10/10/lagi-dan-lagi-sungai-cicatih>tercemar-limbah-pencucian-pas

LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2014-2017

1. ALDO (Alkindo Naratama Tbk)
2. ASII (Astra International Tbk)
3. DPNS (Duta Pertiwi Nusantara)
4. GDST (Gunawan Dianjaya Steel Tbk)
5. GJTL (Gajah Tunggal Tbk)
6. INDF (Indofood Sukses Makmur Tbk)
7. KBLM (Kabelindo Murni Tbk)
8. KICI (Kedaung Indag Can Tbk)
9. KLBF (Kalbe Farma Tbk)
10. LION (Lion Metal Works Tbk)
11. LMPI (Langgeng Makmur Industry Tbk)
12. LMSH (Lionmesh Prima Tbk)
13. NIPS (Nippres Tbk)
14. PRAS (Prima alloy steel Universal Tbk)
15. PSDN (Prashida Aneka Niaga Tbk)
16. PYFA (Pyridam Farma Tbk)
17. SCCO (Supreme Cable Manufacturing and Commerce Tbk)
18. SKBM (Sekar Bumi Tbk)
19. SKLT (Sekar Laut Tbk)
20. SMSM (Selamat Sempurna Tbk)
21. SRSN (Indo Acitama Tbk)
22. TCID (Mandom Indonesia Tbk)
23. TRST (Trias Sentosa Tbk)
24. VOKS (Voksel Electric Tbk)

Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
UP	99	25,29535	32,15098	27,7950592	1,50643142
ROA	99	-0,24009	0,26150	0,0410882	0,07420185
DK	99	2	12	4,28	2,272
UMUR	99	17	117	42,18	18,012
KI	99	0,03222	0,96091	0,6110981	0,17513995
KA	99	0,00052	0,92082	0,4241127	0,26541898
KM	99	0,00003	112,63706	1,2376273	11,31166026
CSRDI	99	0,00000	0,64103	0,2621083	0,15083196
Valid N (listwise)	99				

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,10646274
	Absolute	0,062
Most Extreme Differences	Positive	0,050
	Negative	-0,062
Kolmogorov-Smirnov Z		0,617
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,842

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-0,777	0,228		-3,411	0,001		
	UP	0,035	0,008	0,346	4,264	0,000	0,833	1,201
	ROA	0,187	0,162	0,092	1,152	0,252	0,862	1,160
	DK	0,034	0,006	0,509	5,800	0,000	0,712	1,405
	UMUR	-0,001	0,001	-0,074	-0,924	0,358	0,843	1,187
	KI	0,005	0,069	0,006	0,077	0,939	0,854	1,171
	KA	-0,121	0,048	-0,213	-2,504	0,014	0,759	1,318
	KM	0,000	0,001	-0,028	-0,372	0,710	0,993	1,007

a. Dependent Variable: CSRDI

Uji Heterokedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,091	0,131		0,696	0,488
	UP	0,000	0,005	0,010	0,094	0,925
	ROA	-0,098	0,093	-0,113	-1,049	0,297
	DK	0,002	0,003	0,058	0,489	0,626
	UMUR	-0,001	0,000	-0,215	-1,970	0,052
	KI	0,033	0,040	0,091	0,842	0,402
	KA	-0,021	0,028	-0,087	-0,757	0,451
	KM	-0,001	0,001	-0,127	-1,262	0,210

a. Dependent Variable: Abs_Res2

Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	0,00907
Cases < Test Value	49
Cases >= Test Value	50
Total Cases	99
Number of Runs	46
Z	-0,908
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,364

a. Median

Lampiran 4. Hasil Uji Kelayakan Model

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KM, KI, PROFITABILITAS, DEWAN KOMISARIS, UMUR, UKURAN PERUSAHAAN, KA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: CSRDI

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,708 ^a	0,502	0,463	0,11048161

a. Predictors: (Constant), KM, ROA, DK, KI, KA, UMUR, UP

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1,119	7	0,160	13,094	0,000 ^b
Residual	1,111	91	0,012		
Total	2,230	98			

a. Dependent Variable: CSRDI

b. Predictors: (Constant), KM, ROA, DK, KI, KA, UMUR, UP

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0,777	0,228		-3,411	0,001
UP	0,035	0,008	0,346	4,264	0,000
ROA	0,187	0,162	0,092	1,152	0,252
DK	0,034	0,006	0,509	5,800	0,000
UMUR	-0,001	0,001	-0,074	-0,924	0,358
KI	0,005	0,069	0,006	0,077	0,939
KA	-0,121	0,048	-0,213	-2,504	0,014
KM	0,000	0,001	-0,028	-0,372	0,710

a. Dependent Variable: CSRDI

Lampiran 5. ITEM-ITEM PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Lingkungan

1. Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk pengurangan polusi.
2. Pernyataan yang menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi.
3. Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi.
4. Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi.
5. Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air dan kertas.
6. Penggunaan material daur ulang.
7. Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan.
8. Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan.
9. Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan.
10. Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah.
11. Pengolahan limbah.
12. Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan.
13. Perlindungan lingkungan hidup.

Energi

1. Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi.
2. Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi.
3. Mengungkapkan penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang.
4. Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi.
5. Pengungkapan peningkatan efisiensi energi dari produk.

6. Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk.
7. Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan.

Kesehatan dan Keselamatan Tenaga kerja

1. Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja.
2. Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental.
3. Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja.
4. Mentaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja.
5. Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja.
6. Menetapkan suatu komite keselamatan kerja.
7. Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja.
8. Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja.

Lain-lain tentang Tenaga kerja

1. Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita atau orang cacat.
2. Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita atau orang cacat dalam tingkat managerial.
3. Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita atau orang cacat dalam pekerjaan.
4. Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat.
5. Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja.
6. Memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan.
7. Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja.
8. Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan.
9. Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan.
10. Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi.
11. Mengungkapkan persentase gaji untuk pensiun.
12. Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan.
13. Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan.
14. Mengungkapkan tingkatan managerial yang ada.

15. Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan.
16. Mengungkapkan jumlah staff, masa kerja dan kelompok usia mereka.
17. Mengungkapkan statistik tenaga kerja, mis. penjualan per tenaga kerja.
18. Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut.
19. Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja.
20. Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain.
21. Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja.
22. Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan.
23. Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah.
24. Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh.
25. Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja.
26. Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan.
27. Peningkatan kondisi kerja secara umum.
28. Informasi re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja.
29. Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja.

Produk

1. Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasannya.
2. Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk.
3. Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki
4. Pengungkapan bahwa produk memenuhi standard keselamatan.
5. Membuat produk lebih aman untuk konsumen.
6. Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan.
7. Pengungkapan peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan penyiapan produk.
8. Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan.
9. Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan.

10. Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (Misalnya ISO 9000).

Keterlibatan Masyarakat

1. Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan dan seni.
2. Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa atau pelajar.
3. Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat.
4. Membantu riset medis.
5. Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni.
6. Membiayai program beasiswa.
7. Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat.
8. Mensponsori kampanye nasional.
9. Mendukung pengembangan industri lokal.

Umum

1. Pengungkapan tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat.
2. Informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebutkan di atas.