

SARI

Paron, Marcelina Palan. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi. Pembimbing I. Dr. Widi Hariyanti, SE., M.Si., pembimbing II. Yunus Harjito, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diukur dengan *Dummy*. Variabel independen yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, umur perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan kepemilikan manajerial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2017. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 perusahaan selama 4 tahun berturut-turut yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, umur perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa ukuran perusahaan, dewan komisaris, kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan asing, dan Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

Paron, Marcelina Palan. 2019. Analysis Of The Factors That Influence Disclosure of Corporate Social Responsibility (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2014-2017). Final Project. Accounting Departement. Economics Faculty. Setia Budi University of Surakarta. Advisor Dr. Widi Hariyanti, SE., M.Si. Co Advisor Yunus Harjito, SE., M.Si.

This study aims to examine the factors that influence disclosure corporate social responsibility on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The dependent variabel is disclosure corporate social responsibility as measured by Dummy. The independent variables are company size, profitability, board of commissioners, company age, institutional ownership, foreign ownership, and managerial ownership.

The population of this study are manufacturing companies that listed on the Indonesian Stock Exchange in the period 2014-2017. The samples of this study are 24 company for 4 consecutive year period, that selected by purposive sampling method. Data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis technique using SPSS program.

The results showed that: profitability, company age, Institutional ownership, and managerial ownership have no significant effect on disclosure corporate social responsibility. This study proves that the company size, board of commissioners, foreign ownership have significant effect on disclosure corporate social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Company size, Board of Commissioners, Company Age, Institutional Ownership, Foreign Ownership, and Managerial Ownership.