

SARI

Anggitasari, Apliana. 2019. Pengaruh Komunikasi Getok Tular Pada Keputusan Berobat Yang Dimoderasi Oleh Hubungan Antara Keahlian Dan Kesamaan. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, SE., MM. Pembimbing II. Ariefah Yulandari, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan menguji keahlian dan kesamaan dalam memoderasi pengaruh komunikasi getok tular pada keputusan berobat. Komunikasi getok tular yang terjadi didukung oleh keahlian dan kesamaan sehingga mendorong keputusan berobat. Komunikasi getok tular akan berdampak positif bagi konsumen berupa peningkatan keputusan berobat yang diperkuat oleh keahlian dan kesamaan.

Data diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada konsumen di rumah sakit umum Malinau. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan populasi pasien rumah sakit umum Malinau sebanyak 200 responden. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan komunikasi getok tular berpengaruh signifikan terhadap keputusan berobat. Komunikasi getok tular signifikan terhadap keputusan berobat setelah keahlian masuk sebagai variabel moderator, hal ini berarti keahlian memoderasi murni hubungan antara komunikasi getok tular pada keputusan berobat. Komunikasi getok tular menjadi tidak signifikan terhadap keputusan berobat setelah kesamaan masuk sebagai moderasi.

Kata kunci: komunikasi getok tular, keahlian, kesamaan, dan keputusan berobat.

ABSTRACT

Anggitasari, Apliana. 2019. The Affect of *Getok Tular* Communication in the Treatment Decision Towards the Relation between Expertise and Similarity. Bachelor of Management. Faculty of Economic. Setia Budi University. Advisor I. Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM. Advisor II. Ariefah Yulandari, SE., MM.

The research examines the expertise and similarity in moderation the effect of *getok tular* communication in the treatment decision. *Getok tular* communication that is supported by the expertise and similarity encourage the treatment decisions. It will give a positive effect for the consumer to increase the decision of treatment that is strengthened by the expertise and similarity.

The data were collected through questionnaires to consumers at Malinau Public Hospital with a purposive sampling technique. It involved 200 respondents. Hypothesis testing was done through multiple regression analysis.

The result of this research established that *getok tular* communication gives an effect in the treatment decision. It showed significant after expertise became in the variabel moderator in the treatment decision. It means the real expertise is moderated by the relation between *getok tular* communication in the treatment decision. *Getok tular* communication showed not significant after the similarity became moderate in deciding the treatment

Keywords: *Getok tular* communication, expertise, similarity, and treatment decision.