

INTISARI

BERLIAN YUNITA MARGIATI. 2019. NIAT PENGGUNAAN APLIKASI *E-PATIENT*: EFEK INFORMASI KEPADA KEPERCAYAAN. PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN RUMAH SAKIT. FAKULTAS EKONOMI. UNIVERSITAS SETIA BUDI. PEMBIMBING I DIDIK SETYAWAN, SE.,MM., M.SC. PEMBIMBING II FINISHA MAHAESTRI NOOR, B.COM., MPH.

Studi ini bertujuan menguji peran informasi melalui konsep yang dapat mendorong niat individu menggunakan aplikasi *e-patient*. Media sosial dalam membentuk informasi dapat mendorong pengguna untuk mempengaruhinya dalam berperilaku. Pembentukan niat menggunakan aplikasi *e-patient* oleh kepercayaan yang dibentuk dari kualitas informasi, nilai yang dipersepsikan, dan kredibilitas sumber.

Tehnik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 200 responden. Responden yang digunakan adalah pengguna media sosial RSUD Dr. Moewardi Surakarta. Pengujian alat ukur dilakukan dengan menggunakan SPSS dan pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan program AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa niat individu untuk menggunakan aplikasi *e-patient* sebagai sarana penunjang rumah sakit secara signifikan membentuk kualitas informasi terhadap kepercayaan, nilai yang dipersepsikan terhadap kepercayaan, kredibilitas sumber terhadap kepercayaan, dan kepercayaan terhadap niat menggunakan aplikasi *e-patient*. Hasil ini memberikan makna bahwa untuk membentuk niat menggunakan aplikasi *e-patient* melalui kepercayaan dapat dipengaruhi oleh kualitas informasi, nilai yang dipersepsikan, dan kredibilitas sumber dari aplikasi *e-patient*.

Kata kunci: Niat Menggunakan *e-Patient*, Kualitas Informasi, Nilai Yang Dipersepsikan, Kredibilitas Sumber

ABSTRACT

BERLIAN YUNITA MARGIATI. 2019. INTO THE USE OF THE E-PATIENT APPLICATION: TRUST INFORMATION EFFECTS. HOSPITAL MANAGEMENT STUDY PROGRAM. FACULTY OF ECONOMICS. SETIA BUDI UNIVERSITY. SUPERVISOR I SETYAWAN, SE, .MM., M.SC. SUPERVISOR II FINISHA MAHAESTRI NOOR, B.COM., MPH.

This study aims to examine the role of information through concepts that encourage individual intentions using the e-patient application. Social media shaping information encourage users to influence it in behaving. Establishment of intention to use the application of e-patient by trust formed from the quality of information, perceived value, and source credibility.

The sampling technique uses purposive sampling with 200 respondents. The respondents used were social media users of RSUD Dr. Moewardi Surakarta. Testing of measuring instruments is using SPSS and hypothesis testing is done by analyzing the Structural Equation Model (SEM) using the AMOS program

The results of this study indicate that individual intentions to use e-patient applications as a means of supporting hospitals significantly shape the quality of information on trust, perceived value of trust, source credibility of trust, and trust in the intention to use the e-patient application also show the influence significant. These results means that to form the intention to use e-patient application through trust is influenced by the quality of information, perceived value, and the credibility of the source of the e-patient application..

Keywords: Intention to Use e-Patient, Information Quality, Perceived Value, Source Credibility