

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Niat melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial merupakan perilaku individu yang berkeinginan untuk terus meningkatkan penggunaan situs jejaring sosial didalam mencari informasi tentang rumah sakit. Beberapa fenomena niat melanjutkan terjadi karena individu merasa dalam penggunaan situs jejaring sosial mendapatkan manfaat dari informasi didalam situs jejaring sosial tersebut dan informasi yang adapun dapat terpercaya karena dikelolah langsung dari pihak rumah sakit. Tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan kajian kembali faktor-faktor yang secara teoritis dapat mempengaruhi niat melanjutkan dalam penggunaan situs jejaring sosial rumah sakit. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat melanjutkan terdapat empat faktor yang terbagi menjadi lima hipotesis.

Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan ada empat hipotesis yang terdukung dan terdapat satu hipotesis yang tidak terdukung. Hipotesis pertama, kepercayaan dengan variabel niat melanjutkan dinyatakan terdukung atau berpengaruh positif, artinya individu memiliki kepercayaan yang tinggi dalam penggunaan situs jejaring sosial sehingga meningkatkan niat melanjutkan penggunaannya. Hipotesis kedua, variabel harapan usaha dan variabel kepercayaan dinyatakan terdukung atau berpengaruh positif, hal ini menjelaska

bahwa harapan usaha terkait kemudahan penggunaan situs jejaring sosial dapat meningkatkan kepercayaan untuk melanjutkan penggunaannya. Hipotesis ketiga, variabel pengaruh sosial dengan variabel kepercayaan dinyatakan tidak terdukung, hal ini menjelaskan bahwa pengaruh sosial dari lingkungan sekitar tidak mempengaruhi kepercayaan individu untuk melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial. Hipotesis keempat, variabel orientasi pelanggan dengan variabel harapan usaha dinyatakan berpengaruh positif dan terdukung, hal ini menjelaskan bahwa orientasi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan individu dapat meningkatkan harapan usaha terkait kemudahan dalam penggunaan situs jejaring sosial. Hipotesis yang terakhir, variabel orientasi pelanggan dan variabel pengaruh sosial dinyatakan terdukung, artinya orientasi pelanggan dalam pemenuhan kebutuhan individu dapat mempengaruhi pengaruh sosial dari lingkungan sekitar.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi niat melanjutkan adalah orientasi pelanggan yang mempengaruhi harapan usaha, pengaruh sosial dan dimediasi oleh kepercayaan. Individu cenderung terus melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial untuk mendapatkan informasi tentang rumah sakit jika merasa kebutuhan yang diinginkan terpenuhi dengan harapan kemudahan dalam penggunaan situs jejaring sosial. Maka pihak rumah sakit harus terus memperbarui informasi-informasi di situs jejaring sosialnya agar meningkatkan keyakinan individu bahwa informasi yang diperoleh dapat dipercaya, sehingga individu akan

terus meningkatkan niat melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial untuk mendapatkan informasi tentang layanan rumah sakit.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian yang telah dilakukan mengalami adanya keterbatasan, oleh karena itu keterbatasan ini perlu diperhatikan oleh peneliti-peneliti berikutnya. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

5.2.1 Penggunaan situs jejaring sosial rumah sakit peneliti hanya menggunakan satu situs jejaring sosial yaitu instagram, sehingga membutuhkan waktu dalam pengumpulan kuesioner penelitian. Maka studi kedepan perlu dipertimbangkan penggunaan beberapa situs jejaring sosial sebagai obyek penelitian.

5.2.2 Penelitian ini menggunakan kuesioner online yang disebar pada pengikut atau *follower* instagram pada rumah sakit di Surakarta. Penyebaran kuesioner yang dilakukan peneliti tidak langsung bertemu dengan responden maka peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden, sehingga responden bisa saja tidak jujur dalam menjawab sehingga memungkinkan terjadinya bias data yang diperoleh. Hal ini terindikasi beberapa kuesioner tidak digunakan dan beberapa indikator dihilangkan karena *loading factor* yang rendah.

### **5.3 Implikasi Penelitian**

#### **5.3.1 Implikasi Teoritis**

Studi ini mampu membangun model alternatif dalam pembentukan niat melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial. Pembentukan niat melanjutkan penggunaan situs jejaring sosial untuk mendapatkan informasi tentang layanan rumah sakit memasukkan variabel kepercayaan sebagai variabel mediasi yang dipengaruhi oleh harapan usaha, pengaruh sosial dan orientasi pelanggan. Hasil studi ini diharapkan dapat memberikan pengevaluasian teori dan konsep yang saat ini sudah ada.

#### **5.3.2 Implikasi Praktis**

Hasil studi ini memberikan kontribusi sebagai dasar pembentukan kebijakan kepada instansi rumah sakit dalam mengelola situs jejaring sosialnya dalam membentuk informasi lengkap tentang rumah sakit.

### **5.4 Saran**

#### **5.4.1 Studi Lanjutan**

1. Penelitian ini mengambil responden masyarakat yang ingin mendapatkan informasi tentang rumah sakit di Surakarta yang hanya menggunakan situs jejaring sosial instagram, sehingga bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada beberapa situs jejaring sosial yang dimiliki rumah sakit agar lebih cepat dalam pengumpulan kuesioner penelitiannya.

2. Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik dengan penggunaan situs jejaring sosial untuk mencari informasi tentang rumah sakit disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan pada pengembangan model tersebut.

#### 5.4.2 Bagi Rumah Sakit

Rumah sakit dalam mengelola situs jejaring sosialnya harus memenuhi orientasi pelanggan dalam memenuhi keinginan konsumen untuk mencari informasi yang dibutuhkan agar terus meningkatkan niat untuk melanjutkan dengan cara memberi harapan kemudahan dalam penggunaan situs jejaring sosial. Kemudian rumah sakit harus terus memberikan informasi terbaru tentang kesehatan pada situs jejaring sosial yang dimiliki dan memberi respon atau tanggapan terhadap individu yang memberi komentar pada setiap postingan yang ada didalam situs jejaring sosial, sehingga dengan adanya interaksi langsung antara pengelola situs jejaring sosial dengan konsumen akan meningkatkan kepercayaan untuk terus melanjutkan penggunaannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulwahab, L dan Dahalin, Z.M. 2010. A Conceptual Model of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Modification with Management Effectiveness and Program Effectiveness in Context of Telecentre, *African Scientist*, Vol. 11, No. 4, pp. 267-275.
- Abraham, C dan Sheeran, P. 2003. Acting on intentions: The role of anticipated Regret, *British Journal of Social Psychology*, Vol. 42, pp. 495–511.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp. 179-211.
- Alalwan, A.A., Dwivedi, Y.K., Rana N.P. 2017. Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers: Extending UTAUT2 with Trust, *International Journal of Information Management*, Vol. 37, pp. 99-110.
- Alzate, S dan Torres, S. 2017. Analysis of social factors and their relationship with perceived risk on e-commerce purchases, *DYNA*, Vol. 84, pp. 335-341.
- Boonsiritomachai, W dan Pitchayadejanant, K. 2017. Determinants Affecting Mobile Banking Adoption by Generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model Modified by the Technology Acceptance Model Concept, *Kasetsart Journal of Social Sciences*, pp.1-10.
- Boulware, L.E., Cooper, L.A., Ratner, L.E., Veist, T.A., Powe, N.R. 2003. Race and Trust in the Health Care System, *Public Health Reports*, Vol. 118, pp. 358-365.
- Catherine, N., Geoffrey, K.M., Moya, M.B., Aballo, G. 2017. Effort Expectancy, Performance Expectancy, Social Influence and Facilitating Conditions as Predictors of Behavioural Intentions to use ATMS with Fingerprint Authentication in Ugandan Banks, *Global Journal of Computer Science and Technology: E-Network, Web & Security*, Vol. 17, No. 5, pp. 5-21.
- Celuch, K dan Murphy, G. 2010. SME Internet use and strategic flexibility: the moderating effect of IT market orientation, *Journal of Marketing Management*, Vol. 26, No. 1–2, pp. 131–145.
- Chang, C. 2013. Examining users Intention to Continue using Social Network Games: A Flow Experience Perspective, *Journal of Telematics and Informatics*, Vol. 30, No. 1, pp. 311–321.

- Chang, S. E., Liu, A. Y., Shen, W. C. 2017. User Trust in Social Networking Services: A Comparison of Facebook and LinkedIn, *Computers in Human Behavior*, Vol. 69, pp. 207–217.
- Chaouali, W., Yahia, I.B., Souiden, N. 2016. The Interplay of Counter-Conformity Motivation, Social Influence, and Trust in Customers Intention to Adopt Internet Banking Services: The case of an Emerging Country, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 28, pp. 209–218.
- Chen, S., Jong, D., Lai, M. 2014. Assessing the Relationship between Technology Readiness and Continuance Intention in an E-Appointment System: Relationship Quality as a Mediator, *Journal of Medical Systems*, Vol. 38, No. 9, pp. 1-12.
- Cheung, C.M., Chiu, P.Y., Lee, M.K. 2011. Online Social Network: why do Students Use Facebook?, *Computer in Human Behavior*, Vol. 27, pp. 1337-1343.
- Cohen, J.F., Bancilhon, J., Jones., M. 2013. South African Physicians' Acceptance of e-prescribing Technology: an Empirical Test of a Modified UTAUT Model, *South Africal Computer Journal*, Vol. 50, pp. 43-54.
- Demissie, D dan Alemu, D. 2017. An Investigation into user Adoption of Personal Safety Devices in Higher Education Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), *Northeastern Educational Research Association (NERA) Annual Conference*.
- Deshpande, R., Farley, J.U., Jr. Webster, F.E. 1993. Corporate Culture, Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firms: A Quadrad Analysis. *Journal of Marketing*, Vol. 57, No. 1, pp. 23-37.
- Gao, S., Krogstie, J., Siau, K. 2011. Developing an Instrument to Measure the Adoption of Mobile Services, *Mobile Information Systems*, Vol. 7, pp. 45–67.
- Govender, I dan Sihlali, W. 2014. A Study of Mobile Banking Adoption among University Students Using an Extended TAM, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 5, No. 7, pp. 451- 459.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data analysis*, Seventh edition. *Pearson Prentice Hall*.
- Hamalainen, A. 2015. Trust Antecedents in Social Networking Services, Thesis, Unpublish, Department of Information and Service Economy Aalto University.

- Herrero, A., Martin, H.S., Garcia, M., Salmones, D. 2017. Explaining the Adoption of Social Networks Sites for Sharing User-generated Content: A Revision of the UTAUT2, *Computers in Human Behavior*, Vol. 71, pp. 209-217.
- Herrero, A., Martin, H.S., Collado, J. 2018. Market Orientation and SNS Adoption for Marketing Purposes in Hospitality Microenterprises, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 34, pp. 30-40.
- Huang, K.Y., Chuang, Y.R. 2017. Aggregated Model of ttf with utaut2 in an Employment Website Context, *Journal of Data Science*, Vol. 15, pp. 187-204.
- Im, I., Hong, S., Kang, M.S. 2008. An International Comparison of Technology Adoption, *Information & Management*, Vol. 48, No. 1, pp. 1-8.
- Islam, Md.S., Kariab, N., Soliman, M., Fouji, M.H., Khalid, J., Khaleel, M. 2017. Adoption of Mobile Banking in Bangladesh: A Conceptual Framework, *Review of Social Sciences*, Vol. 02, No. 08, pp. 01-08.
- Ismail, S. 2010. International Students' Acceptance on using Social Networking Site to Support Learning Activities, *International Journal For The Advancement of Science & Arts*, Vol. 1, No. 2, pp. 81-90.
- Ismail, K dan Ishak, N. 2014. Consumers Perception, Purchase Intention and Actual Purchase Behavior of Organic Food Products, *Integrative Business & Economics*, Vol. 3, No. 2, pp. 378-397.
- Jacob, D.W., Fudzee, M.F., Salamat, M.A. 2017. A Conceptual Study on Generic End Users Adoption of e-Government Services, *International Journal on Advanced Science Engineering Information Technology*, Vol. 7, No. 3, pp. 1000-1006.
- Kavandi, H dan Westerlund, M. 2015. Using Entrepreneurial Marketing to Foster Reseller Adoption of Smart Micro-Grid Technology, *Technology Innovation Management Review*, Vol. 05, No. 9, pp. 5-16.
- Keong, M.L., Ramayah, T., Kurnia, S., Chiun, L.M. 2012. Explaining Intention to use an Enterprise Resource Planning (ERP) System: an Extension of the UTAUT Model, *Business Strategy Series*, Vol. 13, No. 4, pp. 173-180.
- Khawaja, K.F. 2017. Why should I trust ICT? An Empirical Study Examining Teachers and Students Usage of ICT for Knowledge Sharing and Seeking, *International Conference on Advances in Business, Management and Law*, Vol. 2017, pp. 419-438.



- Kim, J., Hong, S., Min, J., & Lee, H. 2011. Antecedents of Application Service Continuance: A Synthesis of Satisfaction and Trust, *Expert Systems with Applications*, Vol. 38, No.8, pp. 9530–9542.
- Leo. 2013. Social Marketing Customer Orientation: A Conceptualization, Typology, and Conceptual Framework, *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, Vol. 25, pp. 56–80.
- Liu, S.S., Luo, X., Shi, Z. 2002. Integrating Customer Orientation, Corporate Entrepreneurship, and Learning Orientation in Organizations-in-transition: an Empirical Study, *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 19, pp.367–382.
- Malaquias, R.F dan Hwang, Y. 2016. An Empirical Study on Trust in Mobile Banking: A Developing Country Perspective, *Computers in Human Behavior*, Vol. 54, pp. 453-461.
- McAllister, D. J. 1995. Affect and Cognition Based Trust Formations for Interpersonal Cooperation in Organizations, *Academy of Management Journal*, Vol. 38, No. 1, pp. 24-59.
- McKnight, D.H., Choudhury, V., Kacmar C. 2002. The Impact of Initial Consumer Trust on Intentions to Transact with a Web Site: a Trust Building Model, *Journal of Strategic Information Systems*, Vol. 11, pp. 297–323.
- McLeod, A., Pippin, S., Mason, R. 2008. Individual Taxpayer Intention to Use Tax Preparation Software: Examining Experience, Trust, and Perceived Risk, *Journal of Information Science and Technology*, Vol. 6, No. 1, pp. 1-16.
- Mouakket, S. 2015. Factors Influencing Continuance Intention to use Social Network Sites: The Facebook Case, *Computers in Human Behavior*, Vol. 53, pp. 102–110.
- Nseke, P. 2018. How International Students Adapt in China: The Role of Chinese Social Media in Intercultural Adaptation, *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol. 4, No. 5, pp. 44-50.
- Pappas, I.O., Pateli, A.G., Giannakos, M.N., Chrissikopoulos, V. 2014. Moderating Effects of Online Shopping Experience on Customer Satisfaction and Repurchase Intentions, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 42, No. 3, pp. 187-204.

- Ramos, F.L., Ferreira, J.B., Freitas, A.S., Rodrigues, J.W. 2018. The Effect of Trust in the Intention to Use m-banking, *Brazilian Business Review*, Vol. 15, No. 2, pp. 175-191.
- Salehan, M., Kashipaz, S.M.M., Xu, C. 2013. Information Sharing on Social Networking Websites: Antecedents and Consequences of Trust, *Proceedings of the Nineteenth Americas Conference on Information Systems*, pp. 1-12.
- Saxe, R dan Weitz, B.A. 1982. The SOCO Scale: A Measure of the Customer Orientation of Salespeople, *Journal of Marketing Research*, Vol. 19, No. 3, pp. 343-351.
- Shareef, M.A., Dwivedi, Y.K., Kumar, V., Kumar U. 2017. Content Design of Advertisement for Consumer Exposure: Mobile Marketing Through Short Messaging Service, *International Journal of Information Management*, Vol. 37, pp. 257-268.
- Sherchan, W., Nepal, S., Paris, C. 2013. A Survey of Trust in Social Networks, *ACM Comput*, Vol. 45, No. 4, pp. 47.
- Sledgianowski, D dan Kulviwat, S. 2008. Social Network Sites: Antecedents of User Adoption and Usage, *Americas Conference on Information Systems*.
- Suchada, J., Watanapa, B., Charoenkitkarn, N., Chirapornchai, T. 2017. Hotels and Resorts Rent Intention via Online Affiliate Marketing, *International Conference on Advances in Information Technology*, pp. 132–142.
- Sun, Y., Liu, L., Peng, X., Dong, Y., Barnes, S. J. 2013. Understanding Chinese users' Continuance Intention Toward Online Social Networks: an Integrative Theoretical Model, *Electronic Markets*, Vol. 24, No.1, pp.57–66.
- Sugiyono, 2017. Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung, IKAPI.
- Tam, C., Santos, D., dan Oliveira, T. 2018. Exploring the influential factors of continuance intention to use mobile Apps: extending the expectation confirmation model, *Information Systems Frontiers*, pp.1-15.
- Tavares, J dan Oliveira, T. 2017. Electronic Health Record Portal Adoption: a Cross Country Analysis, *BMC Medical Informatics and Decision Making*, Vol. 17, No. 1, pp. 1-17.

- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., Davis, F.D. 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View, *MIS Quarterly*, Vol. 27 No. 3, pp. 425-478.
- Wangpipatwong, S., Chutimaskul, W., Papasratorn, B. 2008. Understanding Citizen's Continuance Intention to Use e-Government Website: a Composite View of Technology Acceptance Model and Computer Self-Efficacy, *The Electronic Journal of e-Government*, Vol. 6, No. 1, pp 55 – 64.
- Wu, Y.L., Tao, Y.H., Yang, P.C. 2008. Using UTAUT to explore the behavior of 3G mobile communication users, *International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*.
- Wu, C.C., Huang, Y., Hsu, C.L. 2013. Benevolence trust: a key determinant of user continuance use of online social networks, *Information Systems and e-Business Management*, Vol. 12, No. 2, pp. 189–211.
- Younus, S., Rasheed, F., Zia, A. 2015. Identifying the Factors Affecting Customer Purchase Intention, *Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*, Vol. 15, No. 2, pp. 1-7.
- Yanez, W. 2008. Consumer Trust in E-commerce Environments, Thesis, School of Computer Science, University of Birmingham Birmingham, United Kingdom, pp. 1-18.
- Yap, K.B. 2010. Offline and Online Banking where to draw the line when building trust in e-banking?, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 28 No. 1, pp. 27-46.
- Yen, Y. S. 2013. The Relationship among Social Influence, Perceived Value, and Usage Intention in Social Networking Sites, *International Conference on Consumer Electronics, Communications and Networks*, pp. 699-702.
- Zablah, A.R., Bellenger D.N., Johnston W.J. 2004. Customer Relationship Management Implementation Gaps, *The Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 24, No. 4, pp. 279-295.
- Zhang, H., Mishra, S., Thai, M.T. 2013. Recent Advances in Information Diffusion and Influence Maximization of Complex Social Networks, *Opportunistic Mobile Social Networks*, Vol. 37, No. 1, pp. 37.

Zhou, T. 2014. An Empirical Examination of Initial Trust in Mobile Payment, *Wireless Personal Communications*, Vol. 77, No. 2, pp. 1519–1531.

## Lampiran 1

### **KUESIONER PENELITIAN**

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta, saya akan melakukan penelitian tentang “Peningkatan Niat Penggunaan Situs Jejaring Sosial untuk Mendapatkan Informasi Layanan Rumah Sakit di Surakarta”. Adapun salah satu cara untuk mendapatkannya adalah dengan menyebar kuesioner kepada responden. Data yang telah Bapak/Ibu dan Saudara/i berikan akan dirahasiakan. Kerahasiaan dijamin secara legal, semua berkas yang mencantumkan identitas subjek penelitian hanya dipergunakan untuk pengolahan data dan apabila sudah selesai akan dimusnahkan. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai data. Bantuan dan Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi saya. Atas kesediaannya dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini semata-mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur
2. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewat
3. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang menurut anda tepat.

## B. Identitas Responden

1. Nama : .....(Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :  L  P
3. Umur :  < 20 thn  27-33 thn  41-47 thn  
 20-26 thn  34-40 thn  > 47 thn
4. Pendidikan Terakhir :  SMP  DIPLOMA  
 SMA/SMK  Sarjana
5. Pekerjaan :  PNS  SWASTA  
 TNI/POLRI  Wiraswasta  
 Pelajar/ Mahasiswa  Lain-lain  
 Ibu Rumah Tangga
6. Berapa kali menggunakan situs jaringan sosial rumah sakit untuk mencari informasi layanan rumah sakit?  
 Belum Pernah  >2 kali  
 2 kali
7. Berapa kali sehari membuka akun situs jejaring sosial yang dimiliki?  
 >3 kali  < 3 kali
8. Pernah menggunakan situs jejaring sosial pada rumah sakit mana dalam mencari informasi tentang layanan rumah sakit?  
 RSUD Moewardi  RS Hermina  
 RS Dr. Oen  RS PKU Muhammadiyah  
 RS Panti Waluyo  RS Kasih Ibu









## Lampiran 2

TABULASI DATA PENELITIAN

No. Respo nden	NIAT MELANJUTKAN							KEPERCAYAAN					HARAPAN USAHA					PENGARUH SOSIAL						ORIENTASI PELANGGAN				
	N M1	N M2	N M3	N M4	N M5	N M6	N M7	K N1	K N2	K N3	K N4	K N5	H U1	H U2	H U3	H U4	H U5	P S1	P S2	P S3	P S4	P S5	P S6	O P1	O P2	O P3	O P4	O P5
1	4	3	6	6	6	6	6	4	6	5	5	5	6	7	6	6	3	3	2	6	6	7	4	3	2	2	3	4
2	5	4	4	4	2	4	4	6	7	7	7	7	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	4	4	6	6	4
3	6	3	6	5	6	4	6	2	3	2	3	3	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	7	7	6	6	4
4	4	5	5	5	5	4	5	6	7	4	3	7	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	7	6	6
5	6	7	6	6	7	7	7	4	4	6	6	6	7	7	6	6	6	6	5	5	6	5	5	7	7	6	6	6
6	6	5	6	6	7	6	6	7	6	6	7	7	7	7	6	5	4	5	4	5	6	6	6	4	5	6	6	4
7	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	2	2	6	6	6	6	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	2	2
8	7	7	7	7	6	7	7	5	5	5	4	4	7	7	7	7	7	4	4	4	4	4	1	6	5	5	1	3
9	6	7	6	3	4	6	4	6	6	6	4	4	4	7	6	4	4	3	2	4	4	6	6	6	5	4	4	4
10	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2
11	6	5	6	6	6	6	6	3	3	3	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
12	6	5	7	7	6	6	3	6	6	6	5	4	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	3	5	3	3
13	6	7	6	3	4	6	4	6	6	6	4	4	4	7	6	4	4	3	2	4	4	6	6	6	5	4	4	4
14	2	2	1	2	2	2	2	7	6	7	6	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
15	4	3	5	5	5	4	5	6	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6
17	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	7	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
18	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	4	7	7	7	7	7	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5
20	7	6	5	6	7	7	6	2	3	3	3	4	7	7	7	6	7	7	6	5	7	6	7	7	6	7	6	7

21	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	3	3	6	6	3	3	6	6	6	6	5	6	5	5	5
22	6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
23	5	6	5	5	5	6	6	7	6	5	6	4	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	4	4	4	4	4
24	6	6	6	6	6	6	6	3	3	3	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
25	7	6	7	7	7	6	7	4	3	3	4	4	7	7	6	6	5	2	1	1	2	1	1	6	7	7	7	7
26	2	1	1	1	1	2	2	6	5	6	5	4	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	2	1	1
27	6	3	6	6	6	6	3	6	5	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
28	2	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	6	5	4	3	4	4	5	4	5	5	6	5	5	6
29	6	7	6	6	5	6	6	2	2	3	5	4	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	7	6	6	7	7
30	6	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	4	7	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6
31	7	6	6	4	4	6	4	6	6	6	6	4	6	4	5	4	3	6	4	4	7	4	6	7	4	6	6	6
32	7	6	6	6	6	5	5	7	7	6	6	4	6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5
33	6	6	6	6	7	5	7	6	6	6	5	4	5	5	6	5	3	6	3	6	7	5	5	6	7	6	6	5
34	7	7	6	5	5	5	5	5	6	5	6	4	7	7	6	7	2	3	3	3	4	3	3	6	6	6	6	6
35	7	7	7	7	7	5	7	3	3	3	3	4	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7
36	1	3	2	2	2	5	2	5	6	6	6	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	6	7	6	6	6	5	6	3	3	3	3	4	7	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	6	7	6	7	7
38	5	4	5	4	3	5	4	7	6	7	7	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	4	4
39	6	6	5	6	6	5	4	6	6	6	5	4	7	7	7	6	6	2	2	3	3	3	3	6	6	6	6	6
40	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
41	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	4	5	5	5	6	7	4	5	4	5	5	5	5	6	6	5	6
42	6	5	6	6	6	5	6	6	7	6	5	4	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5	6	5	5	5	5	6
43	6	4	5	6	6	5	6	6	7	6	5	4	6	6	5	6	6	3	4	3	6	5	6	3	4	5	5	4
44	6	6	6	7	6	5	6	6	5	5	5	4	5	7	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
45	6	4	6	6	6	5	5	3	4	3	3	4	6	6	5	5	6	6	6	6	7	7	7	6	7	7	6	7
46	7	5	6	6	6	5	2	6	6	7	7	4	6	6	6	6	5	2	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5

47	2	2	2	2	2	5	2	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
48	6	5	5	6	6	5	5	7	7	7	6	4	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4		
49	6	6	6	4	4	5	4	4	6	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
50	7	7	7	7	7	5	7	3	6	6	6	4	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	5	7	6	7	6	
51	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	6	4	7	7	6	6	5	2	3	3	2	2	5	6	7	7	7	7	
52	4	6	6	4	4	6	4	6	6	6	6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
54	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	4	7	7	7	7	7	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	
55	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	5	3	3	6	6	6	6	5	6	5	5	5	
56	7	6	6	6	7	7	6	6	6	7	6	4	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	
57	7	4	7	7	7	7	4	6	7	6	5	4	7	7	6	7	4	6	4	6	7	7	7	6	5	4	5	4	
58	7	7	7	7	7	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	7	7	7	
59	7	6	7	7	7	6	7	4	3	3	4	4	3	3	3	6	6	2	1	1	2	1	1	6	7	7	7	7	
60	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	4	7	7	7	6	7	6	6	6	6	6	5	3	3	2	3	7	
61	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	7	5	6	7	6	5	5	6	7	6	7	6	7	6	6	6	
62	7	5	7	6	6	5	5	5	6	6	6	4	7	7	6	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
63	7	5	6	6	6	6	2	6	6	7	7	4	6	6	6	6	6	2	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	
64	4	3	6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	6	6	7	4	3	3	3	3	3	
65	5	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	7	6	4	6	5	3	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	
66	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	6	6	6	5	5	5	4	4	6	6	5	6	3	4	4	4	
67	4	6	6	5	6	5	6	4	4	4	4	4	5	5	6	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	
68	6	6	6	7	6	7	6	6	5	5	5	4	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
69	6	4	6	6	6	5	5	3	4	3	3	4	6	4	5	4	3	6	6	6	7	7	7	6	7	7	6	7	
70	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
71	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	
72	6	5	5	6	6	5	5	7	7	7	6	4	6	6	6	6	6	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	4



99	7	5	6	7	7	7	5	7	7	6	4	4	7	7	7	7	3	6	3	3	4	4	6	6	4	3	4	4
100	6	4	4	5	4	4	4	6	6	6	5	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	6	6	6	3	5	3	3
101	3	4	4	3	2	2	2	6	6	6	4	4	6	7	7	7	6	3	3	3	3	3	2	6	5	4	4	4
102	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	4	7	7	7	7	7	5	6	6	5	5	6	2	2	2	2	2
103	4	3	5	5	5	4	5	6	5	4	5	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6
106	6	6	6	7	7	6	6	5	6	6	6	4	6	5	6	6	6	6	6	7	6	6	5	6	5	6	6	7
107	7	6	6	5	6	6	4	6	6	6	4	4	7	7	6	6	5	5	5	6	6	7	7	7	6	6	6	5
108	3	5	2	3	2	2	6	5	5	5	5	4	7	7	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	7	7
109	7	5	6	7	7	7	7	6	7	5	6	4	5	6	7	6	5	5	4	7	4	7	7	5	5	4	5	7
110	7	7	7	7	7	7	7	3	6	6	6	4	6	6	6	5	6	6	6	6	6	7	6	5	7	6	7	6
111	5	6	5	5	5	6	6	4	6	5	5	4	7	7	7	6	6	5	4	5	5	5	5	3	2	2	3	4
112	7	6	6	6	6	7	5	7	7	6	5	4	7	6	6	5	4	6	7	7	6	6	7	7	7	6	6	6
112	3	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	4	5	6	5	5	7	6	5	5	6	6	6	7	7	6	6	7
113	4	5	5	5	5	4	5	6	7	4	3	4	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	7	6	6
114	6	7	6	6	7	7	7	4	4	6	6	4	6	6	5	5	6	6	5	5	6	5	5	7	7	6	6	6
115	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	3	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7
116	5	5	4	5	4	5	5	6	6	5	6	4	6	6	5	4	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5
117	4	6	6	4	4	6	4	6	6	6	6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	6	5	6	6	7	6	6	7	6	6	7	4	6	6	6	6	6	2	2	2	2	2	2	4	5	6	6	4
119	2	4	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	7	7	7	6	6	3	3	3	3	3	3	6	6	6	2	2
120	6	7	6	3	4	6	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	6	6	6	6	5	5	1	3
121	6	7	6	6	7	6	6	6	6	6	5	4	6	6	7	6	5	7	6	6	6	7	6	5	6	7	6	6
122	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
123	7	7	6	6	5	6	6	7	6	7	7	4	7	7	7	6	4	5	5	6	6	6	6	7	6	6	7	6
124	7	6	7	6	6	4	4	7	7	7	6	4	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7

125	5	4	4	4	2	4	4	6	7	7	7	4	6	6	6	6	6	2	3	2	3	3	3	4	4	6	6	4	
126	6	3	6	5	6	4	6	2	3	2	3	4	6	6	6	6	2	6	6	5	6	6	6	7	7	6	6	4	
127	7	7	6	7	6	6	7	6	5	7	6	4	4	6	5	7	5	5	4	7	6	5	4	7	5	4	6	7	
128	7	6	7	6	5	4	7	7	6	6	5	4	7	6	7	7	6	7	6	6	5	6	7	6	5	6	7	7	
129	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	
130	6	3	6	6	6	6	6	7	6	6	6	4	6	6	6	6	5	5	6	5	7	6	6	6	7	5	5	4	
131	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	5	4	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	
132	6	5	6	6	6	6	6	3	3	3	3	4	4	7	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	
134	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	6	6	6	4	5	2	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	
135	5	5	5	5	5	7	7	5	5	6	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	7	6	6	5	5	5	4	5	
136	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	
137	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	7	4	6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	4
138	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	7	4	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	
139	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	4	7	7	7	7	7	6	5	5	6	6	5	2	2	2	2	2	
140	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	4	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	
141	7	6	5	6	7	7	6	2	3	3	3	4	5	5	5	5	5	7	6	5	7	6	7	7	6	7	6	7	
142	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	
143	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	4	6	5	6	6	3	5	5	5	6	5	5	4	5	6	4	5	
144	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
145	5	6	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	3	2	2	3	6	2	5	4	3	3	3	4	3	3	4	2	
146	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	6	7	
147	6	7	5	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	6	5	7	5	5	6	6	4	4	5	7	6	7	6	5	
148	6	3	6	6	6	6	3	6	5	5	6	4	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
149	2	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	5	3	4	4	5	4	5	5	6	5	5	6	
150	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	

151	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	4	5	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	7	7	6	6	6	
152	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
153	6	3	5	5	5	5	3	7	6	6	6	4	7	7	6	5	3	7	4	6	7	4	6	7	6	6	7	6	
154	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
155	7	7	6	5	5	6	5	5	6	5	6	4	7	7	6	6	5	3	3	3	4	3	3	6	6	6	6	6	
156	7	7	7	7	7	7	7	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7	
157	6	5	7	7	6	6	3	5	6	6	6	4	7	7	7	7	5	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	2	2
158	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
159	7	6	6	7	7	6	6	7	7	6	5	4	6	6	7	6	6	6	6	7	7	6	6	5	6	6	5	5	
160	6	6	5	6	6	7	7	7	7	7	7	5	4	7	6	6	5	5	7	7	6	6	6	6	7	6	6	5	6
161	5	4	5	4	6	4	6	3	4	4	3	4	6	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	
162	6	6	6	5	6	6	6	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	
163	6	5	6	6	6	5	6	6	7	6	5	4	7	7	6	5	4	6	5	6	6	5	6	5	5	5	5	6	
164	2	2	1	2	2	2	2	6	7	6	5	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	1	3	4	5	5	4	
165	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
166	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
167	5	4	5	4	3	4	4	7	6	7	7	4	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	5	4	4	
168	6	6	5	6	6	6	4	6	6	6	5	4	6	6	6	6	6	2	2	3	3	3	3	6	6	6	6	6	
169	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
170	4	6	5	5	6	6	5	5	4	4	5	4	6	6	6	4	4	5	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	
171	4	3	5	5	2	4	3	6	6	6	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
172	6	4	6	5	6	6	5	6	7	7	5	4	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	
173	4	4	4	5	5	3	6	5	7	6	6	4	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6	
174	3	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	
175	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	
176	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	6	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	



177	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	4	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6
178	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5	4	6	5	6	5	5	4	4	5	5	5	4	6	5	4	5	5
179	6	7	6	3	4	6	4	6	6	6	4	4	4	7	6	4	4	3	2	4	4	5	5	6	5	3	4	4
180	7	6	6	5	6	6	5	7	7	7	6	4	6	6	6	4	4	3	4	4	5	5	6	4	6	6	6	6

## Lampiran 3

## TABULASI DATA IDENTITAS RESPONDEN

No Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penggunaan SNS RS	Penggunaan SNS	SNS RS Yang Dikunjungi
1	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
2	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
3	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
4	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
5	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RSUD Moewardi
6	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
7	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
8	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
9	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
10	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
11	Perempuan	27-33 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
12	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
13	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Ibu Rumah Tangga	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
14	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RSUD Moewardi
15	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi

16	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
17	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
18	Perempuan	27-33 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RS Pantj Waluyo
19	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
20	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
21	Perempuan	27-33 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
22	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	2 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
23	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
24	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
25	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
26	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
27	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	>3 Kali	RSUD Moewardi
28	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
29	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
30	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
31	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
32	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	PNS	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
33	Laki-laki	27-33 Tahun	DIPLOMA	PNS	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
34	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
35	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
36	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
37	Laki-laki	27-33 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
38	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
39	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
40	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
41	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	3 Kali	RS Dr. Oen

42	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
43	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
44	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
45	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Ibu Rumah Tangga	2 Kali	3 Kali	RS Kasih Ibu
46	Perempuan	< 20 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	3 Kali	RS Hermina
47	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	TNI/POLRI	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
48	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
49	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
50	Perempuan	34-40 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
51	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
52	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	PNS	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
53	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
54	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
55	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
56	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
57	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	PNS	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
58	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	PNS	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
59	Perempuan	< 20 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
60	Perempuan	27-33 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	2 kali	3 Kali	RS Panti Waluyo
61	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	2 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
62	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
63	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
64	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
65	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
66	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
67	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi

68	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Hermina
69	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3Kali	> 3 Kali	RS Hermina
70	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
71	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	2 kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
72	Perempuan	27-33 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
73	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	3 Kali	RS Dr. Oen
74	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
75	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
76	Perempuan	34-40 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 3 Kali	3 Kali	RS Kasih Ibu
77	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
78	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	PNS	2 kali	3 Kali	RS Dr. Oen
79	Laki-laki	27-33 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	3 Kali	3 Kali	RS Kasih Ibu
80	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	3 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
81	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
82	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
83	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 kali	3 Kali	RSUD Moewardi
84	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
85	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
86	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	3 Kali	3 Kali	RS Dr. Oen
87	Perempuan	27-33 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
88	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Hermina
89	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3 Kali	3 Kali	RS Dr. Oen
90	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
91	Perempuan	27-33 Tahun	SMP	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
92	Perempuan	41-47 Tahun	Sarjana	PNS	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
93	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi

94	Perempuan	41-47 Tahun	Sarjana	PNS	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
95	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
96	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RS Hermina
97	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
98	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	PNS	> 3Kali	3 Kali	RS Dr. Oen
99	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	> 3Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
100	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Wiraswasta	> 3Kali	> 3 Kali	RS Hermina
101	Laki-laki	27-33 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
102	Perempuan	< 20 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	> 3Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
103	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 3Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
105	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	> 3Kali	> 3 Kali	RS Hermina
106	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
107	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
108	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	2 kali	3 Kali	RSUD Moewardi
109	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Hermina
110	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Hermina
111	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
112	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
112	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3Kali	3 Kali	RS Hermina
113	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
114	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RS Panti Waluyo
115	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
116	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
117	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
118	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
119	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	2 kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah

120	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
121	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
122	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 kali	> 3 Kali	RS Hermina
123	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	3 Kali	RS Hermina
124	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
125	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
126	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
127	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
128	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
129	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	SWASTA	2 kali	3 Kali	RS Panti Waluyo
130	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	Wiraswasta	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
131	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
132	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	SWASTA	2 kali	3 Kali	RS Dr. Oen
133	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	PNS	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
134	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
135	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 Kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
136	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
137	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
138	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
139	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	2 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
140	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	Lain-lain	2 kali	> 3 Kali	RS Panti Waluyo
141	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	> 3 Kali	3 Kali	RS Dr. Oen
142	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
143	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
144	Perempuan	27-33 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
145	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina

146	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
147	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
148	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	PNS	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
149	Laki-laki	20-26 Tahun	DIPLOMA	Lain-lain	> 3 Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
150	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	PNS	> 3 Kali	3 Kali	RSUD Moewardi
151	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	2 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
152	Laki-laki	27-33 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
153	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
154	Laki-laki	27-33 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	> 3 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
155	Perempuan	27-33 Tahun	DIPLOMA	PNS	2 kali	3 Kali	RS Kasih Ibu
156	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
157	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Ibu Rumah Tangga	3 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
158	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Kasih Ibu
159	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
160	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	3 kali	3 Kali	RS Dr. Oen
161	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RS Pantj Waluyo
162	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	SWASTA	2 Kali	3 Kali	RS Hermina
163	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
164	Laki-laki	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
165	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
166	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3 Kali	3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
167	Perempuan	20-26 Tahun	Sarjana	Lain-lain	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Pantj Waluyo
168	Perempuan	27-33 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
169	Laki-laki	27-33 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	2 kali	3 Kali	RSUD Moewardi
170	Laki-laki	20-26 Tahun	Sarjana	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
171	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina

172	Perempuan	27-33 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
173	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	2 kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
174	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen
175	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
176	Perempuan	20-26 Tahun	DIPLOMA	SWASTA	2 kali	> 3 Kali	RS PKU Muhammadiyah
177	Laki-laki	27-33 Tahun	SMA/SMK	Lain-lain	2 kali	3 Kali	RS Dr. Oen
178	Perempuan	20-26 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali	> 3 Kali	RS Hermina
179	Perempuan	< 20 Tahun	Sarjana	SWASTA	3 Kali	> 3 Kali	RSUD Moewardi
180	Perempuan	27-33 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	2 kali	> 3 Kali	RS Dr. Oen



## Lampiran 4

## UJI VALIDITAS

## Factor Analysis

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,810
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	1154,016
	df
	253
	Sig.
	,000

## Communalities

	Initial	Extraction
NM2	1,000	,642
NM3	1,000	,869
NM4	1,000	,835
NM5	1,000	,854
NM6	1,000	,635
NM7	1,000	,727
KN1	1,000	,826
KN2	1,000	,827
KN3	1,000	,893
KN4	1,000	,707
KN5	1,000	,826
HU1	1,000	,903
HU2	1,000	,938
HU3	1,000	,943
PS1	1,000	,784
PS2	1,000	,766
PS3	1,000	,833
PS4	1,000	,850
PS5	1,000	,885
PS6	1,000	,825
OP2	1,000	,747
OP4	1,000	,904
OP5	1,000	,833

Extraction Method: Principal  
Component Analysis.

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	9,892	43,010	43,010	9,892	43,010
2	3,926	17,070	60,081	3,926	17,070
3	2,661	11,569	71,649	2,661	11,569
4	1,417	6,161	77,810	1,417	6,161
5	,954	4,149	81,959	,954	4,149
6	,653	2,840	84,798		
7	,575	2,502	87,300		
8	,478	2,077	89,377		
9	,391	1,702	91,079		
10	,342	1,489	92,568		
11	,302	1,312	93,880		
12	,271	1,179	95,058		
13	,237	1,032	96,090		
14	,170	,741	96,831		
15	,154	,671	97,502		
16	,126	,549	98,051		
17	,113	,491	98,542		
18	,086	,375	98,918		
19	,072	,313	99,231		
20	,067	,293	99,524		
21	,055	,237	99,761		
22	,028	,123	99,884		
23	,027	,116	100,000		

**Total Variance Explained**

Component	Extraction Sums of Squared Loadings	Rotation Sums of Squared Loadings		
		Cumulative %	Total	% of Variance
1	43,010	5,108	22,210	22,210
2	60,081	4,812	20,924	43,134
3	71,649	3,996	17,372	60,506
4	77,810	2,487	10,811	71,317
5	81,959	2,448	10,642	81,959
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component				
	1	2	3	4	5
NM2	,637		,463		
NM3	,812		,408		
NM4	,761		,429		
NM5	,772		,436		
NM6	,518		,474		
NM7	,680				
KN1		,805			
KN2		,846			
KN3		,849			
KN4		,779			
KN5		,820			
HU1	,789				
HU2	,778				-,452
HU3	,831				-,428
PS1	,731		-,438		
PS2	,630		-,554		
PS3	,659	,411	-,444		
PS4	,779				
PS5	,731				
PS6	,697		-,467		
OP2	,762				
OP4	,747			-,480	
OP5	,721			-,447	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component				
	1	2	3	4	5
NM2		,718			
NM3		,837			
NM4		,851			
NM5		,858			
NM6		,775			
NM7		,794			
KN1			,881		
KN2			,885		
KN3			,918		
KN4			,832		
KN5			,871		
HU1				,787	
HU2				,826	
HU3				,784	
PS1	,804				
PS2	,824				
PS3	,876				
PS4	,848				
PS5	,874				
PS6	,876				
OP2					,641
OP4					,798
OP5					,785

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4	5
1	,580	,578	-,182	,395	,374
2	,344	-,086	,934	,043	,009
3	-,661	,670	,298	,158	-,033
4	,330	,417	-,056	-,433	-,726
5	-,003	,189	,050	-,793	,576

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

## Lampiran 5

### UJI RELIABILITAS

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	6

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
NM2	5,14	1,591	50
NM3	5,50	1,432	50
NM4	5,38	1,455	50
NM5	5,34	1,547	50
NM6	5,32	1,058	50
NM7	5,22	1,502	50

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NM2	26,76	38,390	,701	,926
NM3	26,40	37,224	,885	,900
NM4	26,52	37,153	,872	,902
NM5	26,56	36,088	,875	,901
NM6	26,58	44,453	,650	,931
NM7	26,68	38,140	,773	,915

##### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31,90	54,745	7,399	6

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
KN1	5,20	1,552	50
KN2	5,30	1,389	50
KN3	5,20	1,414	50
KN4	5,16	1,283	50
KN5	5,56	1,387	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KN1	21,22	23,481	,843	,907
KN2	21,12	24,965	,842	,907
KN3	21,22	24,175	,892	,897
KN4	21,26	27,053	,740	,926
KN5	20,86	25,960	,756	,923

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26,42	38,575	6,211	5

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,959	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
HU1	5,54	1,343	50
HU2	5,58	1,416	50
HU3	5,54	1,249	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HU1	11,12	6,802	,896	,952
HU2	11,08	6,320	,921	,935
HU3	11,12	7,128	,929	,932

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,66	14,882	3,858	3



**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,948	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
PS1	4,60	1,666	50
PS2	4,58	1,566	50
PS3	4,80	1,471	50
PS4	5,18	1,480	50
PS5	5,04	1,525	50
PS6	4,92	1,602	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PS1	24,52	47,234	,822	,940
PS2	24,54	48,947	,796	,943
PS3	24,32	49,079	,854	,936
PS4	23,94	48,792	,864	,935
PS5	24,08	48,320	,858	,936
PS6	24,20	47,469	,852	,936

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29,12	68,842	8,297	6

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,899	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
OP2	5,24	1,479	50
OP4	4,90	1,619	50
OP5	4,82	1,612	50

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OP2	9,72	9,512	,745	,902
OP4	10,06	8,017	,856	,806
OP5	10,14	8,368	,806	,851

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14,96	18,488	4,300	3

## Lampiran 6

### Hasil Uji Hipotesis

#### Variable Summary (Group number 1)

##### Your model contains the following variables (Group number 1)

Observed, endogenous variables

OP2

OP4

OP5

HU1

HU2

HU3

KN1

KN2

KN3

KN4

KN5

NM2

NM3

NM4

NM5

NM6

NM7

PS6

PS5

PS4

PS3

PS2

PS1

Unobserved, endogenous variables

HU

PS

KN

NM

Unobserved, exogenous variables

OP

e1

e2

e3

e4

e5

e6

e7

e8

e9

e10  
 e11  
 e12  
 e13  
 e14  
 e15  
 e16  
 e17  
 e18  
 e19  
 e20  
 e21  
 e22  
 e23  
 Z3  
 Z4  
 Z2  
 Z1

**Variable counts (Group number 1)**

Number of variables in your model: 55  
 Number of observed variables: 23  
 Number of unobserved variables: 32  
 Number of exogenous variables: 28  
 Number of endogenous variables: 27

**Parameter Summary (Group number 1)**

	Weight s	Covariance s	Variance s	Mean s	Intercept s	Total
Fixed	32	0	0	0	0	32
Labeled	0	0	0	0	0	0
Unlabeled	23	8	28	0	0	59
Total	55	8	28	0	0	91

**Assessment of normality (Group number 1)**

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PS1	1,000	7,000	-,719	-3,768	-,551	-1,446
PS2	1,000	7,000	-,710	-3,725	-,527	-1,383
PS3	1,000	7,000	-,931	-4,882	,038	,098
PS4	1,000	7,000	-1,093	-5,731	,618	1,620
PS5	1,000	7,000	-1,150	-6,031	,692	1,816
PS6	1,000	7,000	-1,230	-6,448	1,112	2,916

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
NM7	1,000	7,000	-,906	-4,752	,190	,498
NM6	2,000	7,000	-1,027	-5,386	,891	2,336
NM5	1,000	7,000	-1,217	-6,383	1,016	2,664
NM4	1,000	7,000	-1,234	-6,472	1,357	3,558
NM3	1,000	7,000	-1,802	-9,447	3,607	9,458
NM2	1,000	7,000	-,902	-4,730	,402	1,054
KN5	2,000	7,000	-,985	-5,165	,188	,494
KN4	2,000	7,000	-,611	-3,205	-,416	-1,092
KN3	2,000	7,000	-,902	-4,730	-,194	-,509
KN2	2,000	7,000	-,959	-5,027	-,111	-,292
KN1	2,000	7,000	-,927	-4,863	-,182	-,478
HU3	2,000	7,000	-1,283	-6,728	1,164	3,053
HU2	2,000	7,000	-1,114	-5,839	,610	1,600
HU1	2,000	7,000	-,895	-4,695	-,046	-,121
OP5	1,000	7,000	-,645	-3,382	-,261	-,684
OP4	1,000	7,000	-,953	-4,997	,333	,874
OP2	2,000	7,000	-,865	-4,535	-,058	-,152
Multivariate					100,737	19,079

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
60	53,639	,000	,048
134	50,372	,001	,008
117	46,559	,003	,009
89	46,237	,003	,001
116	46,053	,003	,000
92	44,792	,004	,000
22	44,296	,005	,000
144	42,308	,008	,000
28	42,173	,009	,000
40	42,054	,009	,000
23	41,089	,012	,000
83	41,071	,012	,000
30	40,949	,012	,000
120	40,183	,015	,000
55	40,041	,015	,000
148	40,035	,015	,000
6	39,911	,016	,000
10	39,911	,016	,000
56	39,732	,016	,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
93	39,449	,018	,000
156	39,146	,019	,000
94	38,921	,020	,000
43	38,462	,023	,000
95	37,749	,027	,000
114	37,581	,028	,000
59	37,538	,029	,000
85	35,873	,043	,000
7	34,591	,057	,000
164	33,859	,067	,000
33	33,535	,072	,000
47	32,992	,081	,000
15	32,841	,084	,000
2	32,759	,085	,000
11	32,605	,088	,000
158	32,351	,093	,000
1	31,872	,103	,000
25	31,630	,108	,000
3	31,569	,109	,000
104	31,569	,109	,000
128	31,102	,120	,000
136	30,720	,130	,000
53	30,531	,135	,000
119	30,196	,144	,000
123	30,135	,146	,000
84	29,940	,151	,000
115	29,936	,151	,000
81	29,897	,152	,000
66	29,707	,158	,000
80	29,684	,159	,000
9	29,660	,159	,000
160	29,582	,162	,000
109	29,523	,164	,000
121	29,167	,175	,000
101	28,959	,182	,000
69	28,486	,198	,000
18	27,935	,218	,000
124	27,400	,239	,001
24	27,308	,243	,001
100	27,167	,249	,001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
126	27,084	,252	,001
113	26,817	,264	,002
159	25,872	,307	,035
20	25,642	,318	,049
161	25,630	,319	,036
17	25,593	,320	,028
105	25,527	,324	,024
152	25,349	,333	,029
135	25,032	,349	,053
5	24,931	,354	,051
4	24,757	,363	,061
88	24,575	,373	,074
130	24,356	,384	,098
147	24,179	,394	,117
44	24,020	,403	,132
99	23,639	,424	,237
149	23,607	,426	,204
26	23,045	,458	,443
36	23,010	,460	,403
64	22,854	,469	,434
35	22,655	,481	,492
146	22,641	,482	,439
61	22,589	,485	,408
68	22,281	,503	,535
118	21,910	,526	,693
139	21,801	,532	,699
51	21,534	,549	,784
41	21,026	,580	,924
110	20,995	,581	,908
98	20,942	,585	,895
90	20,858	,590	,892
107	20,844	,591	,864
154	20,820	,592	,837
103	20,725	,598	,836
62	20,685	,600	,811
39	20,597	,606	,807
31	20,577	,607	,771
57	20,558	,608	,730
34	20,490	,612	,714
157	20,270	,626	,777

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
155	20,221	,629	,752

**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments: 276

Number of distinct parameters to be estimated: 59

Degrees of freedom (276 - 59): 217

**Result (Default model)**

Minimum was achieved

Chi-square = 499,548

Degrees of freedom = 217

Probability level = ,000

**Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
HU <--- OP	,479	,072	6,660	***	
PS <--- OP	,517	,082	6,319	***	
KN <--- HU	,397	,091	4,354	***	
KN <--- PS	,002	,076	,029	,977	
NM <--- KN	,137	,056	2,450	,014	
OP2 <--- OP	1,000				
OP4 <--- OP	1,030	,059	17,557	***	
OP5 <--- OP	,967	,067	14,416	***	
HU1 <--- HU	1,000				
HU2 <--- HU	1,067	,055	19,415	***	
HU3 <--- HU	,985	,047	21,028	***	
KN1 <--- KN	1,000				
KN2 <--- KN	,948	,048	19,898	***	
KN3 <--- KN	,974	,049	19,864	***	
KN4 <--- KN	,641	,060	10,755	***	
KN5 <--- KN	,769	,062	12,331	***	
NM2 <--- NM	1,000				
NM3 <--- NM	1,214	,111	10,960	***	
NM4 <--- NM	1,428	,145	9,839	***	
NM5 <--- NM	1,545	,155	9,935	***	



	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
NM6 <--- NM	1,109	,129	8,615	***	
NM7 <--- NM	1,274	,128	9,975	***	
PS6 <--- PS	1,000				
PS5 <--- PS	1,020	,041	25,094	***	
PS4 <--- PS	,955	,043	22,156	***	
PS3 <--- PS	,955	,054	17,780	***	
PS2 <--- PS	,865	,060	14,470	***	
PS1 <--- PS	,975	,056	17,285	***	

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
HU <--- OP	,514
PS <--- OP	,480
KN <--- HU	,355
KN <--- PS	,002
NM <--- KN	,203
OP2 <--- OP	,880
OP4 <--- OP	,949
OP5 <--- OP	,838
HU1 <--- HU	,902
HU2 <--- HU	,924
HU3 <--- HU	,957
KN1 <--- KN	,910
KN2 <--- KN	,928
KN3 <--- KN	,928
KN4 <--- KN	,691
KN5 <--- KN	,745
NM2 <--- NM	,640
NM3 <--- NM	,860
NM4 <--- NM	,932
NM5 <--- NM	,947
NM6 <--- NM	,779
NM7 <--- NM	,783
PS6 <--- PS	,941
PS5 <--- PS	,950
PS4 <--- PS	,917
PS3 <--- PS	,903
PS2 <--- PS	,785
PS1 <--- PS	,849

**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e22 <--> e23	,353	,062	5,692	***	
e21 <--> e22	,212	,045	4,704	***	
e19 <--> e23	-,127	,031	-4,101	***	
e10 <--> e11	,289	,061	4,754	***	
e12 <--> e13	,224	,055	4,034	***	
e9 <--> e10	,166	,042	3,950	***	
e18 <--> e21	-,118	,027	-4,328	***	
e12 <--> e17	,240	,071	3,387	***	

**Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
e22 <--> e23	,494
e21 <--> e22	,398
e19 <--> e23	-,362
e10 <--> e11	,387
e12 <--> e13	,353
e9 <--> e10	,391
e18 <--> e21	-,416
e12 <--> e17	,270

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
OP	1,486	,212	7,014	***	
Z2	1,329	,169	7,848	***	
Z1	,952	,132	7,199	***	
Z3	1,414	,190	7,433	***	
Z4	,702	,156	4,495	***	
e1	,434	,067	6,449	***	
e2	,173	,052	3,310	***	
e3	,589	,079	7,413	***	
e4	,298	,043	6,994	***	
e5	,251	,041	6,098	***	
e6	,114	,029	4,005	***	
e7	,336	,051	6,599	***	
e8	,233	,040	5,831	***	
e9	,246	,043	5,792	***	
e10	,729	,084	8,735	***	
e11	,765	,091	8,441	***	
e12	1,055	,119	8,830	***	
e13	,379	,049	7,795	***	
e14	,226	,038	5,927	***	

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e15	,202	,040	5,088	***	
e16	,584	,070	8,386	***	
e17	,748	,089	8,364	***	
e18	,224	,035	6,385	***	
e19	,193	,032	6,073	***	
e20	,297	,037	7,996	***	
e21	,355	,048	7,391	***	
e22	,802	,089	8,977	***	
e23	,637	,078	8,142	***	

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
PS	,230
HU	,264
KN	,126
NM	,041
PS1	,720
PS2	,617
PS3	,816
PS4	,841
PS5	,903
PS6	,885
NM7	,614
NM6	,606
NM5	,896
NM4	,869
NM3	,740
NM2	,410
KN5	,556
KN4	,477
KN3	,862
KN2	,862
KN1	,828
HU3	,917
HU2	,855
HU1	,813
OP5	,702
OP4	,901
OP2	,774

**Matrices (Group number 1 - Default model)**

**Factor Score Weights (Group number 1 - Default model)**

	P	P	P	P	P	P	N	N	N	N	N	N	N	K	K	K	K	K	H	H	H	O	O	O
	S	S	S	S	S	S	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N	N	U	U	U	P	P	P
	1	2	3	4	5	6	7	6	5	4	3	2	5	4	3	2	1	3	2	1	5	4	2	
OP	,	-	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	2
	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	4	3	0
	6	0	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	9	8	5	7
		3																						
PS	,	-	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
	1	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6	0	4	0	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	1	8	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	7	3
HU	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	1	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	4	9	0	1	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	6	5	4	2	3	2	4	5	6	6
KN	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	2	4	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	1	1	4	3	2	0	0	8	3	9	1	1	6	4	0	0	0	0
NM	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	5	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	8	2	1	8	8	5	1	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0

**Modification Indices (Group number 1 - Default model)**

**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
Z1 <--> Z2	25,860	,476
Z4 <--> OP	47,973	,584
Z4 <--> Z2	9,476	,243
Z4 <--> Z1	8,745	,202
Z4 <--> Z3	5,397	-,191
e23 <--> Z4	6,190	,119
e21 <--> Z3	8,771	,167
e18 <--> Z4	4,104	-,073
e17 <--> e23	5,586	,113
e16 <--> Z3	4,109	,154

	M.I.	Par Change
e15 <--> Z3	7,292	-,149
e15 <--> e21	4,515	-,056
e14 <--> e21	4,949	,058
e14 <--> e16	5,318	-,080
e12 <--> e16	16,509	,231
e11 <--> OP	13,467	,298
e11 <--> Z4	5,734	,133
e11 <--> e17	4,337	,115
e11 <--> e13	4,350	,082
e10 <--> e22	7,265	,105
e10 <--> e20	7,875	,091
e10 <--> e15	6,469	-,082
e10 <--> e14	5,224	,073
e9 <--> e16	6,173	,083
e7 <--> OP	9,182	-,198
e7 <--> Z4	5,031	-,100
e7 <--> e21	4,490	,065
e7 <--> e19	7,443	-,071
e7 <--> e18	6,183	,069
e5 <--> e22	8,080	-,090
e5 <--> e20	4,759	-,057
e5 <--> e19	4,215	,047
e4 <--> e22	4,718	,072
e4 <--> e20	6,942	,072
e4 <--> e10	4,702	,074
e3 <--> Z3	5,748	-,191
e2 <--> Z2	5,396	-,131

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
--	------	------------

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
PS <--- HU	18,346	,354
HU <--- PS	19,449	,269
NM <--- OP	47,973	,393
NM <--- PS	35,063	,305
NM <--- HU	36,216	,363
PS1 <--- NM	4,808	,146
PS1 <--- NM7	10,213	,128
PS1 <--- NM5	4,076	,080

			M.I.	Par Change
PS1	<---	NM4	4,352	,089
PS1	<---	KN4	4,313	-,098
PS3	<---	KN	8,230	,106
PS3	<---	KN3	7,522	,094
PS3	<---	KN2	5,341	,081
PS3	<---	KN1	10,957	,108
PS6	<---	NM7	4,413	-,063
PS6	<---	KN2	4,512	,069
PS6	<---	KN1	6,069	,074
NM7	<---	PS1	4,422	,093
NM6	<---	KN	4,155	,102
NM6	<---	NM2	13,477	,170
NM6	<---	KN4	7,653	,145
NM6	<---	KN3	8,634	,136
NM5	<---	KN	5,997	-,089
NM5	<---	KN5	5,998	-,084
NM5	<---	KN4	14,418	-,144
NM5	<---	KN3	7,110	-,090
NM5	<---	KN2	4,980	-,077
NM5	<---	KN1	4,730	-,070
NM4	<---	PS3	4,497	,068
NM4	<---	KN4	4,775	,082
NM3	<---	HU	4,018	,086
NM3	<---	PS5	5,139	,077
NM3	<---	PS6	4,439	,072
NM3	<---	KN5	4,511	,077
NM3	<---	HU3	4,563	,087
NM2	<---	NM6	6,048	,145
NM2	<---	OP5	4,639	,110
KN5	<---	OP	13,467	,200
KN5	<---	NM	5,476	,181
KN5	<---	NM7	9,174	,141
KN5	<---	NM5	4,858	,102
KN5	<---	NM3	8,821	,159
KN5	<---	NM2	4,683	,104
KN5	<---	OP5	8,892	,137
KN5	<---	OP4	13,495	,179
KN5	<---	OP2	12,375	,164
KN1	<---	OP	9,182	-,133
KN1	<---	PS	7,113	-,107

	M.I.	Par Change
KN1 <--- HU	9,681	-,145
KN1 <--- NM	4,806	-,136
KN1 <--- PS1	4,994	-,077
KN1 <--- PS2	4,023	-,072
KN1 <--- PS4	9,031	-,114
KN1 <--- PS5	10,111	-,117
KN1 <--- PS6	4,184	-,076
KN1 <--- NM7	4,415	-,078
KN1 <--- NM6	4,767	-,093
KN1 <--- NM5	4,122	-,076
KN1 <--- NM3	6,930	-,113
KN1 <--- NM2	6,703	-,101
KN1 <--- HU3	8,415	-,129
KN1 <--- HU2	9,175	-,120
KN1 <--- HU1	9,048	-,124
KN1 <--- OP5	8,786	-,110
KN1 <--- OP4	8,752	-,116
KN1 <--- OP2	4,337	-,078
HU3 <--- PS2	4,355	,053
HU1 <--- NM5	4,725	,074
HU1 <--- NM4	4,264	,075
OP5 <--- KN	6,202	-,130
OP5 <--- KN3	5,299	-,112
OP5 <--- KN2	5,421	-,116
OP5 <--- KN1	6,598	-,119
OP4 <--- PS	4,146	-,076
OP4 <--- PS3	4,616	-,075
OP4 <--- PS5	5,552	-,081
OP2 <--- NM	5,106	,156
OP2 <--- NM7	4,642	,089
OP2 <--- NM6	4,501	,101
OP2 <--- NM5	5,383	,096
OP2 <--- NM3	4,306	,099

**Minimization History (Default model)**

Iteration	Negative eigenvalues	Condition #	Smallest eigenvalue	Diameter	F	NTries	Ratio
0	e	16	-1,553	9999,000	4158,281	0	9999,000

Iteration	Negative eigenvalues	Condition #	Smallest eigenvalue	Diameter	F	NTries	Ratio
1	e*	25	-,840	3,086	2687,716	20	,398
2	e*	17	-9,475	,800	2342,874	6	,630
3	e	16	-,638	,360	2074,114	5	,722
4	e*	13	-,405	,624	1684,351	5	,905
5	e*	5	-,539	1,185	984,734	5	,960
6	e	0	3483,667	,455	725,415	5	,949
7	e	0	975,631	1,073	688,658	4	,000
8	e	0	398,649	,429	620,284	3	,000
9	e	0	244,603	,730	524,129	1	1,080
10	e	0	506,300	,272	502,356	1	1,167
11	e	0	677,362	,166	499,659	1	1,117
12	e	0	755,639	,042	499,549	1	1,034
13	e	0	778,747	,003	499,548	1	1,002
14	e	0	775,620	,000	499,548	1	1,000

### Model Fit Summary

#### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	59	499,548	217	,000	2,302
Saturated model	276	,000	0		
Independence model	23	4260,783	253	,000	16,841

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,394	,805	,752	,633



Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,782	,182	,108	,167

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,883	,863	,930	,918	,930
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,858	,757	,797
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	282,548	221,315	351,499
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	4007,783	3799,820	4223,031

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	3,046	1,723	1,349	2,143
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	25,980	24,438	23,170	25,750

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,089	,079	,099	,000
Independence model	,311	,303	,319	,000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	617,548	637,777	800,799	859,799
Saturated model	552,000	646,629	1409,241	1685,241
Independence model	4306,783	4314,669	4378,220	4401,220

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	3,766	3,392	4,186	3,889
Saturated model	3,366	3,366	3,366	3,943
Independence model	26,261	24,993	27,573	26,309

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	83	89
Independence model	12	12

## LAMPIRAN 7

### Contoh Kuesioner Online



**PENINGKATAN NIAT PENGGUNAAN  
SITUS JEJARING SOSIAL UNTUK  
MENDAPATKAN INFORMASI  
LAYANAN RUMAH SAKIT DI  
SURAKARTA**

\* Wajib

**Identitas Responden**

**Nama**

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

**Jenis Kelamin \***

Perempuan

Laki-laki

**Umur \***

< 20 Tahun   20-26 Tahun   27-33 Tahun   34-40 Tahun   41-47 Tahun   > 47 Tahun

Umur

**Pendidikan Terakhir \***

SD   SMP   SMA/SMK   DIPLOMA   Sarjana   Lain-lain

Pendidikan Terakhir

