

SARI

Rahayu, Titis Margi. 2019. Pengaruh Inovasi Dan Pengetahuan Pasar Terhadap Kinerja Inovasi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM. Pembimbing II Finisha Mahaestri Noor B.Com., MPH

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh inovasi dan pengetahuan pasar terhadap kinerja inovasi produk di beberapa usaha mikro disekitar daerah surakarta. Supaya mengetahui seberapa besar pengaruh inovasi dan pengetahuan pasar terhadap kinerja inovasi produk.

Data diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada pemilik usaha mikr diwilayah Surakarta. Teknik penyampelan yang digunakan adalah Purpositive sampling dengan populasi pemilik usaha mikro sebanyak 60 responden. Uji hipotesis dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja inovasi produk dan menunjukkan bahwa pengetahuan pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja inovasi produk.

Kata Kunci : Kinerja Inovasi Produk, Inovasi, Pengetahuan Pasar

ABSTRACT

Rahayu, Titis Margi. 2019. Pengaruh Inovasi Dan Pengetahuan Pasar Terhadap Kinerja Inovasi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM. Pembimbing II Finisha Mahaestri Noor B.Com., MPH

This study aims to examine the effect of innovation and market knowledge on the performance of product innovation in several micro businesses around the Surakarta area. To find out how much influence innovation and market knowledge have on the performance of product innovation.

Data obtained through a questionnaire distributed to micro business owners in the Surakarta region. The sampling technique used was purposive sampling with a population of 60 micro-business owners. Hypothesis testing is done by multiple regression analysis.

The results of this study indicate that innovation has no significant effect on the performance of product innovation and shows that market knowledge has no significant effect on the performance of product innovation.

Keywords: Product Innovation Performance, Innovation, Market Knowledge