

## SARI

**Afria. Yuwik. 2016.** Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan *transfer pricing* perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (2011-2014). Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi. Pembimbing 1. Dr. Widi Hariyanti., SE.,M.Si. pembimbing 2. Eko Madiyo Sutanto., SE., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pajak, mekanisme bonus, dan kepemilikan asing terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014. *Transfer pricing* didefinisikan sebagai suatu harga jual khusus yang dipakai dalam pertukaran antardivisional untuk mencatat pendapatan divisi penjual dan biaya divisi pembeli.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data arsip sekunder. Data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur (2011-2014) yang bersumber dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan analisis *binary logistic regression*. Populasi pada penelitian ini adalah 130 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014. Berdasarkan metode purposive sampling, sampel yang diperoleh sebanyak 33 perusahaan.

Hasil dari pengolahan data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: ada pengaruh variable pajak, mekanisme bonus, dan kepemilikan asing terhadap variable *transfer pricing* dengan nilai Koefisien determinasi 18.4% yang mencerminkan variasi dari pajak, mekanisme bonus, dan kepemilikan asing mempengaruhi keputusan *transfer pricing*. Pengaruh pajak dan skema bonus juga signifikan secara statistik mempengaruhi harga transfer, dengan tingkat signifikansi masing-masing sebesar 0.035 dan 0.046 yang lebih kecil dari 0.05. variabel kepemilikan asing tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* dengan nilai signifikansi sebesar 0.437 jauh diatas 0.05. Temuan memberikan peluang kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti pengaruh dari setiap variabel lain terhadap keputusan transfer pricing.

Kata kunci: pajak, skema bonus kepemilikan asing, *transfer pricing*.

## **ABSTRACT**

**Afria. Yuwik.** 2016. *Analysis of factors influence the decision of transfer pricing manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange (2011-2014).* Faculty of Economics. University of Setia Budi. Supervisor 1. Dr. Widi Hariyanti., SE., M.Si. supervisor 2. Eko Madyo Sutanto., SE., M.Si.

*The purpose of this study was to examine the effect of taxes, bonus scheme, and foreign ownership in the transfer pricing decisions on manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange in 2011-2014. Transfer pricing is defined as a special sale price that is used in exchange of interdivisional to record the revenue division division seller and buyer costs.*

*The data used in this study is a secondary archival data. Data obtained from the manufacturing company's annual reports (2011-2014) sourced from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The hypothesis in this study were tested using binary logistic regression analysis. The population in this study were 130 companies listed on the Stock Exchange in 2011-2014. Based on purposive sampling method, samples obtained as many as 33 companies.*

*The results of data processing can be concluded as follows: there is the influence of variable tax bonus scheme, and foreign ownership in the variable transfer pricing with the value of coefficient of determination of 18.4% which reflects the variation of tax bonus scheme, and foreign ownership in influencing the decision of transfer pricing. The tax effects and bonus scheme was also statistically significant influence transfer pricing, with a significance level of each of 0.035 and 0.046 were less than 0.05. Foreign ownership in the variable does not significantly affect the transfer pricing decisions with significant value for 0.437 is well above 0.05. The findings provide an opportunity for further research to examine the effect of any other variable of the transfer pricing decisions.*

*Keywords: tax, bonus scheme, foreign ownership, transfer pricing*