

SARI

Stefanie Rona Jayasari. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016*. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi. Pembimbing I, Sugiati, SE., M.Sc. Pembimbing II, Yunus Harjito, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage* terhadap CSR. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan *Key Succes Factors for Social Performance* yang berisi 78 indikator pengukuran *corporate social responsibility*. Variabel independen yang diteliti antarlain ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage*.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014–2016. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 774 perusahaan yang menjadi sampel. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : CSR ,ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage*.

ABSTRACT

Stefanie Rona Jayasari. 2018 *the effect of size, profitability, commissioner, and leverage on the disclosure of CSR 2014-2016*. Accounting Department Economics Faculty. Seta Budi Univercity of Surakarta. Advisor. Sugiati, SE., M.Sc. Co Advisor. Yunus Harjito, SE., M.Si.

This study aims to analyze the effect of size, profitability, commissioner, and leverage on the disclosure of CSR. Disclosure of CSR is the dependent variable in this study as measured by Key Success Factors are based on the Performance of Social containing 78 indicator measuring corporate social responsibility. The independent variables were studied. Size, commissioners size, profitability, and leverage. The independent variables were studied Commissioners, profitability, and leverage.

The sample is a company listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2014 to 2016. The sample in this research is 774 company for 3 consecutive year period, this research used purposive sampling method. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique using SPSS program.

The results of this study indicate that the variable of the board of size and commissioners significant positive effect of CSR disclosure, but profitability and leverage does not affect the corporate social responsibility disclosure

Keywords: *CSR, size, profitability, commissioner and leverage.*