

## INTISARI

### PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OPAK DI KABUPATEN SRAGEN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS *SWOT* DAN *MARKETING MIX* ( Studi Kasus Opak Paktik Krenyes Sragen )

Oleh

Icha Gundhi Destalia

15150106E

Opak Paktik Krenyes adalah sebuah industri makanan yang memproduksi kerupuk opak gurih dan opak manis. Opak Paktik Krenyes tersebut terletak di Desa Gringsing 07 Mojopuro, Sumberlawang Sragen. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor internal dan eksternal strategi pemasaran bisnis opak dan merumuskan alternatif strategi pemasaran yang tepat dengan analisis *Marketing Mix*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis *SWOT* dan *Marketing Mix*. Dengan analisis *SWOT* akan dapat menghasilkan adanya beberapa alternatif strategi dalam pengambilan keputusan yang baik untuk dijalankan. Langkah selanjutnya merumuskan strategi *Marketing Mix* mulai dari *product, price, place, promotion* yang tepat untuk Opak Paktik Krenyes.

Hasil penelitian menggunakan *SWOT* dari penilaian IFAS sebesar 3,09 dan EFAS 2,63. Maka posisi diagram *SWOT* adalah *growth*, yaitu menggunakan strategi SO (*Strength Opportunies*). Adapun usulan strategi pemasaran yang tepat bagi Opak Paktik Krenyes dengan analisis *Marketing Mix* melalui produk yaitu dengan penambahan variasi produk, penetapan standar mutu, dan pengemasan produk yang baik. Sedangkan untuk harga, Opak Paktik Krenyes dapat memberikan potongan harga. Selanjutnya untuk distribusi dilakukan dengan mengadakan kerjasama kepada distributor dalam penyampaian produk. Sedangkan untuk promosi dilakukan dengan penjualan perseorangan, promosi penjualan, dan publisitas.

**Kata Kunci:** *Marketing Mix*, Strategi Pemasaran, *SWOT*

## ABSTRACT

# STRATEGY FOR OPAK INDUSTRY DEVELOPMENT IN SRAGEN DISTRICT USING SWOT ANALYSIS AND MIX MARKETING METHODS

By. Icha Gundhi Destalia

15150106E

Opak Paktik Krenyes is a food industry that produces crispy opaque and sweet opaque crackers. The Opak Paktik Krenyes is located in the village of Gringsing 07 Mojopuro, Sumberlawang, Sragen. The purpose of this research is to identify internal and external factors of opaque business marketing strategy and formulate appropriate alternative marketing strategies using *Marketing Mix* analysis. This study uses the *SWOT* analysis method and the *Marketing Mix*. With a *SWOT* analysis, it will be able to produce several alternative strategies in making good decisions to run. The next step is to formulate a *Marketing Mix* strategy starting from the right product, price, place, promotion for Opak Paktik Krenyes. The results of the study using the *SWOT* from the IFAS assessment of 3.09 and EFAS 2.63. Then the position of the *SWOT* diagram is growth, namely using the SO (Strength Opportunies) strategy. As for the proposal of the right marketing strategy for Opak Paktik Krenyes with *Marketing Mix* analysis through products, namely by adding product variations, setting quality standards, and good product packaging. As for prices, Opak Paktik Krenyes can provide discounts. Furthermore, distribution is carried out by collaborating with distributors in delivering products. Meanwhile, promotion is carried out by personal selling, sales promotion, and publicity.

Keywords: *Marketing Mix*, Marketing Strategy, *SWOT*.