

**SKRIPSI**

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OPAK  
DI KABUPATEN SRAGEN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS  
*SWOT* DAN *MARKETING MIX*  
( Studi Kasus Opak Paktik Krenyes Sragen )**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Setia Budi Surakarta



**Disusun oleh :**  
**ICHA GUNDHI DESTALIA**  
**15150106E**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS SETIA BUDI  
SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OPAK DI KABUPATEN SRAGEN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN MARKETING MIX

Disusun oleh

**ICHA GUNDHI DESTALIA**

15150106E

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji, diujikan dan disahkan pada tanggal  
01 Februari 2021

#### Susunan Tim Penguji

Pembimbing I  
Ida Giyanti, S.T.,M.T.  
NIS : 01201503162191



Pembimbing II  
Emi Suparti, ST.,M.T.  
NIS : 012011097162145



Penguji I  
Ir. Rosleini Ria P.Z.,M.T.  
NIS : 01200501012099




Penguji II  
Ir. Anita Indrasari, S.T.,M.Sc.  
NIS : 0120050102145



Mengetahui,



Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Drs. Suseno, M.Si.  
NIS : 01199408011044

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri  
  
Emi Suparti, S.T.,M.T.  
NIS : 012011097162145

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan Oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Surakarta, 08 April 2021



Icha Gundhi Destalia

## **PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT, Dan Rasul Nya.
2. Bapak, Ibu, dan adik-adik tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi dalam meraih semua cita-cita dan harapan.
3. Bapak, Ibu Dosen Fakultas Teknik Industri, Terimakasih atas bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2015 terimakasih atas dukungan dan persahabatan selama masa kuliah
5. Pembaca yang budiman

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OPAK DI KABUPATEN SRAGEN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN *MARKETING MIX* ( Studi Kasus Opak Paktik Krenyes Sragen )”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Pendidikan Sarjana pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Setia Budi Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Djoni Tarigan, M.B.A, selaku Rektor Universitas Setia Budi Surakarta.
2. Bapak Dr.Drs.Suseno,M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Setia Budi Surakarta.
3. Ibu Erni Suparti, ST, MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Setia Budi Surakarta.
4. Ibu Ida Giyanti, S.T.,M.T, dan Ibu Erni Suparti, ST, MT, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pimbingan dan arahan kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Ir. Rosleini Ria P.Z.,M.T dan Ir. Anita Indrasari,S.T.,M.Sc, selaku Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan kepada penulis guna perbaikan yang lebih baik.

6. Ibu Mudhiyati selaku pemilik Opak Paktik Krenyes, dan seluruh karyawan yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh teman – teman Teknik Industri Universitas Setia Budi Surakarta yang telah membantu penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak yang berkepentingan.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Surakarta,08 April 2021

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Strategi.....	7
2.1.1 Pengertian Strategi.....	7
2.1.2 Pengelompokan strategi.....	7
2.2 Pemasaran.....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2.2 Tujuan Pemasaran.....	9
2.3 Analisis <i>SWOT</i> .....	10
2.3.1 Pengertian Analisis <i>SWOT</i> .....	10
2.3.2 Karakteristik <i>SWOT</i> .....	15
2.3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	15

2.3.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	17
2.3.5 Matriks <i>SWOT</i> .....	19
2.4 Strategi Pemasaran.....	21
2.4.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	21
2.4.2 Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	23
2.5 Analisis <i>Marketing Mix</i> .....	25
2.5.1 Pengertian <i>Marketing Mix</i> .....	25
2.5.2 Jenis-jenis <i>Marketing Mix</i> .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Prosedur Penelitian.....	30
1. Studi Lapangan.....	30
a. Observasi.....	30
b. Wawancara.....	31
c. Kuesioner.....	31
2. Studi Kepustakaan.....	32
3.4 Identifikasi Masalah.....	32
3.5 Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode Pengolahan Data.....	33
1. Analisis <i>SWOT</i> .....	33
2. Analisis <i>Marketing Mix</i> .....	33
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	34
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	37
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4.3 Diagram Analisis <i>SWOT</i> .....	47
4.4 <i>Marketing Mix</i> .....	50
4.4.1 Product (produk).....	50
4.4.2 Price (harga).....	51



4.4.3 Place (tempat/distribusi).....	51
4.4.4 Promotion (promosi).....	52
4.5 Data Kuesioner Marketing Mix.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 EFAS.....	17
Tabel 2.2 IFAS.....	18
Tabel 2.3 Matrik <i>SWOT</i> .....	19
Tabel 4.1 Hasil Pengisian Pembobotan Faktor Internal Perusahaan.....	34
Tabel 4.1.1 IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ).....	45
Tabel 4.2 Hasil Pengisian Pembobotan Faktor Eksternal Perusahaan.....	46
Tabel 4.1.2 EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ).....	46
Tabel 4.3 Matrik <i>SWOT</i> Opak Paktik Krenyes.....	49
Tabel 1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 2 Usia Responden.....	54
Tabel 3 Jenis Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4 Penghasilan Responden.....	54
Tabel 5 Rataan hasil Kuesioner <i>Marketing Mix</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 aliran proses perencanaan dengan analisis swot.....	13
Gambar 2.2 diagram cartesius analisis swot.....	14
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
Gambar 4.1 Jenis Singkong.....	38
Gambar 4.2 Jenis Singkong.....	38
Gambar 4.3 Diagram <i>SWOT</i> .....	48

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Salah satu contoh makanan khas yang berada di Sragen yaitu opak.

Opak merupakan makanan yang berbahan dasar dari singkong, mempunyai warna kecoklatan dan memiliki tekstur yang renyah serta gurih. Proses pembuatan opak dilakukan dengan beberapa langkah yaitu penggilingan, pencampuran bahan, pencetakan, pengukusan, penjemuran, penggorengan dan pembungkusan.

Opak diproduksi di home industri Paktik Krenyes Desa Gringsing Kec. Sumberlawang Sragen. Paktik krenyes adalah salah satu industri yang terletak di Desa Gringsing 07 Mojopuro Kec. Sumberlawang Sragen. Awal mula sejarah berdirinya Paktik Krenyes ini berawal dari usaha rumahan yang didirikan oleh Ibu Mudhiyati. Beliau merupakan seorang ibu rumah tangga dan juga seorang pembuat opak yang terkenal di wilayah Sumberlawang Sragen. Usaha yang didirikan beliau bernama Paktik Krenyes yang merupakan singkatan dari Opak Tutik Krenyes. Pada tahun 2010 usaha yang didirikan oleh keluarga Ibu Mudhiyati memiliki 3 karyawan yaitu anak-anak dari ibu mudhiyati, hingga tahun 2012 bertambah jumlah karyawan menjadi 8 orang, hal tersebut dikarenakan dengan bertambahnya permintaan konsumen. Oleh sebab itu, pemilik memutuskan untuk menambah jumlah karyawan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Opak paktik krenyes terkenal dengan teksturnya yang renyah dengan rasa manis dan gurih, sehingga dapat dikonsumsi masyarakat mulai dari anak-anak sampai lansia. Varian produk yang ada pada sampai saat ini yaitu opak gurih dan opak manis.

Tantangan yang harus dihadapi oleh industri opak ini adalah bagaimana mempertahankan usaha opak tersebut agar tetap bisa bersaing dengan makanan khas yang sudah banyak masuk di wilayah sragen. Opak Paktik Krenyes sudah membuktikan keeksistensiannya, sehingga tugas utama yang perlu dilakukan oleh pemilik yakni tetap menjaga produk supaya tetap bisa unggul ditengah banyaknya pesaing bisnis makanan yang ada saat ini. Pesaing yang ada pada saat ini yaitu seperti produk kerupuk dan keripik yang memiliki nilai kegunaan hampir sama dengan produk opak yang ada pada wilayah sragen. Hal tersebut berkaitan dengan bisnis yang dijalankan harus secara benar dan tepat, serta seluruh proses

produksi dapat berjalan secara efektif dan efisien sehingga diperlukan adanya suatu strategi bersaing, tidak terkecuali dalam bidang pemasaran. Namun hingga sampai saat ini Opak Paktik Krenyes belum memiliki varian rasa baru yang mampu menarik selera konsumen dan pengemasannya pun sangat sederhana yang membuat opak tidak mampu bertahan cukup lama.

Strategi yang digunakan Opak Paktik Krenyes pada saat ini yaitu menggunakan strategi transaksional yang dilakukan oleh penjual dan pembeli, dengan cara menjual produknya di dalam kios yang berada di pasar Sumberlawang, Industri Opak Paktik Krenyes dapat memproduksi 8 sampai 10 kranjang perharinya, dengan jumlah 100 buah opak per kranjang dan harga jual yang dipasarkan Rp 5000 sampai 15.000/plastik yang berisi 10 sampai 30 buah opak. Strategi tersebut kurang efektif untuk mengembangkan produksi Opak. Dikarenakan opak paktik krenyes hanya berfokus pada kios yang ada pada pasar sumberlawang untuk memasarkan produknya dan belum melakukan kerjasama kepada beberapa toko atau warung makanan untuk menawarkan produknya.

Oleh sebab itu, perlu dilakukan perbaikan sehingga mampu mempertahankan bisnis opak. penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal strategi pemasaran bisnis usaha opak, mengidentifikasi faktor eksternal strategi pemasaran bisnis usaha opak, dan merumuskan alternatif strategi pemasaran yang tepat untuk bisnis usaha opak agar dapat meningkatkan produksi opak yang didasarkan pada analisis *SWOT* dengan *Marketing Mix*. Dengan menggunakan metode *SWOT* dan *Marketing Mix* dapat memudahkan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang ada di dalam industri sehingga dapat melakukan perbaikan dan pengembangan industri opak paktik krenyes.

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan untuk mengetahui bagaimana perbaikan dan penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Opak Praktik Krenyes dalam meningkatkan daya saing pada bisnis usaha opak. Dengan demikian judul skripsi yang tepat ialah sebagai berikut: **”PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI OPAK DI KABUPATEN SRAGEN (Studi Kasus : Industri Opak Paktik Krenyes)”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor internal pada analisis *SWOT* yang dapat mempengaruhi industri Opak Patik Krenyes dalam meningkatkan daya saing pada bisnis usahanya?
2. Apa saja faktor eksternal pada analisis *SWOT* yang dapat mempengaruhi industri Opak Patik Krenyes dalam meningkatkan daya saing pada bisnis usahanya?
3. Bagaimana perencanaan strategi *marketing mix* yang tepat untuk usaha Opak Patik Krenyes?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ada pada penelitian ini adalah untuk analisis *SWOT* tidak sampai pada tahap menentukan anggaran operasional, serta untuk analisis *Marketing Mix* digunakan untuk identifikasi (*product, price, place, promotion*) penelitian hanya berfokus pada perbaikan dan pengembangan produk opak.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor kekuatan dan kelemahan bisnis usaha Opak Patik Krenyes
2. Mengidentifikasi faktor peluang dan ancaman bisnis usaha Opak Patik Krenyes
3. Merumuskan strategi yang tepat untuk Opak Patik Krenyes agar dapat meningkatkan daya saing bisnis yang didasarkan pada analisis *SWOT* dengan *Marketing Mix*.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Opak
  - a. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai cara yang tepat dalam melakukan perbaikan strategi meningkatkan daya saing industri usaha opak.
  - b. Dengan adanya penelitian yang menggunakan metode *SWOT* dapat memberikan pengetahuan terhadap pemilik mengenai kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang yang dimilikinya. Secara tidak langsung pemilik akan mengetahui sisi positif dan negative dari usaha yang dikelolanya, sehingga akan lebih berhati – hati dalam menjalankan usahanya dimasa mendatang.
2. Bagi Peneliti

Memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang berkaitan dengan strategi pemasaran, disamping sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Teknik Universitas Setia Budi Surakarta.

### 3. Bagi Pihak Lain

Bagi Lembaga Pendidikan, khususnya Universitas Setia Budi Surakarta Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri diharapkan dapat menjadi salah satu wawasan, informasi, dan pengetahuan serta referensi yang berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

## 1.6 Sistem Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 Bab yang masing-masing bab telah dirancang dengan suatu tujuan tertentu, berikut penjelasan masing-masing bab:

### **BAB I Pendahuluan**

Membahas tentang deskripsi umum dari tugas akhir ini yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II Landasan Teori**

Pada bab ini menjelaskan tentang pembahasan landasan teori yang terdiri dari: pengertian strategi, pengertian pemasaran, konsep dasar analisis *swot*, konsep dasar *marketing mix*. Hal tersebut nantinya yang akan digunakan sebagai landasan atau pedoman dalam menganalisis masalah yang diteliti.

### **BAB III Metodologi Penelitian**

Membahas mengenai metodologi serta langkah-langkah dalam melakukan penelitian dan penyusunan tugas akhir.

### **BAB IV Pengolahan Data dan Pembahasan**

Bab empat merupakan pengolahan data dan pembahasan yang akan membahas mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap obyek yang diteliti dengan metode yang telah dipilihnya. Serta menganalisis hasil yang diperoleh berupa penjelasan teoriti, baik secara kualitatif maupun kuantitatif.

### **BAB V Penutup**

Bab lima merupakan penutup yang merupakan bagian akhir dari skripsi yang menjelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, serta saran yang diberikan oleh penulis kepada obyek yang diteliti untuk perbaikan dimasa mendatang.