

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revisi): Depok- Jawa Barat: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Angipora, Mairus. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Candra. 2012. *Tujuan Utama Kegiatan Pemasaran*. <http://candra-ancep.blogspot.com/2012/07/tujuan-utama-kegiatan-pemasaran.html>, diakses pada tanggal 21 Desember 2014, pukul 21.29 WIB.
- Gitosudaramo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: PT. BPFY- Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip; dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi delapan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetak Ke-1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.

Swastha dan Irawan. 1990, *Manajemen Pemasaran Moderen, Edisi Kedua, Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

<http://www.worldbank.org>, diakses tanggal 6 Juni 2018.

Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*, Bogor: Penerbit PT IPB Press.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi.