

SARI

MARIA GORETI NAU., 2018. PENERIMAAN APLIKASI YAKKUM *ONLINE*. SKRIPSI. PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN. FAKULTAS EKONOMI. UNIVERSITAS SETIA BUDI. PEMBIMBING 1. DIDIK SETYAWAN, SE., MM. M.Sc. PEMBIMBING 11. ARIEFAH YULANDARI, SE., MM

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh niat menggunakan aplikasi Yakkum *Online*. Fenomena yang terjadi aplikasi Yakkum *Online* di RS. Panti Waluyo Surakarta masih relatif baru. Saat ini Yakkum *Online* baru di publikasikan tahun 2014 dan pengguna masih relatif terbatas. Studi ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai model dasar.

Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada pasien rawat jalan di Rumah Sakit Panti Waluyo Surakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling* dengan jumlah 197 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (*structural equation modeling*) menggunakan program amos versi 16.

Hasil analisis menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Hasil tersebut memberikan makna bahwa pengguna aplikasi Yakkum *Online* mempersepsikan aplikasi tersebut mudah digunakan dan bermanfaat yang membentuk niat yang tinggi untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Kata kunci: Niat, sikap, Kegunaan Persepsian, Kemudahan Persepsian.

ABSTRACT

MARIA GORETI NAU., 2018. ACCEPTANCE OF YAKKUM ONLINE APPLICATION. S1 MANAGEMENT STUDIES PROGRAM. FACULTY OF ECONOMICS SETIA BUDI UNIVERSITY SURAKARTA. ADVISOR I. DIDIK SETYAWAN, SE., MM., M.Sc. ADVISOR II. ARIEFAH YULANDARI, SE., MM

This study aims to examine the effect of intent to use Yakkum Online application. A phenomena that occurs Yakkum online applications in the Panti Waluyo Surakarta Hospital is still relatively new. Currently Yakkum Online newly published 2014 and relative users are still limited. The study used the Technology Acceptance Model (TAM) as the basic model.

The study were obtained through a questionnaire distributed to out patients at Panti Waluyo Surakarta hospital. The sampling technique used purposive sampling with 197 respondents. The analytical tool used in this research is SEM (structural equation modeling) using amos program version 16.

Results of the analysis showed that oll hypothesis is supported. These results meant that users Yakkum Online application perceived the application is easy to use and useful that form high intention to use the application.

Keywords: *Intention, Attitudes, Perceived Usefulness, Perceived Ease.*