

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S., Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @Exploremalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 177.
- Arbi, f., & Dewi, S.I. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2), 70.
- Arthur, S. R., & Emily, S. R. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- . (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- . (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brahmini, I.A.B., dan Supriyadi. (2019). Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial instagram terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 110-112.
- Cash, T. F. (2004). Body image: Past, present, and future. *Body image*, 1(1), 1-5.
- Cash, T. F. (2012). Cognitive-Behavioral Perspectives on Body Image. *Encyclopedia of body image and Human Appearance*, 1, 334-342.
- Denich, A.U., Ifdil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal konseling dan pendidikan*, 3(2), 56-59.
- Fahmi, I. A. (2019). Kematangan Sosial dengan Intensitas Mengakses Media Sosial Pada Remaja. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Fardouly, J. (2017). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *Journal New Media and Society*, 20, 1380-1395.
- Ifdil, I., Denich, A.U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan *Body Image* dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 108.

- Istighfaroh, D. (2019). Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Tingkat Religiusitas Peserta didik Kleas IX di MTS N 2 Demak. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*. ISSN: 1979-911X, 156.
- Kamuli, F. (2018). Hubungan antara intensitas penggunaan instagram dengan penerimaan diri pada remaja. *Skripsi*, Universitas Brwijaya, Malang.
- Kuncorojati, C. (2020). "5 Media Sosial Paling Populer di Dunia Pada Q2 2020". <https://m.antaranews.com/amp/berita/1678882/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-pada-q2-2020>, diakses pada 03 mei 2021, Pukul 20:00.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 152.
- Mukhlis, A. (2013). Pengaruh Pelatihan Berpikir Positif Pada Ketidakpuasan Terhadap Citra Tubuh (Body Image Dissatisfaction). *Jurnal Psikoislami*, 10(1), 7.
- Maulida, F. (2020). Hubungan Antara Body Image dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa. *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Maurilla, T., & Suarya, L. M. K. S. (2019). Peran Intensitas Komunikasi di Instagram dan Perbandingan Sosial Terhadap Ketidakpuasan Tubuh Pada Perempuan Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*. e-ISSN : 26544024, 110-111.
- Nirmala, D.P. (2020). Hubungan Antara Penggunaan Instagram Dengan Body ImageConcern Bagi Mahasiswi Dalam Akun @Unpad.Geulis. *Skripsi*, Universitas Padjadjaran, Sumedang.
- Oktaresiyanti, S. (2020). Pengaruh Feed Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Pharamita, W. F., & Dariyo, A. (2021). The Correlation Between the Use of Instagram and Female Adolescents' Body Image. *Article*. (570), 1056.
- Pratama, B.A., Parmadi, A. (2019). Hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kecenderungan sikap apatis terhadap lingkungan sekitar pada siswa SMP N 1 Sukoharjo, kec/kab Sukoharjo, Jawa Tengah. *Indonesian journal on medical science*, 6(1), 51-52

- Rizki, A.I. (2017). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. ISSN: 2477-2666. 1(4), 230.
- Rozika, L.A., Ramadhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram. *E-Jurnal gama jop*, 2(3), 176-177.
- Saleh, G., & Muzammil. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Dalam Perilaku Narsis Pada Pelajar SMA di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 378-380.
- Saputra, J. (2020). Hubungan Perceived social support dengan intensitas penggunaan jejaring sosial media instagram pada mahasiswa fakultas psikologi UIN Suska Riau. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Seawell, A. H., & Danorf Burg, S. (2005). Body Image and Sexuality In Woman With and Without Systemic Lupus Erythematosus. *Sex Roles*, 5(11/12), 865-876.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogya: Penerbit Andi.
- Tantama, J., & Agustinih, G. (2013). Studi Paradigma Naratif Walter Fisher Pada Aktivitas “Nongkrong” di Kalangan Remaja Madya. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 1(1), 59.
- Taqwa, M. I. (2018). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories dengan Kesehatan Mental. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Uddin, M. S., & Wok, S. (2020). The Relationship between the Instagram Usage and Self-esteem among IIUM Students. *IIUM Journal of Human Sciences*. 2(2), 3.
- Wahdah, N.I. (2016). Hubungan Kontrol Diri dan Pengungkapan Diri dengan Intensitas Penggunaan Facebook Pada Siswa SMP Sunan Giri Malang. *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Yolanda, R.S. (2017). Hubungan Antara Body Image dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*, 9(1), 51.