

INTISARI

Honggo, K. K. W. (2022). *Pengaruh Niat pada Perilaku Pembelian Daring Dimoderasi Pandemi COVID-19 Persepsian*. Skripsi. Program Studi Sarjana Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi. Pembimbing I Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II Ariefah Yulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini menguji pengaruh niat pembelian daring pada perilaku pembelian daring dimoderasi pandemi COVID-19 persepsian. Data diperoleh dari penduduk Pulau Jawa di Indonesia yang berniat membeli secara daring dalam masa pandemi COVID-19. Data didapatkan dari 118 responden dan diuji dengan analisis regresi logistik. Ditemukan bahwa niat pembelian daring berpengaruh positif pada perilaku pembelian daring, sedangkan pandemi COVID-19 persepsian tidak memoderasi hubungan antara niat dan perilaku pembelian daring. Penelitian ini juga membahas implikasi manajerial dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci: perilaku pembelian daring, niat pembelian daring, pandemi COVID-19 persepsian