

INTISARI

Damayanti., M.N 2022. Efek Paparan Dalam Memengaruhi Niat Terus Menggunakan Aplikasi Mobile JKN. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr, Didik Setyawan,S.E.,M.M.,M.Sc. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor penentu kepercayaan dan efek paparan informasi pada hubungan antara kepercayaan terhadap niat terus menggunakan aplikasi Mobile JKN.

Data diperoleh melalui kuisisioner yang dibagikan kepada masyarakat umum yang sudah menggunakan aplikasi Mobile JKN. sampel yang digunakan berjumlah 209. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Pengujian validitas dan reliabilitas digunakan SPSS. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*)

Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi kepercayaan individu untuk terus menggunakan aplikasi. Hasil lain juga menunjukkan kegunaan dan kualitas layanan dapat mempengaruhi kepercayaan individu untuk terus menggunakan aplikasi. Tingginya paparan informasi yang ditampilkan media memberikan pengaruh pada kepercayaan individu terhadap niat untuk terus menggunakan aplikasi jaminan kesehatan nasional.

Kata Kunci : Niat terus menggunakan, Kepercayaan, Kemudahan persepsian, Kegunaan persepsian, Kualitas Layanan, Paparan

ABSTRAK

Damayanti., M.N 2022. Effects of Exposure in Influencing Intentions to Continue Using the JKN Mobile Application. S1 Management Study Program. Faculty of Economics. Setia Budi University, Surakarta. Supervisor I. Dr, Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc. Advisor II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si

This study aims to examine the determinants of trust and the effect of information exposure on the relationship between trust and intention to continue using the Mobile JKN application.

Data was obtained through questionnaires distributed to the general public who have used the Mobile JKN application. The sample used is 209. The sampling technique used is purpose sampling. Testing the validity and reliability used SPSS. Hypothesis testing is done by analyzing SEM (Structural Equation Modeling)

The test results in this study indicate that all hypotheses are supported. Ease of use can affect an individual's confidence to continue using the application. Other results also show usability and service quality can affect individual confidence to continue using the application. The high exposure to information displayed by the media has an influence on individual confidence in the intention to continue using the national health insurance application.

Keywords: Intention to continue to use, Trust, Ease of perception, perceived usefulness, Quality of service, Exposure