

INTISARI

Ayu Prananda., Misse. 2022. Hubungan Parasosial Dengan Sumber Informasi Di Media Sosial Dalam Membentuk Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat . Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr, Didik Setyawan,S.E.,M.M.,M.Sc. Pembimbing II. Drs. Sugiyarmasto M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel niat menjalankan pola hidup sehat, hubungan parasosial, homofili, kredibilitas sumber, dan paparan.

Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan secara online kepada masyarakat Kota Solo yang menggunakan media sosial Youtube. Sampel yang digunakan berjumlah 217. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Adanya hubungan parasosial berpengaruh positif terhadap niat menjalankan pola hidup sehat, variabel Homofili berpengaruh pada hubungan parasosial, variabel kredibilitas sumber berpengaruh positif pada hubungan parasosial, variabel paparan berpengaruh positif pada hubungan parasosial

Kata Kunci : Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat, Hubungan Parasosial, Homofili, Kredibilitas Sumber, Paparan

ABSTRACT

Ayu Prananda., Mrs. 2022. Parasocial Relationships With Information Sources On Social Media In Forming Intentions for Healthy Lifestyle Lines. S1 Management Study Program. Faculty of Economics. Setia Budi University, Surakarta. Supervisor I. Dr, Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc. Advisor II. Drs. Sugiyarmasto MM

This study aims to examine the effect of the variables of intention to run a healthy lifestyle, parasocial relationships, homophily, sources, and exposure.

The data was obtained through a questionnaire which was distributed online to the people of the City of Solo who use the social media Youtube. The sample used is 217. The sampling technique used is purpose sampling. Hypothesis testing is done by SEM (Structural Equation Modeling) analysis with path analysis method.

The results in this study indicate that all hypotheses are supported. The existence of a parasocial relationship has a positive effect on the intention to live a healthy lifestyle, homophile has an effect on parasocial relationships, the source variable has a positive effect on parasocial relationships, and exposure variables have a positive effect on parasocial relationships.

Keywords: Intention of Healthy Lifestyle Line, Parasocial Relationship, Homophile, Source Credibility, Exposure