

**HUBUNGAN PARASOSIAL DENGAN SUMBER INFORMASI DI MEDIA
SOSIAL DALAM MEMBENTUK NIAT MENJALANKAN POLA HIDUP
SEHAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Setia Budi Surakarta**



**Diajukan Oleh :
Misse Ayu Prananda
16180461L**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SETIA BUDI SURAKARTA
TAHUN
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

HUBUNGAN PARASOSIAL DENGAN SUMBER INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK NIAT MENJALANKAN POLA HIDUP SEHAT

Disusun oleh:

Misse Ayu Prananda

NIM. 16180433L

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan didepan tim penguji pada :

Hari :

Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Dr. Didik Setyawan, SE., M.M., M.Sc.

NIS. 0120087161126

Dosen Pembimbing II



Drs. Sugivarmasto M.M

NIS. 01199603141063

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Didik Setyawan, SE., M.M., M.Sc.

NIS: 0120087161126

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

HUBUNGAN PARASOSIAL DENGAN SUMBER INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK NIAT MENJALANKAN POLA HIDUP SEHAT

Proposal ini telah dipertahankan didepan Sidang Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi pada:

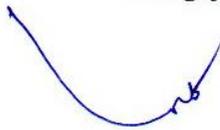
Hari :

Tanggal :

1. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M


(.....)
Penguji I

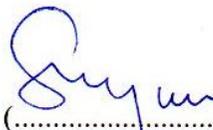
2. Nang Among Budiadi, SE., M.Si


(.....)
Penguji II

3. Drs. Sugiyarmasto M.M


(.....)
Penguji III

4. Dr. Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc.


(.....)
Penguji IV

Mengetahui,

Dosen Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Waswidi Hariyanti, S.E., M.Si.
NIS. 012000504012113


Dr. Didik Setyawan, SE., M.M., M.Sc.
NIS. 0120087161126

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan judul “HUBUNGAN PARASOSIAL DENGAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK NIAT HIDUP SEHAT”. Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalambenar-benar hasil karya saya sendiri, bukan menjiplak dari karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat di dalam studi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hariterbukti skripsi ini merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku

Surakarta, juli 2022



Misse Ayu Prananda

”MOTTO”

kebahagiaan bukanlah sesuatu yang harus dicapai, kita masih bisa
merasa bahagia selama proses mencapai sesuatu

PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa

Kepada orang tua saya (Bapak Rubimin Parjo Sudarma dan Ibu Kartini) dan kedua Saudara saya (Andrias dan Nico Hermawan) yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing hingga terselesainya skripsi ini.

Teman – teman seperjuangan selama perkuliahan (Anurul Hesti Qomah, Meilyn Nurmalia, Dinda Triayuni, Heni Puspitasari, Michaella Carretha, Trisnayanti Sila, Rahayu Utami, Muhammad Iqbal, Afryadi, dan Adam Abdulatif) yang bersama sama mengikuti
Perkuliahan

Teman – teman seperjuangan S1- Manajemen 2018 tanpa terkecuali

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul “HUBUNGAN PARASOSIAL DENGAN SUMBER INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK NIAT HIDUP SEHAT” dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta. Terelesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, dan semangat dengan berbagai cara. Penulis dengan penuh rasa hormat dan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dengan berbagai cara kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Djoni Tarigan, M.B.A., selaku Rektor Universitas Setia Budi Surakarta.
2. Ibu Dr. Widi Hariyanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta.
3. Bapak Dr. Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Setia Budi Surakarta.
4. Bapak Dr. Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran demi terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sugiyarmasto, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran demi terselesainya skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang saya cintai, Bapak Rubimin Parjo Sudarmo dan Ibu Kartini yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik secara moral maupun material.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta yang telah membagikan dan memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Semua teman – teman di Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta Angkatan 2018.

9. Teman teman BLM Fakultas Ekonomi, BEM Fakultas Ekonomi, HMJ Fakultas Ekonomi terima kasih telah memberikan pengalaman organisasi yang sangat berharga buat saya.
10. Untuk teman-teman yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama saya berada disolo.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dengan mengisikan kuesioner yang disebarakan.
12. Semua teman – teman di Universitas Setia Budi Surakarta.
13. Untuk sahabat terbaik saya sepanjang masa Meilyn Nurmalia, Heni Puspitasari, Dinda Triayuni, Michaela Caretha Camara, Afriyadi, Trisnayanti Sila, Muhamad Iqbal, Adam Abdulatif, Kenneth, Rosalia, hesti, Maria Sanggita, Zul ashari semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan jalan terbaik dan kesuksesan atas bimbingan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini juga bermanfaat untuk berbagai pihak.

Surakarta,

Penulis

INTISARI

Ayu Prananda., Misse. 2022. Hubungan Parasosial Dengan Sumber Informasi Di Media Sosial Dalam Membentuk Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat . Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr, Didik Setyawan,S.E.,M.M.,M.Sc. Pembimbing II. Drs. Sugiyarmasto M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel niat menjalankan pola hidup sehat, hubungan parasosial, homofili, kredibilitas sumber, dan paparan.

Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan secara online kepada masyarakat Kota Solo yang menggunakan media sosial Youtube. Sampel yang digunakan berjumlah 217. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Adanya hubungan parasosial berpengaruh positif terhadap niat menjalankan pola hidup sehat, variabel Homofili berpengaruh pada hubungan parasosial, variabel kredibilitas sumber berpengaruh positif pada hubungan parasosial, variabel paparan berpengaruh positif pada hubungan parasosial

Kata Kunci : Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat, Hubungan Parasosial, Homofili, Kredibilitas Sumber, Paparan

ABSTRACT

Ayu Prananda., Mrs. 2022. Parasocial Relationships With Information Sources On Social Media In Forming Intentions for Healthy Lifestyle Lines. S1 Management Study Program. Faculty of Economics. Setia Budi University, Surakarta. Supervisor I. Dr, Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc. Advisor II. Drs. Sugiyarmasto MM

This study aims to examine the effect of the variables of intention to run a healthy lifestyle, parasocial relationships, homophily, sources, and exposure.

The data was obtained through a questionnaire which was distributed online to the people of the City of Solo who use the social media Youtube. The sample used is 217. The sampling technique used is purpose sampling. Hypothesis testing is done by SEM (Structural Equation Modeling) analysis with path analysis method.

The results in this study indicate that all hypotheses are supported. The existence of a parasocial relationship has a positive effect on the intention to live a healthy lifestyle, homophile has an effect on parasocial relationships, the source variable has a positive effect on parasocial relationships, and exposure variables have a positive effect on parasocial relationships.

Keywords: Intention of Healthy Lifestyle Line, Parasocial Relationship, Homophile, Source Credibility, Exposure

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Kontribusi teoritis.....	6
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	6
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Niat Hidup Sehat.....	7
2.2 Hubungan Parasosial.....	8
2.3 Homofili.....	10
2.4 Kredibilitas Sumber	11
2.5 Paparan	13
2.6 Model Penelitian	14
BAB III_METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Definisi Operasional	16
3.2.1 Niat Hidup Sehat	16
3.2.2 Hubungan Parasosial	17
3.2.3 Homofili	17
3.2.4 Kredibilitas Sumber.....	17
3.2.5 Paparan	18
3.3 Pengujian instrumen penelitian.....	18

3.3.1 Uji Validitas AVE	18
3.3.2 Uji Validitas EFA.....	18
3.3.3 Uji Reabilitas.....	19
3.4 Populasi.....	20
3.5 Sampel	21
3.6 Teknik Penyampelan	21
3.7 Sumber data	22
3.8 Teknik Analisis Data.....	23
3.8.1 Asumsi dan Pengujian Model Structural.....	23
3.8.2 Asumsi Normalitas.....	23
3.8.3 Asumsi outlier	23
3.8.4 Goodnes of Fit.....	23
3.8.5 Pengujian Hipotesis.....	25
1 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	27
4.1 Deskripsi Sampel	27
4.1.1 Deskripsi Sampel Menurut Jenis Kelamin	27
4.1.2 Diskripsi Sampel Berdasarkan Usia	28
4.1.3 Deskripsi Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	28
4.1.4 Deskripsi Sampel Berdasarkan Pendapatan Perbulan	29
4.1.5 Diskripsikan Sampel Berdasarkan Domisili Responden.....	29
4.1.6 Diskripsi Pernah Melihat Video Kebugaran Di Youtube.....	30
4.1.7 Diskripsi Frekuensi berapa kali Melihat Video Kebugaran Di Youtube	30
4.2 Uji Goodness of Fit.....	31
4.3 Pengujian Hipotesis	32
4.4 Uji Model.....	32
4.4.1. Uji Asumsi Normalitas	32
4.4.3 Uji Hipotesis	33
4.5 Pembahasan	34
BAB V PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	39
5.3 Saran Praktis Bagi Konten Kreator Kebugaran Di Youtube	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3. 1 Ukuran Sampel Berdasarkan Nilai Factor Loading.....	22
Tabel 3. 2 Kriteria Goodness Of Fit	24
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel Berdasarkan Jenis kelamin	27
Tabel 4. 2 Distribusi Sampel Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 3 Distribusi Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	28
Tabel 4. 4 Distribusi Sampel Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	29
Tabel 4. 5 Distribusi Sampel Berdasarkan Domisili Responden.....	29
Tabel 4. 6 Distribusi Sampel Berdasarkan Yang Sudah Pernah Melihat Video Kebugaran Di Youtube.....	30
Tabel 4. 7 Distribusi Sampel Berdasarkan Frekuensi Berapa Kali Melihat Video Kebugaran Di Youtube	30
Tabel 4. 8 Kriteria Goodness of Fit	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	33

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis.....	32
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 kuisisioner penelitian	51
Lampiran 2 analisis deskriptif responden	55
Lampiran 3 tabulasi data	57
Lampiran 4 uji validitas.....	63
Lampiran 5 uji reabilitas	73
Lampiran 6 hasil uji hipotesis.....	80
Lampiran 7 uji normalitas	81
Lampiran 8 uji outlier.....	82
Lampiran 9 uji goodness of fit.....	85

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Studi tentang pola hidup sehat dimasyarakat melalui peran media sosial masih penting untuk dilakukan penelitian. Hal ini dikarenakan tingkat kesadaran penduduk Indonesia untuk hidup sehat masih relatif rendah. Informasi tentang hidup sehat pada dasarnya bisa diperoleh dari manapun termasuk dari media sosial. Data menunjukkan jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 73,7% dari 270 juta penduduk dan 93,8% diantaranya adalah pengguna media sosial YouTube (Tempo.co, 2020). Pengguna media sosial di Indonesia berumur 16 hingga 64 tahun, pada kisaran umur tersebut merupakan masa umur yang produktif mempunyai kemampuan untuk berbagi informasi dari media sosial khususnya YouTube. Data ini memberikan penjelasan bahwa internet khususnya media sosial hendaknya mampu memberikan informasi yang bermanfaat bagi penggunanya. Maka studi ini menguji efek informasi dari Youtube dalam usaha untuk meningkatkan kesehatan individu.

YouTube cenderung digemari oleh pengguna internet karena mempunyai perbedaan karakteristik dibandingkan dari media sosial yang lain. Karakteristik yang dimiliki Youtube antara lain tidak adanya batasan durasi untuk mengunggah video, sistem pengamanan yang akurat, dan memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya untuk mendapatkan manfaat dari Youtube (Kompasiana.Beyond Bloging, 2020). Selain itu Youtube juga mempunyai fitur *offline* untuk menonton video, dan memiliki durasi iklan yang singkat. Berbagai alasan tersebut membuat Youtube populer pada masyarakat dimasa pandemic Covid-19. Penjelasan tersebut menjadi indikasi bahwa YouTube digemari oleh masyarakat Indonesia yang mempunyai peran dalam berbagi informasi untuk meningkatkan kesehatan .

Masa pandemic Covid-19 penduduk Indonesia tetap diharuskan dirumah dengan menjaga pola hidup sehat salah satunya dengan berolahraga. Data menunjukkan pada masa pandemic masyarakat Indonesia sebesar 47,60% orang gemar untuk berolahraga dalam menjaga kesehatannya (katadata, 2020).

Olahragayang dilakukan berupa senam ataupun aktivitas kesehatan dengan melihat dari Youtube yang diperankan oleh seorang influencer yang menampilkan latihan kebugarannya. Seperti yang dilakukan oleh Yulia Baltshun yang menampilkan pola hidup sehat dan menginformasikan makanan sehat bergizi serta olahraga, dan juga menginformasikan bahwa dengan berolahraga dapat meningkatkan masa otot yang ditampilkan di akun Youtube (<https://www.youtube.com/c/YuliaBaltshun>). Berdasarkan penjelasan tersebut peran media sosial berkontribusi dalam meningkatkan pola hidup sehat dimasyarakat Indonesia terutama pada masa pandemic Covid-19 saat ini, maka hal tersebut menarik untuk dilakukan penelitian.

Studi ini mengkaji peran hubungan parasosial dalam memengaruhi niat untuk melihat video fitness di YouTube. Studi sebelumnya menemukan belum adanya konsistensi hasil hubungan parasosial terhadap niat untuk hidup sehat. Individu cenderung akan terpengaruh melihat Youtube apabila mempunyai motivasi dari figure yang diidolakan (Sakib *et al.*, 2020). Cara konten creator kebugaran dalam memberikan informasinya dengan menggunakan pendekatan pribadi untuk memotivasi dan melatih klien untuk memenuhi kebutuhan kebugaran (Jankowska, 2021). Hubungan parasosial ini membentuk perasaan keintiman individu dengan karakter media serta perasaan individu yang dapat mencerminkan hubungan sosial nyata (Hwang *et al.*, 2018). Beberapa faktor yang memengaruhi penonton melihat video fitness di *Youtube* karena adanya kesamaan pandangan, kesamaan nilai, dan cara pandang yang sama, dan dapat memiliki efek motivasi yang kuat dalam membentuk perilaku yang seragam misalnya kesamaan ingin menurunkan berat badan.

Influencer kebugaran di YouTube yang membagikan informasi kebugaran kepada individu memiliki kesamaan penilaian untuk meningkatkan kesehatan bagi pemirsanya. Pengikut mengembangkan hubungan parasosial yang lebih kuat dengan menggunakan cara yang cenderung memperhatikan informasi yang diberikan oleh influencer. Hal tersebut dapat mengarah pada niat untuk mengikuti gaya hidup yang lebih sehat (Sakib *et al.*, 2020; Sokolova *et al.*, 2021). Influencer dapat dilihat sebagai model untuk pembelajaran observasional dan dapat mengubah kepercayaan

individu (Sakib *et al.*, 2020; Sokolova *et al.*, 2021). Hubungan yang lebih kuat dapat meningkatkan motivasi pengikut untuk menyerupai model melalui perilaku serupa. Berdasarkan penjelasan tersebut mengindikasikan bahwa hubungan parasosial mempunyai peran penting dalam memengaruhi individu untuk menjaga kesehatan melalui media social yaitu Youtube.

Hubungan parasosial di media sosial dibentuk dari adanya 3 faktor yaitu homofili, kredibilitas dan paparan (Xiao *et al.*, 2018; Sakib *et al.*, 2020; Yuan, 2020). Homofili membentuk parasosial sebagai kesamaan antara tingkatan individu berinteraksi, kesamaan keyakinan, pendidikan, status sosial dan kesukaan yang berperan kuat dalam membentuk hubungan parasosial dengan individu yang dianutnya dalam mempengaruhi niat individu untuk mencari opini dan suara konsumen di media sosial (Sakib *et al.*, 2020). Hal ini menjelaskan reaksi individu terhadap konten online yang dibuat oleh individu lain, pemimpin opini, atau selebritas seperti vlogger. Individu cenderung dipengaruhi oleh rekomendasi dari teman untuk membuktikan informasi dari sumber homofili dapat mempengaruhinya dalam proses pengambilan keputusan individu dibandingkan dengan informasi dari sumber heterophilous dalam membentuk minat, sikap, dan preferensi yang sama (Ladhari *et al.*, 2019). Penjelasan ini memberi arti bahwa faktor homofili berperan penting dalam membentuk hubungan parasosial.

Kredibilitas sumber menjadi salah satu faktor yang memengaruhi hubungan parasosial. Kredibilitas informasi dapat memengaruhi individu untuk percaya terhadap informasi yang disampaikan. Sumber informasi yang kredibel dianggap benar pada isi pesan yang disampaikan dalam membentuk kesamaan nilai dengan sumbernya (Yuan, 2020). Kepercayaan dari sumber informasi akan meyakinkan individu untuk berperilaku positif. Kredibilitas informasi yang baik dapat memengaruhi kualitas pesan, motivasi, dan kemampuan individu untuk memproses pesan. Kredibilitas informasi juga dapat memengaruhi kepercayaan akan informasi yang dirasakan individu dari media *Youtube*. Keahlian dan kepercayaan sumber menjadi salah satu faktor yang menentukan efektivitas pesan. Individu cenderung mempercayai isi pesan informasinya yang disediakan oleh sumber yang kredibel. Keahlian sumber dan kepercayaan memiliki dampak yang

signifikan pada evaluasi individu atas kredibilitas informasi (Xiao *et al.*, 2018).

Informasi terpercaya yang disampaikan dalam video yang diposting oleh influencer YouTube dapat memengaruhi persepsi individu tentang kredibilitas informasi (Xiao *et al.*, 2018). Studi terdahulu menjelaskan hubungan antara sumber, faktor dan reaksi pengikut microvlogging menjadi dukungan untuk influencer. Situs yang kredibel menarik pemirsa Youtube untuk memproses informasi pesan yang didukung vlogger (Gong *et al.*, 2018). Penjelasan tersebut dapat diartikan influencer yang dianggap memiliki kredibilitas tinggi cenderung akan diterima postingnya oleh pengikut tentang konten yang berhubungan dengan keinginannya, dan tidak akan meneliti isi pesan yang disampaikan. Kredibilitas sumber yang tinggi dapat mengarah pada sikap yang menguntungkan terhadap suatu informasi dan niat yang lebih kuat untuk mengikuti konten terkait secara online (Gong *et al.*, 2018). Berdasarkan pembahasan kredibilitas tersebut memberikan makna kredibilitas sumber yang tinggi dapat meningkatkan hubungan parasosial yang tinggi dalam membentuk niat hidup sehat.

Hubungan parasosial yang tinggi juga disebabkan karena adanya paparan yang tinggi di media sosial. Paparan informasi yang berulang-ulang dapat memberikan kecenderungan akan adanya kesamaan, ketertarikan, serta membuat perilaku sesungguhnya (Fezzel *et al.*, 2017). Peluang individu untuk melihat atau mendengar pesan dalam media *Youtube* dapat menyebabkan peniruan perilaku pada pengguna yang cenderung mengikuti perilaku yang dilakukan. Keterpaparan yang terus menerus meningkatkan ketertarikan individu dapat meningkatkan hubungan positif dalam membentuk sikap yang sama (Kurtin *et al.*, 2018). Maka bahasan tersebut memberikan penjelasan paparan media sosial yang terus menerus dapat membentuk kesamaan hubungan parasosial yang dapat memengaruhi niat hidup sehat.

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, studi ini bertujuan menguji efek informasi dari Youtube untuk niat hidup sehat. Hal ini dikarenakan adanya pergeseran gaya hidup pada manusia seiring berkembangnya zaman saat ini. Berbagai macam informasi seputar kesehatan fisik, mental, hingga kecantikan di media sosial Youtube. Youtube semakin meningkat setiap

tahunnya karena kemudahan dan kecanggihan yang dimiliki. Niat hidup sehat yang dipengaruhi oleh efek media sosial dibentuk dari peran hubungan parasosial sebagai variable mediasi dipengaruhi oleh homofili, kredibilitas, dan paparan (Lou *et al.*, 2019; Yuan *et al.*, 2019; Sakib *et al.*, 2020). Maka studi ini mengajukan judul “ Hubungan Parasosial Dengan Sumber Informasi Di Media Sosial Dalam Membentuk Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat“

1.2 Rumusan Masalah

Efek informasi dari influencer Youtube masih jarang dilakukan penelitian. Hal ini dikarenakan tingkat kesadaran penduduk Indonesia untuk hidup sehat masih relatif rendah di saat pandemic Covid-19 karena masyarakat di haruskan menjalankan pola hidup sehat untuk menjaga imunitas tubuh untuk memutus rantai penyebaran Covid-19 ini. Berbagai studi terdahulu belum menemukan adanya konsistensi hasil hubungan parasosial terhadap niat untuk hidup sehat. Studi ini mengkaji tentang hubungan parasosial yang berupa kerekatan antara influencer Youtube dan pemirsanya. Hubungan parasosial antara pemirsa Youtube dan influencernya dapat menjadi faktor penguat niat individu untuk hidup sehat. Hubungan parasosial sebagai variable pembentuk dipengaruhi oleh Homofili, Kredibilitas sumber, dan paparan (Lou *et al.*, 2019; Yuan *et al.*, 2019). Berdasarkan penjelasan tersebut rumusan masalah yang diajukan adalah “Bagaimana niat hidup sehat dipengaruhi oleh hubungan parasosial influencer Youtube dengan pemirsanya yang dibentuk faktor homofili, kredibilitas, dan paparan?”

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat disusun pertanyaan penelitian yang akan dijawab dalam penelitian ini:

1. Apakah hubungan parasosial berpengaruh terhadap niat hidup sehat?
2. Apakah homofili berpengaruh terhadap hubungan parasosial ?
3. Apakah kredibilitas sumber yang tinggi berpengaruh terhadap hubungan parasosial?
4. Apakah paparan yang tinggi berpengaruh pada hubungan parasosial ?

1.4 Tujuan Penelitian

Atas dasar pertanyaan penelitian tersebut, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Menguji pengaruh hubungan parasosial terhadap niat hidup sehat .
2. Menguji pengaruh homofili yang tinggi terhadap hubungan parasosial.
3. Menguji pengaruh kredibilitas sumber terhadap hubungan parasosial.
4. Menguji pengaruh paparan terhadap hubungan parasosial.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :Kontribusi teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang niat hidup sehat melalui media sosial Youtube untuk memperkuat penjelasan tentang bagaimana terbentuknya hubungan parasosial dalam memengaruhi niat hidup sehat.

1.5.1 Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dalam melakukan niat hidup sehat melalui media sosial Youtube dan sebagai acuan dan tambahan referensi yang berhubungan dengan aplikasi Youtube