

INTISARI

Aisah., Nur., Siti., Novia.,2022. Modifikasi Penurunan Konsumsi Kopi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel perilaku menurunkan konsumsi kopi dipengaruhi pengalaman masa lalu dan dimoderasi iklan menurunkan konsumsi kopi. . Data diperoleh melalui Eksperimen yang dilakukan di Karanganyar. Teknik eksperimen yang digunakan sebanyak 60 partisipan. Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi dengan variabel moderator dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman masa lalu berpengaruh positif terhadap perilaku menurunkan konsumsi kopi, rangsangan iklan memoderasi hubungan antara pengalaman masa lalu dan perilaku menurunkan konsumsi kopi.

Kata Kunci: Rangsangan Iklan, pengalaman masa lalu, perilaku menurunkan konsumsi kopi.

ABSTRACT

Aisah., Nur., Siti., Novia.,2022. Modifikasi Penurunan Konsumsi Kopi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si.

This study aims to examine the effect of behavioral variables on reducing coffee consumption influenced by past experiences and moderated by advertising on reducing coffee consumption. . Data obtained through experiments conducted in Karanganyar. The experimental technique used was 60 participants. Hypothesis testing using regression analysis techniques with moderator variables and logistic regression analysis. The results showed that past experiences had a positive effect on the behavior of reducing coffee consumption, advertising stimuli moderated the relationship between past experiences and behavior to reduce coffee consumption.

Keywords: Advertising Stimulus, past experience, behavior to reduce coffee consumption.