

# **MODIFIKASI PERILAKU MENURUNKAN KONSUMSI KOPI**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Setia Budi**



**Disusun Oleh :  
NOVIA SITI NUR AISAH  
16180460L**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SETIA BUDI SURAKARTA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**MODIFIKASI PERILAKU MENURUNKAN KONSUMSI KOPI**

Disusun Oleh:

**NOVIA SITI NUR AISAH**

**NIM: 16180460L**

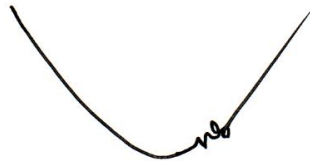
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan didepan tim penguji pada:

Hari :

Tanggal :

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

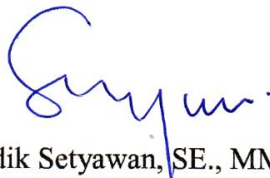


Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M  
NIS.01199609141059

Nang Among Budiadi, S.E, M.Si.  
NIS. 0120050401109

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



Dr. Didik Setyawan, SE., MM., M.Sc  
NIS. 0120087161126

## HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

### MODIFIKASI PERILAKU MENURUNKAN KONSUMSI KOPI

Skripsi ini telah dipertahankan didepan Sidang Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Setia Budi:

Hari : Senin

Tanggal : 1 Agustus 2022

1. Ariefah Yulandari, SE., MM

NIS. 01201101102132

2. Finisha Mahaestri Noor, B.Com., MPH

NIS. 01201706162224

3. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si.

NIS. 01200504011109

4. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M

NIS. 01199609141059

(.....)

Penguji I

(.....)

Penguji II

(.....)

Penguji III

(.....)

Penguji IV

Mengetahui,



**Dekan Fakultas Ekonomi**

Dr. Widi Hariyanti, SE, M.Si

NIS. 012000504012113

**Ketua Program Studi Manajemen**

Dr. Didik Setyawan, SE., MM., M.Sc

NIS. 0120087161126

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan judul “ MODIFIKASI PERILAKU MENURUNKAN KONSUMSI KOPI”. Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan menjiplak dari karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat di dalam studi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Jika dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, Juli 2022



Novia Siti Nur Aisah

## **MOTTO**

“Mulailah dari tempatmu berada. Gunakan yang kau punya  
Lakukan yang kau bisa”  
(Arthur Ashe)

“Mengeluh hanya akan membuat hidup kita semakin tertekan,  
Sedangkan bersyukur akan senantiasa membawa kita pada jalan  
kemudahan”

## **PERSEMBAHAN**

ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran serta kemudahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

Kedua orangtua tersayang Ibu (Siti Wahyuni) dan Bapak (Boing Basuki) yang

selalu memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, serta doa.

Dosen pembimbing (Pak Atmoko Pak Nang) atas kerja keras dan kesabaran dalam membimbing dan membantu atas proses penyusunan skripsi sampai selesai.

Rizky Restu Mahendra yang selalu setia dan memberikan semangat serta

dukungan penuh, serta membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Teman-teman dan pihak-pihak yang terlibat langsung membantu proses penyusunan skripsi sampai selesai.

Seluruh partisipan dalam penelitian ini. Yang telah membantu atas penyusunan skripsi hingga selesai

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "MODIFIKASI PERILAKU MENURUNKAN KONSUMSI KOPI". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Manajemen Universitas Setia Budi Surakarta. Terlaksananya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, dan semangat. Penulis dengan penuh rasa hormat dan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Djoni Tarigan, MBA, selaku Rektor Universitas Setia Budi Surakarta.
2. Ibu Dr. Widi Hariyanti, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta.
3. Bapak Dr. Waluyo Budi Atmoko, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, motivasi serta dorongan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Nang Among Budiadi, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, dorongan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta yang telah membagikan dan memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua, saudara, dan saudari yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa selama penulisan skripsi ini.
7. Semua teman – teman di Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta Angkatan 2018.
8. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan jalan terbaik dan kesuksesan atas bimbingan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini juga bermanfaat untuk berbagai pihak.

## INTISARI

**Aisah., Nur., Siti., Novia.,2022. Modifikasi Penurunan Konsumsi Kopi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel perilaku menurunkan konsumsi kopi dipengaruhi pengalaman masa lalu dan dimoderasi iklan menurunkan konsumsi kopi. . Data diperoleh melalui Eksperimen yang dilakukan di Karanganyar. Teknik eksperimen yang digunakan sebanyak 60 partisipan. Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi dengan variabel moderator dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman masa lalu berpengaruh positif terhadap perilaku menurunkan konsumsi kopi, rangsangan iklan memoderasi hubungan antara pengalaman masa lalu dan perilaku menurunkan konsumsi kopi.

Kata Kunci: Rangsangan Iklan, pengalaman masa lalu, perilaku menurunkan konsumsi kopi.



## ABSTRACT

**Aisah., Nur., Siti., Novia.,2022. Modifikasi Penurunan Konsumsi Kopi. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, S.E., M.Si.**

This study aims to examine the effect of behavioral variables on reducing coffee consumption influenced by past experiences and moderated by advertising on reducing coffee consumption. . Data obtained through experiments conducted in Karanganyar. The experimental technique used was 60 participants. Hypothesis testing using regression analysis techniques with moderator variables and logistic regression analysis. The results showed that past experiences had a positive effect on the behavior of reducing coffee consumption, advertising stimuli moderated the relationship between past experiences and behavior to reduce coffee consumption.

Keywords: Advertising Stimulus, past experience, behavior to reduce coffee consumption.

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
PRAKATA .....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	2
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	2
1.5.2. Manfaat Praktis .....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Perilaku menurunkan konsumsi kopi .....	3
2.2. Rangsangan Iklan .....	5
2.3. Pengalaman masa lalu .....	5
2.4. Model Penelitian .....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	7
3.1. Strategi Penelitian .....	7
3.2. Definisi dan Pengukuran .....	8
3.2.1. Perilaku menurunkan konsumsi kopi.....	8
3.2.2. Pengalaman Masa lalu .....	8
3.2.3. Rangsangan Iklan.....	9

3.3. Metode Pengumpulan Data .....	9
3.4. Protokol Eksperimen .....	10
3.4.1. Partisipan .....	10
3.4.2. Cek Manipulasi .....	10
3.4.3. Uji Pilot.....	11
3.5. Analisis Data .....	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	14
4.1. Pelaksanaan Eksperimen .....	15
4.2. Pembahasan.....	16
4.2.1. Pengalaman masa lalu berpengaruh positif pada perilaku menurunkan konsumsi kopi .....	16
4.2.2. Rangsangan iklan memperkuat hubungan antara sikap terhadap perilaku menurunkan konsumsi kopi .....	17
BAB IV PENUTUP .....	18
5.1. Kesimpulan.....	18
5.2. Keterbatasan dan Saran untuk penelitian kedepan .....	18
5.3. Implikasi Manajerial .....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN .....	21

## DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2. 1. Proses perubahan perilaku menurut teori Kondisioning Klasikal.....	4
Gambar 2. 2. Model Penelitian.....	6

## DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 3. 1. Tahapan eksperimen.....	7
Tabel 3. 2. Desain eksperimen.....	8
Tabel 3. 3. kuesioner Pengalaman Masa lalu .....	9
Tabel 3. 4. Kuesioner Rangsangan Iklan .....	9
Tabel 3. 5. Kuesioner Cek Manipulasi .....	10
Tabel 3. 6. Hasil Cek Manipulasi .....	11
Tabel 3. 7. Hasil Uji Pilot .....	12
Tabel 4. 1. Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	14
Tabel 4. 2. Partisipan Berdasarkan Usia.....	14
Tabel 4. 3. Tanggapan Partisipan Terhadap Perilaku Menurunkan Konsumsi Kopi .....	15
Tabel 4. 4. Hasil Eksperimen.....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Lampiran 1. Panduan Bagi Moderator .....	22
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	23
Lampiran 3. Tabulasi data cek manipulasi .....	24
Lampiran 4. Hasil Cek Manipulasi.....	25
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian Uji Pilot dan Eksperimen Sebenarnya .....	26
Lampiran 6. Tabulasi Uji Pilot .....	28
Lampiran 7. Uji Analisis Regresi Uji Pilot.....	29
Lampiran 8. Tabulasi Data Eksperimen Sebenarnya.....	36
Lampiran 9. Regresi Eksperimen Sebenarnya.....	38

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kopi adalah minuman favorit yang merupakan minuman mengandung kafein yang paling sering dikonsumsi. Kopi juga merupakan komoditas kedua yang paling banyak diperdagangkan setelah minyak nabati. Kopi mengandung campuran kompleks bahan kimia yang menyediakan sejumlah asam klorogenat dan kafein (*C. canephora Pierre ex A.Froehner*).

Produk yang mengandung kafein adalah obat ketergantungan yang paling mudah diakses dan didistribusikan secara luas. Berbagai cara orang mengonsumsi kafein termasuk minuman kopi, teh, dan soda. Setidaknya salah satu dari produk ini dikonsumsi secara teratur oleh sebagian orang. Delapan puluh Sembilan persen orang dewasa di Amerika Serikat, mengonsumsi kafein dengan asupan rata-rata 200 mg per hari (Fulgoni *et al.*, 2015 ; Mitchell *et al.*, 2014).

Kafein diserap dan masuk dengan cepat ke otak, tidak terkumpul dalam aliran darah maupun disimpan dalam tubuh. Kafein merangsang otak dan sistem saraf, kafein tidak akan mengurangi efek alkohol meskipun banyak orang masih percaya secangkir kopi dapat membantu seseorang sadar. Kafein dapat digunakan untuk menghilangkan kelelahan dan kantuk jangka pendek (Escott-Stump, 2008).

Konsumsi kafein berdampak negatif terhadap kondisi kesehatan seperti kecemasan, gelisah, insomnia, tremor, sakit kepala (Temple *et al.*, 2017). Konsumsi kopi menggambarkan serangkaian gejala perilaku dan sosiologis yang disebabkan oleh konsumsi kopi berlebihan. Kebanyakan orang mengurangi kebiasaan mengonsumsi kafein karena sakit kepala (Evans dan Griffiths, 1999). Tingkat konsumsi kafein perkapita untuk semua konsumen dari segala usia adalah sekitar 120 mg per hari (Knight *et al.*, 2004).

Tindakan membatasi konsumsi merupakan tantangan besar. Sejumlah studi melaporkan: beberapa upaya mengurangi atau menghentikan kafein seringkali tidak berhasil (Hughes *et al.*, 1998 ;Juliano *et al.*, 2012). Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang menggali faktor-faktor yang dapat memengaruhi penurunan konsumsi kopi.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Studi berhasil mengidentifikasi kesenjangan bahwa konsumsi kopi berlebihan berdampak negatif pada kesehatan, Kebiasaan minum kopi masih dilakukan secara luas. Hal ini berakibat pada semakin memburuknya kondisi kesehatan sejumlah besar peminum kopi yang menderita penyakit tertentu, misal hipertensi, stroke.

Dapat dinyatakan bahwa ada hubungan positif antara perubahan perilaku mengurangi konsumsi kopi dengan pengalaman masa lalu. Sikap positif ini akan menghasilkan tindakan yang menguntungkan terhadap kesehatan.

## **1.3. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka pertanyaan yang akan dipecahkan adalah:

Apakah pengalaman minum kopi di masa lalu memengaruhi perubahan perilaku penurunan konsumsi kopi?

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut, maka tujuan penelitian adalah:

Menguji pengaruh pengalaman minum kopi di masa lalu pada perubahan perilaku penurunan konsumsi kopi.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, maka manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

### **1.5.1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan dan memprediksi fenomena perubahan perilaku mengonsumsi kopi. Penelitian ini diharapkan menguji secara signifikan hubungan antara konstruk yang terlihat pada model penelitian, sehingga pengalaman di masalah sangat memengaruhi perubahan perilaku mengonsumsi kopi.

### **1.5.2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada masyarakat tentang pentingnya menurunkan konsumsi kopi dalam upaya mengurangi terjadinya resiko kesehatan.