

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL PERSEPSIAN PADA NIAT
MENGURANGI KONSUMSI GULA DIMEDIASI EFIKASI DIRI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Program Strata (S1) Manajemen Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi**



**Diajukan oleh:
Sari Kartika Mahalia
16180449L**

**Kepada:
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SETIA BUDI
SURAKARTA
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL PERSEPSIAN PADA NIAT
MENGURANGI KONSUMSI GULA DIMEDIASI EFIKASI DIRI**

Disusun oleh:

Sari Kartika Mahalia
NIM. 16180449L

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan didepan tim penguji pada :

Hari :

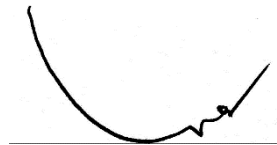
Tanggal :

Dosen Pembimbing I



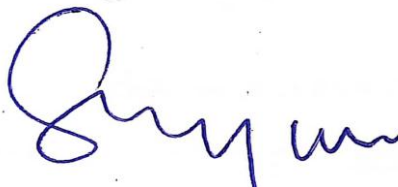
Dr. Waluyo Budi Atmoko M.M
NIS. 01199609141059

Dosen Pembimbing II



Nang Among Budiadi, S.E, M.Si.
NIS. 0120050401109

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Didik Setyawan, SE.,MM.Sc
NIS : 012000807161126

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL PERSEPSIAN PADA NIAT MENGURANGI KONSUMSI GULA DIMEDIASI EFIKASI DIRI

Skripsi ini telah dipertahankan didepan Ujian Sidang Skripsi Fakultas Ekonomi

Universitas Setia Budi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juli 2022

1. Drs. Sugiyarmasto, M.M

NIS. 01199603141063

(.....)

Penguji I

2. Ariefah Yulandari, SE., M.M

NIS. 01201101102132

(.....)

Penguji II

3. Nang Among Budiadi, SE., M.Si

NIS. 0120050401109

(.....)

Penguji III

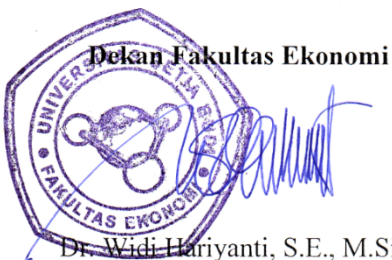
4. Dr. Waluyo Budi Atmoko, MM

NIS. 01199609141059

(.....)

Penguji IV

Mengetahui,



Dr. Widi Hariyanti, S.E., M.Si

NIS. 012000504012113

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Didik Setyawan, SE., MM., M.Sc

NIS. 01200807161126

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan judul “PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL PERSEPSIAN PADA NIAT MENGURANGI KONSUMSI GULA DIMEDIASI EFIKASI DIRI”. Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan menjiplak dari karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat di dalam studi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari skripsi ini merupakan jiplakan dari orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, 27 Juli 2022



Sari Kartika Mahalia

MOTTO

“Ubahlah hidupmu mulai hari ini. Jangan bertaruh dimasa depan nanti, bertindaklah sekarang tanpa menunda-nunda lagi”

(Simone De Beauvoir)

“Belajarlah dari kemarin, hiduplah untuk hari ini, berharaplah untuk besok. Yang paling penting adalah tidak berhenti untuk bertanya”

(Albert Einstein)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Estiningtyas)

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tataplah masa depan dan jangan buat kesalahan yang sama dua kali”

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sudah selayaknya dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul “PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL PERSEPSIAN PADA NIAT MENGURANGI KONSUMSI GULA DIMEDIASI EFIKASI DIRI” dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta. Terelesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, dan semangat dengan berbagai cara. Penulis dengan penuh rasa hormat dan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dengan berbagai cara kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Djoni Tarigan, M.B.A., selaku Rektor Universitas Setia Budi Surakarta.
2. Ibu Dr. Widi Hariyanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta.
3. Bapak Dr. Didik Setyawan, S.E., M.M., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Setia Budi Surakarta.
4. Bapak Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Nang Among Budiadi, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang saya cintai, Bapak Satria Budi Laksana dan Ibu Sri Lestari yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada saya baik secara moral maupun material.
7. Saudara tersayang saya Nazila Fauza Turrohmah yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
8. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta yang telah membagikan dan memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

9. Semua teman – teman di Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi Surakarta Angkatan 2018.
10. Semua teman - teman yang ada di Solo yang sudah membantu saya dalam menyusun skripsi.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dengan mengisikan kuesioner yang dibagikan.
12. Kepada teman dekat saya Evanda Septa Mirela yang telah membantu dalam proses menyusun skripsi.
13. Kepada kekasihku Gumawang Candi Kencana yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

INTISARI

Mahalia., Kartika., Sari. 2022. Pengaruh Dukungan Sosial Persepsian Pada Niat Mengurangi Konsumsi Gula Dimediasi Efikasi Diri. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Pembimbing II. Nang Among Budiadi, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel niat mengurangi konsumsi gula. Niat mengurangi konsumsi gula disebabkan oleh dukungan sosial persepsian. Niat mengurangi konsumsi gula dipengaruhi oleh dukungan sosial persepsian dan efikasi diri.

Dukungan sosial persepsian berpengaruh signifikan pada niat mengurangi konsumsi gula, dukungan sosial persepsian tidak berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri, efikasi diri tidak berpengaruh signifikan pada niat mengurangi konsumsi gula sehingga efikasi diri tidak memediasi hubungan antara dukungan sosial persepsian dan niat mengurangi konsumsi gula.

Data diperoleh melalui kuisisioner yang dibagikan kepada masyarakat dari berbagai kota. Teknik penyampelan yang digunakan yaitu *Purposive sampling* sebanyak 200 responden. Uji hipotesis menggunakan analisis permodelan persamaan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian mendapatkan hasil dukungan sosial persepsian berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula, dukungan sosial persepsian berpengaruh pada efikasi diri dan efikasi diri berpengaruh positif pada niat mengurangi konsumsi gula.

Kata Kunci: Niat Mengurangi Konsumsi Gula, Dukungan Sosial Persepsian dan Efikasi Diri

ABSTRACT

Mahalia., Kartika., Sari. 2022. The Effect of Perceived Social Support on Intentions to Reduce Sugar Consumption Mediated by Self-Efficacy. S1 Management Study Program. Faculty of Economics. Setia Budi University, Surakarta. Advisor I. Dr. Waluyo Budi Atmoko, M.M. Advisor II. Nang Among Budiadi, SE, M.Sc.

This study aims to examine the effect of the variable intention to reduce sugar consumption. Intention to reduce sugar consumption is caused by perceived social support. Intention to reduce sugar consumption is influenced by perceived social support and self-efficacy. Perceived social support had a significant effect on the intention to reduce sugar consumption, perceived social support had no significant effect on self-efficacy, self-efficacy had no significant effect on the intention to reduce sugar consumption so that self-efficacy did not mediate the relationship between perceived social support and the intention to reduce sugar consumption.

Data were obtained through questionnaires which were distributed to people from various cities. The sampling technique used is purposive sampling as many as 200 respondents. Hypothesis testing using simple regression analysis equation modeling analysis. The results showed that perceived social support had an effect on the intention to reduce sugar consumption, perceived social support had an effect on self-efficacy and self-efficacy had a positive effect on the intention to reduce sugar consumption.

Keywords: Intention to Reduce Sugar Consumption, Perceived Social Support and Self Efficacy

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	1
1.3 Pertanyaan Penelitian	2
1.4 Tujuan penelitian.....	2
1.5 Manfaat penelitian.....	2
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	2
1.5.2 Kontribusi Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Niat mengurangi konsumsi gula.....	4
2.2 Dukungan sosial persepsian	5
2.3 Efikasi Diri	6
2.4 Model Penelitian	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	8
3.1 Desain penelitian	8
3.2 Pengukuran Variabel.....	8
3.2.1 Niat Mengurangi Konsumsi Gula	8
3.2.2 Dukungan Sosial Persepsian	8
3.2.3 Efikasi Diri.....	9
3.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	9

3.3.1 Uji Validitas.....	9
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	10
3.4 Teknik Penyampelan.....	10
3.4.1 Populasi.....	10
3.4.2 Sampel.....	10
3.4.3 Pengambilan Sampel.....	11
3.5 Objek Penelitian.....	11
3.6 Metode pengumpulan Data.....	11
3.7 Analisis Data.....	12
3.7.1 Uji Signifikansi Model (Uji F).....	12
3.7.2 Uji Signifikansi Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	12
3.7.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	12
3.7.4 Analisis regresi dengan variabel mediasi.....	12
3.7.5 Mendeteksi Pengaruh Mediasi.....	13
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Deskripsi sampel.....	14
4.1.1 Deskripsi Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	14
4.1.2 Deskripsi Sampel Berdasarkan Usia.....	14
4.1.3 Deskripsi Sampel Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	15
4.1.4 Deskripsi Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	15
4.1.5 Deskripsi Sampel Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	16
4.2 Deskripsi Tanggapan Responden dalam Variabel.....	16
4.2.1 Distribusi Tanggapan Responden dalam Variabel Efikasi Diri.....	16
4.2.2 Distribusi Tanggapan Responden dalam Variabel Dukungan Sosial Persepsian.....	17
4.2.3 Distribusi Tanggapan Responden dalam Variabel Niat Mengurangi Konsumsi Gula.....	18
4.3 Hasil Analisis Data.....	19
4.3.1 Pengujian Signifikansi Hubungan Antar Variabel (Uji Hipotesis).....	19
4.3.2 Analisis regresi dengan variabel mediasi.....	20
4.4 Pembahasan.....	20
4.4.1 Pengaruh Dukungan sosial persepsian terhadap Niat Mengurangi.....	20

4.4.2 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Mengurangi Konsumsi Gula	20
4.4.3 Pengaruh Dukungan Sosial Persepsian terhadap Efikasi Diri.....	21
BAB V PENUTUP	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran riset di masa datang .	22
5.3 Implikasi Manajerial	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2. 1. Model Penelitian.....	7

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 3. 1. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	9
Tabel 3. 2. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	10
Tabel 3. 3. Ukuran Sampel berdasarkan nilai loading faktor	11
Tabel 4. 1. Distribusi Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	14
Tabel 4. 2. Distribusi Sampel Berdasarkan Usia	14
Tabel 4. 3. Distribusi Sampel Berdasarkan Tingkat Pendidikan	15
Tabel 4. 4. Distribusi Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	15
Tabel 4. 5. Distribusi Sampel Berdasarkan Tingkat Pendapatan	16
Tabel 4. 6. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dalam Variabel Efikasi diri.....	17
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dalam Variabel Dukungan Sosial Persepsian.....	18
Tabel 4. 8. Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Dalam Variabel Niat Mengurangi Konsumsi Gula	18
Tabel 4. 9. Hasil Analisis uji Signifikansi Hubungan Antar Variabel .	19

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Lampiran 1. Kuesioner	27
Lampiran 2. Tabulasi Data	29
Lampiran 3. Uji Validitas	34
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	37
Lampiran 5. Uji Analisis Regresi	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konsumsi gula makin lama makin meningkat sehingga berdampak pada tingginya kesakitan yang disebabkan oleh gula yaitu diabetes. Menurunkan konsumsi gula itu penting, karena gula menyebabkan banyak akibat negatif pada manusia. Organisasi Kesehatan Dunia (*World Health Organization-WHO*) menyatakan bahwa persentase penderita obesitas di Indonesia mencapai 32,9% atau sekitar 78,2 juta penduduk. Salah satu penyebab penyakit diabetes adalah kesalahan pola makan (65,2%). Sebanyak 425 juta orang diseluruh dunia mengalami diabetes dimana 75% diantaranya berada pada usia produktif dan jumlahnya diperkirakan akan bertambah menjadi 629 juta orang pada tahun 2045 (*International Diabetes Federation (IDF), 2017*).

WHO merekomendasikan bahwa asupan gula tidak boleh melebihi 10% dari total asupan energi. Tingkat konsumsi gula idealnya tidak melebihi 5% dari total asupan energi. Batas asupan gula bagi orang dewasa yang disarankan adalah 50 gram atau setara dengan dua belas sendok teh gula per orang per hari. Sedangkan *American Heart Association (AHA)* merekomendasikan anak usia 2 sampai 18 tahun untuk tidak mengonsumsi lebih dari enam sendok teh gula dalam menu makanannya sehari-hari.

Ada kecenderungan konsumsi gula meningkat seiring dengan meningkatnya produksi gula. Namun, besarnya jumlah konsumsi gula tersebut tidak diimbangi dengan jumlah produksi gula. Hal tersebut menyebabkan terjadinya ketidakseimbangan antara produksi dengan kebutuhan yang terus meningkat. Hal ini menyebabkan adanya rekomendasi untuk mengurangi konsumsi gula yang berlebih di dalam makanan maupun minuman (*Johnson et al., 2009; WHO, 2015*).

1.2 Rumusan masalah

Studi berhasil mengidentifikasi kesenjangan yaitu mengonsumsi gula yang berlebihan menyebabkan diabetes, obesitas dan sebagainya sehingga seharusnya konsumsi gula dikurangi. Namun pada kenyataannya permintaan produk gula makin lama makin meningkat sehingga mengindikasikan konsumsi gula masih tinggi di kalangan

masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya-upaya untuk menurunkan konsumsi gula yang berlebihan di kalangan masyarakat.

Irani *et al.* (2019) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa dukungan sosial persepsian berpengaruh pada efikasi diri. Simone *et al.* (2018) dalam penelitiannya mendapati bahwa efikasi diri berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula. Bila dukungan sosial persepsian berpengaruh pada efikasi diri dan efikasi diri berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula, maka atas dasar prinsip logika, maka dukungan sosial persepsian berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan perumusan permasalahan di atas dapat diajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- 1) Apakah dukungan sosial persepsian berpengaruh pada efikasi diri?
- 2) Apakah efikasi diri berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula?
- 3) Apakah dukungan sosial persepsian berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula?
- 4) Apakah efikasi diri memediasi hubungan antara dukungan sosial dan niat mengurangi konsumsi gula?

1.4 Tujuan penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan penelitian dapat ditetapkan yaitu:

- 1) Menguji pengaruh dukungan sosial persepsian pada efikasi diri
- 2) Menguji pengaruh efikasi diri pada niat mengurangi konsumsi gula
- 3) Menguji pengaruh dukungan sosial persepsian pada niat mengurangi konsumsi gula.
- 4) Menguji peran efikasi diri dalam memediasi hubungan antara dukungan sosial dan niat mengurangi konsumsi gula

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian ada dua, yaitu manfaat teoritis dan praktis.

1.5.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini diharapkan berhasil menguji signifikansi pengaruh dukungan sosial persepsian pada efikasi diri, niat mengurangi konsumsi gula maka dukungan sosial persepsian berpengaruh pada niat

mengurangi konsumsi gula. Hasil penelitian diharapkan menjadi referensi dan sumbangsih dalam upaya mengurangi konsumsi gula.

1.5.2 Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan masukan yang bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dalam upaya menjaga kesehatan. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi pemerintah dalam upaya menyusun kebijakan penyebarluasan mengurangi konsumsi gula.