

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dan pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 yang berjumlah 30 bank. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Metode analisis data dengan menggunakan asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Hasil analisis diperoleh t hitung sebesar -0,496 dengan *p-value* sebesar $0,622 > 0,05$ berarti *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020, artinya leverage tidak dapat membatasi terjadinya manajemen laba. Hasil analisis diperoleh t hitung sebesar 2,805 dengan *p-value* sebesar $0,007 < 0,05$ berarti ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Penelitian ini membuktikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan dalam suatu perusahaan dapat meningkatkan perilaku manajer dalam melakukan praktik manajemen laba. Hasil analisis diperoleh t hitung sebesar -2,137 dengan *p-value* sebesar $0,037 < 0,05$ berarti profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020, artinya profitabilitas dapat menurunkan terjadinya manajemen laba.

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Manajemen Laba.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of leverage on earnings management, the effect of firm size on earnings management and the effect of profitability on earnings management. The object of this research is the manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020, totaling 30 banks. The data used in this study are secondary data obtained from www.idx.co.id and financial statements that have been audited by auditors. Sampling in this study using purposive sampling method obtained a sample of 16 companies. Methods of data analysis using classical assumptions, multiple linear regression analysis, t test, F test, and the coefficient of determination (R²). Based on the results of the study, the following conclusions were obtained: The results of the analysis obtained t count of -0.496 with a p-value of 0.622 > 0.05, meaning that leverage has no significant effect on earnings management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017- 2020, meaning that leverage cannot limit the occurrence of earnings management. The results of the analysis obtained t count of 2.805 with a p-value of 0.007 <0.05, meaning that the size of the company has a significant effect on earnings management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. This research proves that the larger the size of the company in a company can improve the behavior of managers in carrying out earnings management practices. The results of the analysis obtained t count of -2.137 with a p-value of 0.037 <0.05, meaning that profitability has a significant effect on earnings management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020, meaning that profitability can reduce the occurrence of earnings management. .

Keywords: Leverage, Firm Size, Profitability and Earnings Management.