

PERILAKU IMITASI DITINJAU DARI *CELEBRITY WORSHIP SYNDROME* PADA USIA DEWASA AWAL PENGGEMAR DRAMA KOREA

INTISARI

Penyebaran Korean *wave* atau *hallyu* melalui produk hiburan seperti drama Korea yang telah terjadi di Indonesia tidak luput dari perhatian penggemar drama Korea usia dewasa awal yang memiliki ketertarikan yang besar terhadap drama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship syndrome* dengan perilaku imitasi yang terjadi pada kalangan usia dewasa awal penggemar drama Korea. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah hubungan yang positif antara kecenderungan *celebrity worship syndrome* dengan perilaku imitasi yang terjadi pada usia dewasa awal penggemar drama Korea. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan teknik sampling *purposive* sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 128 mahasiswa usia dewasa awal yang berada di rentang usia 18-25 tahun, *try out* pada penelitian berjumlah 40 mahasiswa dan penelitian berjumlah 88 mahasiswa usia dewasa awal. Alat ukur penelitian ini menggunakan skala *celebrity worship syndrome* dan perilaku imitasi. Dengan menggunakan metode korelasi *product moment* dengan bantuan SPSS 21.0 *for windows*. Berdasarkan hasil nilai korelasi penelitian sebesar $r_{xy} = 0,805$ dengan korelasi $p = 0,000$ ($p < 0,05$) antara *celebrity worship syndrome* dengan perilaku imitasi. Hasil tersebut menandakan bahwa hipotesis dalam penelitian diterima, artinya *celebrity worship syndrome* memiliki hubungan *positif* yang signifikan dengan perilaku imitasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *celebrity worship syndrome* pada usia dewasa awal penggemar drama Korea maka akan semakin tinggi pula perilaku imitasi, begitu pun sebaliknya.

Kata Kunci : *Celebrity Worship Syndrome*, Perilaku Imitasi, Dewasa Awal

***THE IMITATION BEHAVIOR REVIEWED FROM THE
CELEBRITY WORSHIP SYNDROME AMONG EARLY
ADULTHOOD FANS OF KOREAN DRAMAS***

ABSTRACT

The spread of Korean Wave or Hallyu through entertainment products such as Korean dramas that has occurred in Indonesia has not escaped the attention of young adult Korean drama fans who have a great interest in dramas. This study aims to determine the relationship between celebrity worship syndrome and imitative behavior that occurs among young adult fans of Korean dramas. The hypothesis put forward in this study is a positive relationship between the tendency of celebrity worship syndrome and imitation behavior that occurs in early adulthood Korean drama fans.. This study uses a quantitative method and purposive sampling technique. The sample used in this study consisted of 128 early adult students ranging in age from 18- 25 years, There were 40 students included in the try out for this research, and the study involved a total of 88 early adult students. The measurement tool for this study uses the celebrity worship syndrome scale and imitative behavior. Using the product moment correlation method with the help of SPSS 21.0 for windows, the research correlation value was obtained at $r_{xy} = 0,805$ with a correlation of $p = 0,000$ ($p < 0,05$) between celebrity worship syndrome and imitative behavior. These results indicate that the hypothesis in the study is accepted, meaning that celebrity worship syndrome has a significant positive relationship with imitation behavior. This shows that the higher the celebrity worship syndrome in early adulthood, the higher the imitation behavior, and vice versa.

Keywords : Celebrity Worship Syndrome, Imitative Behavior, Young Adults