

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2014). Psikologi Kepribadian. Malang: UMM Press.
- Annisa, Hermaleni, T., Nio, S. (2008). Hubungan Celebrity Worship Dengan Perilaku Imitasi Pada Dewasa Awal Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Psikologi*, 2 (4).
- Arman , D. (2017, April 9). Drama Korea Hidup Saya. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/drama-korea-hidup-saya-cmbE>
- Azwar, S. (2013). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). Reliabilitas dan Validitas (Edisi IV) Cetakan IX, April 2018. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Boon, S, & Lomore, C. (2001). Admirer-Celebrity Relationships Among Young Adults : Explaining Perceptions Of Celebrity Inffluence On Human Communion Research, 27 (3), 432-465.
- Caroline. Winata. (2015). Hubungan Antara Celebrity Worship Syndrome Dengan Psychological Ownershi. Proposal penelitian. Jakarta : Psikologi Universitas Bina Nusantara.
- Chaney, D. (2011). LifeStyle: Sebuah Pengantar Komprehensif I. Subandy (Ed.). Yogyakarta : Jalasutra.
- Fajariyani. (2018). Skripsi. Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop.
- Feist, J., & Feist, G. (2014). Teori kepribadian edisi 7. Jakarta: Salemba Humanika.
- Griffiths, M.D. (2013). Celebrity worship syndrome. Diunduh tanggal 15 Agustus dari <https://www.psychologytoday.com/blog/inexcess/201307/celebrity-worship-syndrome>.
- Hergenhahn, B. R., & Olson, M. H. (2009). Theories of learning (teori belajar) edisi ketujuh (Edisi 7). Jakarta Kencana.
- Hurley, S. & Nick Charter. (2005). Perspectives On Imitation. Cambridge, MA:MIT. Imitasi pada remaja.
- Khrisnadestya , & Prahara. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. . *Jurnal Riset Psikologi* , Vol.5, No.4, 2022: 134-143.
- Kusuma Nawang. (2014). Skripsi. Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop.

- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity Worship And Incidence Of Elective Cosmetic Surgery: Evidence Of A Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 49 (5) , 483-489.
- Maltby, J., Day L., L. E. McCutcheon, Houran, J., and D. Ashe. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness And Dissociation: Developing The Measurement And Understanding Of Celebrity Worship Within A Clinical Personality Context. *Personality and Individual Differences*. 40, 273-283.
- Maltby, J., Houran, J., dan McCutcheon, L.E. 2003. A Clinical Interpretation Of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The journal of Nervous and Mental Disease* vol. 191, no. 1, hal. 25-29
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-Personal Celebrity Worship And Body Image: Evidence Of A Link Among Female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10, 17–32.
- Maryani, B.E.. (2019). Gaya Hidup Imitasi Penggemar Drama Korea Di Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal. Studi Pendidikan Sosiologi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak*
- McCutcheon, L. E., R. Lange and J. Houran. (2002). Conceptualization And Measurement Of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*. 93, 67-87.
- Meloy, J. R., Sheridan, L., & Hoffman, J. (2008). *Stalking, Threatening, And Attacking Public Figures: A Psychological And Behavioral Analysis*. New York. Oxford University Press, Inc.
- Nugroho, S. A. (2011). Hallyu Di Indonesia: Selama Dekade Pertama Di Abad Ke-21. in m. Syamsudin (ed.), *Sejarah Korea Menuju Masyarakat Modern: Beberapa Peristiwa Penting*. Yogyakarta. INAKOS. Penggemar K-pop.
- Padmomartono, S., & Windrawanto, Y. (2016). *Teori Kepribadian*. Yogyakarta: Ombak.
- Putri Fernanda Alifa. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Indonesian Journal of School Counseling*. Universitas Negeri Padang.
- Putri, Idoa Perdini, dkk. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia., *ProTVF*, Vol.3, No.1. Bandung. Universitas Telkom.

- S. Hurley and N. Chater (Eds.). (2005). *Perspectives on Imitation: From Neuroscience to Social Science*. Vol. 2, 55-77. Cambridge, MA: MIT Press
- Santoso, S. (2009). *Dinamika kelompok (Revisi)*. Bumi Aksara.
- Santrock, J, W. (2003). *Adolescence Perkembangan remaja*. Edisi (6). Jakarta. Erlangga.
- Santrock, J, W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi (2)*. Jakarta. Erlangga.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-span development : Perkembangan masa hidup (Edisi 5)*. Erlangga.
- Sarwono,SarlitoWirawan. 2004. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sasmita. (2011). *Skripsi. Korelasi dari Intensitas Menonton Sinetron Remaja ”Cookies di SCTV dan Intensitas Komunikasi dengan Orang tua Terhadap Perilaku Imitasi Siswi SMA BOPKRI 1, Yogyakarta*.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). *Celebrity worship, addiction and criminality*. *Psychology, Crime and Law*, 13(6), 559–571.
- Sherly, Y. (2018). *Hubungan antara celebrity worship dengan perilaku imitasi pada remaja*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung .Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D Edisi Ke 2*. Bandung. Alfabeta.
- Supsiloi & R. Sembiring. (2015). *Fenomena Remaja Dalam Berpenampilan Sebuah Studi Remaja Di Sun Plaza-Medan*. *Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*. 1 (1), 64-71.
- W. D. Pierce, &C. D. Cheney. (2004). *Behavior Analysis and Learning third edition*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wahyu Supriyanto, Iswandari Rini. (2017). *Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi*. *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 13 No. 1, Yogyakarta.

- Yessi Paradina Sella. (2008). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda ). E-Journal Ilmu Komunikasi. Volume 1 No 3,.
- Yudi. (2016). Analisis perilaku imitasi di komunitas white family samarinda setelah menonton tayangan boyband/girlband Korea di kbs channel. eJournal Ilmu Komunikasi, 4(3): 166-180