

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU HEDONISME PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER*

INTISARI

Perilaku hedonisme merupakan suatu tindakan dimana individu lebih mengutamakan kesenangan dan keinginan pribadi, salah satunya adalah kegiatan saat berbelanja menggunakan fitur pinjaman yaitu Shopee *paylater*. Perilaku hedonisme yang terjadi di kalangan dewasa awal ini muncul karena kemandirian ekonomi pada masa itu, individu terdorong untuk menjadi lebih konsumtif. Salah satu yang mempengaruhi perilaku hedonisme adalah kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara kontrol diri dengan perilaku hedonisme pada pengguna Shopee *Paylater*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengambilan sampel dengan teknik non random sampling yang jenisnya *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang yang aktif menggunakan fitur Shopee *Paylater* dan memiliki rentang usia 18 – 40 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala kontrol diri oleh Susianto dengan reliabilitas alfa sebesar 0,842 dan skala perilaku hedonisme oleh Averill dengan reliabilitas alfa sebesar 0,871.

Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan teknik *product moment* dari pearson dengan bantuan program SPSS 21.0 *for windows release*. Hasil analisis diperoleh koefisien korelasi (r) = -0,409 dengan korelasi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Nilai tersebut menunjukkan bahwa korelasi hubungan antara kontrol diri dengan perilaku hedonisme pengguna Shopee *Paylater* dalam hipotesis yang telah diajukan bisa diterima. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku hedonisme pengguna Shopee *Paylater* adalah hubungan negatif. Semakin tinggi perilaku hedonisme maka semakin rendah kontrol diri dan semakin rendah perilaku hedonisme maka semakin tinggi kontrol diri.

Kata kunci: kontrol diri, perilaku hedonisme, Shopee *paylater*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND
HEDONISTIC BEHAVIOR TENDENCIES OF SHOPEE
PAYLATER USERS**

ABSTRACT

Hedonistic behavior is an act in which individuals prioritize personal pleasure and desires, one of which is the activity when shopping using the loan feature, namely Shopee Paylater. The hedonistic behavior that occurred among these early adults arose because of economic independence at that time, individuals were encouraged to be more consumptive. One that influences hedonism behavior is self-control. This study aims to find a relationship between self-control and hedonistic behavior among Shopee Paylater users.

This study uses quantitative methods, sampling with a non-random sampling technique, which is purposive sampling. The subjects in this study involved 100 people who actively used the Shopee Paylater feature and were aged 18-40 years. The data collection method used was a self-control scale by Susianto with an alpha reliability of 0.842 and a hedonism behavior by Averill scale with an alpha reliability of 0.871.

The data analysis used to test the research hypothesis used the product moment technique from Pearson with the help of the SPSS 21.0 for Windows release program. The results of the analysis obtained a correlation coefficient (r) = -0.409 with a correlation $p = 0.000$ ($p,0.05$). This value indicates that the correlation between self-control and the hedonistic behavior of Shopee Paylater users in the proposed hypothesis is acceptable. The relationship between self-control and the hedonistic behavior of Shopee Paylater users is a negative relationship. The higher the hedonistic behavior, the lower the self-control, and the lower the hedonistic behavior, the higher the self-control,

Keywords: *self-control, hedonistic behavior, shopee paylater*