

## Daftar Pustaka

- Annur, C. M. (2022). Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>.
- Ayuningtyas, N. (2021). Viral Wanita Curhat Dapat Tagihan Paylater Capai Rp 17 Juta, Ini Faktanya. *Liputan6*. <https://m.liputan6.com/hot/read/4603715/viral-wanita-curhat-dapat-tagihan-paylater-capai-rp-17-juta-ini-fakta-sebenarnya>.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzarah, P. N. A., Misbahudin., & Syamsul, B. (2020). Perilaku Hedonisme Mahasiswa di Trans Studio Mall Makassar. *Jurnal Washiyah*, 1(2), 447-464.
- Deborah, I., Yevis, M. O., & R. Thomas, B. Y. (2022). Media Sosial dan Perilaku Pembelian Impulsif: Peran Motivasi Belanja Hedonis dan Orientasi Belanja. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1), 65-82.
- Deviana, T., Bahrul, H., & Nia, T. (2020). Female Behaviour Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties Based on the Rasch Model. *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 44-56.
- Dewi, S. (2015). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Hedonis Remaja*. Universitas Setia Budi, Surakarta.
- Dharma, H. W., & Sowanya, A. P. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal INSIGHT UMBY Hatha*, 1-11.
- Fitri, N. A., & Hisbullah, B. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial di Era Pndemi Covid-19

Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekombis Review*, 9(2), 183-192.

- Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online (E-COMMERCE). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 94-103.
- Handayani, K. T. (2020). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Kpop Pada Mahasiswa UIN Suska Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Heriska, E. I., & Krisnova, N. H. K.. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe Kota Padang. *PSYCH 165 JJOURNAL*, 13(1), 1-9.
- Ilahi, N. (2022). “Beli Sekarang Bayar Nanti”: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 63-83.
- Irawan, I. A. (2021). The Effect of Impulsive Buying, and Hedonism on Purchase Decisions In Online Marketplace With Self Controls As Intervening. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 3(3), 110-125.
- Islamy, R. S. N dkk. (2021). Perilaku Hedonis Pada Mahasiswa Dewasa Awal. *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora*, 179-190.
- Ismail, M. (2019). Hedonime dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources FAI-UMI Makassar*, 16(2), 193-204.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2206.
- Jennyya, V., Maria, H. P., & Selvie, R. (2021). Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1-16.

- Korry, P. D. P., & Ni, W. S. (2019). Hedonism and Culture Toward Impact of Shopping Behaviour (Case Study in Small Medium Enterprises in Bali). *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(1), 125-133.
- Kurniasari, I., & Ladi, W. P. F. (2021) Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan *SpayLater* Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Journal of Economics*, 1(3), 207-218.
- Marsela, R. D., & Mamat, S. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Conseling: Theory, Practice and Research*, 3(2), 65-69.
- Nikijuluw, G. M. E., Arie, J. R., & Very, L. (2020). Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). *Jurnal Administrasi Publik*, 6(92).
- Nisa, C. L., & Sandy, A. (2019). The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Information Systems an Technology*, 1(1), 13-20.
- Pakpahan, R. N., Warneri., & Jumardi, B. (2022). Pengaruh Penggunaan Paylater Dalam E-Marketing Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(9), 1321-1330.
- Panjalu, D. A., & Elly, M. (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur PayLater Pada Aplikasi Shopee, *Prosding SNAM PNJ*, 3.
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tuhas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling (2019)*, 3(2), 35-40.
- Putri, E., Arista, E. A., & Ashar, M. A. (2022). Financial Behavior dan E-Money pada Perilaku Hednisme di Era Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 11(1), 66-72.

- Putri, N. E., & Sonja, A. (2022). Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later. *JEAM*, 21(1), 60-74.
- Putri, S. M., Iranita, H. M., & Latifah, N. A. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Konseptual*, 7(1), 120-132.
- Prastiwi, I. E., & Tira, N. F. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif Berbelanja *Online* Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731-736.
- Prastiwi, I. E., & Tira, N. F. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425-432.
- Rahel., Nicholaas, K., & Jouke, J. L. (2020). Gaya Hidup Terhadap Minat Marketing Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1-14.
- Rahmawati, G., & Elly, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Prosding SNAM PNJ*, 3.
- Rummaya., Faradilla, R. S., Eka, W., Syaikh, R., Hesti, R. B. A., & Kemala, S. A. (2020). Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater. *Research Institute of Socio-Economic Development*. 1-42.
- Rosalinda, R., & Yohana, W. S. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Agresi Verbal pada Siswa Kelas X SMK "X" Gresik. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(2), 1-8.
- Sari, D., Rina, R., & Elda, T. P. (2022). Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Wanita Dewasa Awal di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 92-100.
- Sari, D. P. (2021). Tingkat Ketercapaian Tugas Perkembangan Dewasa Awal: Studi Deskriptif pada Mahasiswa IAIN Curup. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 5(2), 243-266.

- Sari, F., & Nita, S. H. (2019). Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Remaja Penggemar K-POP. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 179-188.
- Sari, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), 44-57.
- Setyowati, D. (2022). Survei KIC: Gen Z dan Millenial Pakai Paylater untuk Belanja Busana. *Katadata.co.id*  
[.https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61e0ecfb1b96/surve-i-kic-gen-z-dan-millenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana](https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61e0ecfb1b96/surve-i-kic-gen-z-dan-millenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana).
- Subawa, N. S dkk. (2020). *Hedonism on The Behaviour of Costumer Society as a Global Cultural Transformation. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7(2).
- Sugianto, A., & Sarli, R. (2019). The Effect of Product Quality, Price, and Promotion On Purchase Decision of Shinyoku Lights at CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174-184.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tobing, A. W. F. L. (2019). Perilaku Hedonisme Pada Wanita Sosialita. *Indonesian Psychological Research*, 1(1), 48-54.
- Widya. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan PT.Esa di Jakarta Barat. *Jurnal Muara, Humaniora, dan Seni*, 2(2), 544-550.
- Yunitasari, E., Alfiani, T., & Retnayu, P. (2019). Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center Surabaya. *NuserLine Journal*, 4(2), 95-101.