

DAFTAR PUSTAKA

- Ahiyat, Andi. (2022). Ini Pertumbuhan Pengunjung Shopee Sampai Kuartal II 2022. Artikel. Diakses November 2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/ini-pertumbuhan-pengunjung-shopee-sampai-kuartal-ii-2022>
- Amaliya, Luthfatul & Setiaji.(2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3).
- Amelia, Dina. (2019). Hubungan Antara *Self Control* Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Padang. *Skripsi*.
- Anggraini & Santhoso. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (GamaJoP)*,3(3), 131-140.
- Annur, Cindy Mutia. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Artikel. Diakses April 2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Arum dan Khoirunnisa. (2019).Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9)
- Azizah, Putri Nur & Listiara.2017.Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui *Online Shop* Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (Fib) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*,6(1), 332-337
- Azwar. (2017). Metode Penelitian Psikologi Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barodi, Hasbi Achmad. (2022). Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Belanja Online Di Aplikasi

Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri. *Skripsi*.

- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). Psikologi sosial : edisi 10; jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bandura, A. (2010). *Self efficacy mechanism in psychological and health promoting behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Chong & Ali. (2022). Literature Review: Competitive Strategy, Competitive Advantages, And Marketing Performance On E-Commerce Shopee Indonesia. *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 3(2).
- Decky, Dephilia Rambu Raja Uju. (2022). Perilaku Konsumtif dan Efek Bandwagon di Kalangan Generasi Z. Artikel. Diakses Juni 2022 <https://kumparan.com/seputaran/perilaku-konsumtif-dan-efek-bandwagon-di-kalangan-generasi-z-1y6TTjAiEtE>
- Devi dan Agriyanti. (2020). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif (*Consumptive Behavior*) Pada Mahasiswa : Sebuah Studi Literatur. *Jurnal*.
- Deviyanti & Jannah. (2022). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3).
- Dewardari dan Putri. (2021). Pengaruh Citra Tubuh dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402-416.
- Dewi, dkk. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang di Mediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
- Dezianti & Hidayati. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Sainsdan Profesi*, 5(2), 151-158
- Fitri, Sabrina Mutiara. (2022). Ketika Fesyen Idola KPop Jadi Tren Outfit Kalangan Mahasiswa. Artikel. Diakses November 2022

<https://pemilu.kompas.com/read/2022/06/29/100452178/ketika-fesyen-idola-kpop-jadi-tren-outfit-kalangan-mahasiswa>

- Fransisca & Erdiansyah. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif . *Jurnal*, 4(2), 435 – 439
- Hadi, Sutrisno. (2017). Statistik. Edisi Revisi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hasbi & Awaru, (2018). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2016. *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi*
- Hijrianti, Udi Rosida & Fitriani. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48-59.
- Khafida, A. A., & Hadiyati, F. N. R. (2020). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal EMPATI*, 8(3), 588-592.
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Pekan Baru. *Jurnal*, 4(1).
- Khrishananto & Adriansyah. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 323-336
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107-118.
- Kurniawan, dan Kusmiyanti. (2022). Pengaruh Konformitas Terhadap Minat Baca Warga Binaan Pemasyarakatan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 7(1), 1-10.
- Kusnandar, Viva Budy. (2022). Indonesia Masuk Daftar 10 Negara Pengguna Internet Terbesar di Asia. Artikel. Diakses November 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/22/indonesia-masuk-daftar-10-negara-pengguna-internet-terbesar-di-asia>

- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal: Universitas Gadjah Mada*, 4(2)
- Lestarina, Eni dkk. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2),1-6.
- Mardison, Safri.(2016). Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku
- Individu. *Jurnal Al-Taujih Bingkai Bimbingan dan Konseling Islami*, 2(1).
- Nurfadiah, Ria Tiwi dan Yulianti, Alma. (2017). Konformitas Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Komunitas Pecinta Korea Di Pekanbaru. *Psikoislmedia Jurnal Psikologi*, 2(2). ISSN 2548-4044
- Nurhaini, Dwi. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Nurindah & Yucha. (2023). Social Media Advertising, Conformity, and Environment on Hedonist Lifestyle Through Consumptive Behavior. *Journal of Applied Management and Business*, 4(1), 42-48. E-ISSN 2745-6382
- Perdana & Mujiasih. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208.
- Pratama, dkk. (2021). Pengaruh Motivasi Emosional Konsumen Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Indonesia Pada Dewasa Awal. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3).
- Pratama, Henky S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota

- Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Rasyid, Arbanur.(2019).Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*,5(2)
- Renaldy, dkk. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1(1).
- Sabila & Kusumaningrum. (2020). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Tangerang 2020). *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT*, 16(2).
- Sari, Septa Wulan. (2021). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Melalui *E-Commerce* Pada Dewasa Awal Di Desa Kalitirto. *Skripsi*.
- Sari, dkk. (2018). Pengaruh *Online Shop* Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Desa Mojotamping, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto). *Jurnal*.
- Sari, Nita Nilam and Irmayanti, Nur (2021) *Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa*. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (PSIKOWIPA)*, 2 (2). pp. 32-41. ISSN 2747-1101.
- Santrock. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja : Edisi Keenam*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Santrock, John W. (2011). *Life-Span Development* Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2002). *Psikologi remaja*. Jakarta: Rajawali.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial (Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Siregar, M. (2018). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Smartphone pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Susanto & Savira. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9)
- Sears David O, Freedman J L & Pelpau L.A. 1991. Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga
- Sears David O, Freedman J L & Pelpau L.A.1995. Psikologi Sosial: Edisi Kelima; Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Setiawan, Argo. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk *Online Shop* Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 06(04).
- Solichah, Nimatus dan Dewi. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion* Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. 06(03).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Susanto, Ali dan Muh Farozin. (2018). Pengaruh Konformitas, Keterampilan Sosial Dan Persepsi terhadap Sinetron Anak Jalanan Terhadap Perilaku Agresif. *Jurnal Pendidikan*, 5(1), 94-104.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan. Bandung: Alfabeta.
- Taan, Hapsawati. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 89-96.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*.

- Tim Riset & Publikasi. (2022). Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia. Artikel. Diakses Februari 2023 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-belanja-online-masyarakat-indonesia>
- Triningtyas & Margawati. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan*, 5(1).
- Tyas dan Kuncoro. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Dugem Pada Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 13(1), 57-67.
- Vatmawati, Septi. (2019). Hubungan Konformitas Siswa Dengan Pengambilan Keputusan Karir. *Jurnal Empati*, 6(1).
-
- Wahyuni, dkk. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548-559.
- Waziana, dkk. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2)
- Wibowo, Bambang Setia. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 9 (1), 1-12.
- Windayani, S dan Astiti. (2020). Peran konformitas dan gaya hidup *brand minded* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi*. 2, 96-108.
-
- Yahya, Adiba. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1).

Yunus, Mukhlis. (2021). Analisa Perilaku Konsumtif *Community Based*: Studi Kasus Media *E-Commerce* Pada Mahasiswa Di Kabupaten Meragin. *Jurnal Ekopendia*, 6(1), 37-42.