

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Keamanan Layanan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TikTok Shop Di Rntauprapat. *Jurnal Ekonomi*, 7 (1), 1767-1780
- Andriani, Z., Mirsyah, S., & Nasution, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion TikTok Shop Pada Pengguna Aplikasi TikTok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(3), 209-220
- Bachtiar, H. (2021). Analisa Strategi Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Kecamatan Arut Selatan Kotawaringin Barat Pangkalan Bun. *Jurnal Magenta*, 9(2), 83–92.
- Mari A . (2015). Pengaruh Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Golden City Residence Kota Batam.
- Dewi, A. P., Hariniati, W., Djohari, N. S., & Mintawati, H. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk di Tiktok Shop. *Journal of Managerial, Leadership, Supervision and Human Resources*, 1(2), 54–65.
- Dinawan, M. R. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 9(3), 335–369.
- Hakim, A. F., & Normaladewi, Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Online Customer Riview Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop A. (2019). *Vol. 12*.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. 6(2), 101–116. 7
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.

- Rahmawan, G., & Hidayat, R. (2020). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada pengguna tokopedia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 227–232.
- Setyawati, M. R., Rohaeni, N. W., & Woelandari, H. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2159–2166.
- Ginting, Y. BR., Heryhanto, A. (2023) Pengaruh Kualitas produk, harga, dan keamanan layanan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan di Rantauprapat, D. I *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 4 (2023). 1767–1780.
- Ulfa, W., Fikriyah, K., (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim di tiktok shop. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(2), 106–118.
- Yulianto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Perspesi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop . *Jurnal Ilmu Ekonomi (STIE)* 972. 7(1), 972–982.
- Yuni, L. R., Broto, B. E., & Simanjorang, E. F. S. (2023). Pengaruh Discount , Kualitas Produk , Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Management* 8(3), 387–400.