

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

3.1.1 Tempat penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para pengguna aplikasi TikTok di kota Surakarta.

3.1.2 Waktu Penelitian

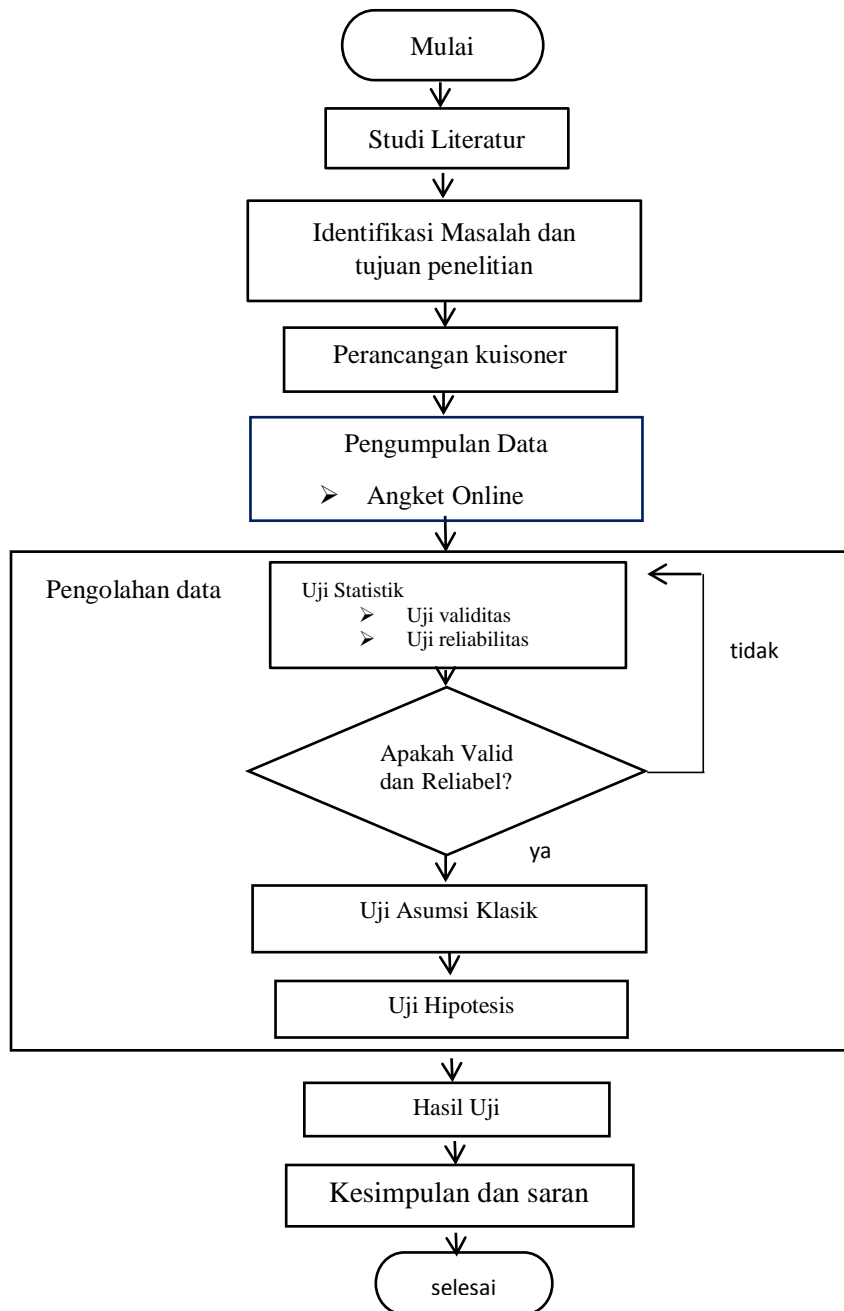
Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Agustus 2024

Tabel 2. Jadwal Kegiatan

No	Uraian Kegiatan	2024					
		Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agust
1.	Obsevarsi awal						
2.	Penyusunan proposal dan konsultasi						
3.	Ujian proposal						
4.	Pengambilan data						
5.	Penyusunan lapotran skripsi dan konsultasi						
6.	Ujian laporan skripsi						

3.2 Flowchart Penelitian

Flowchart penelitian ditunjukkan pada Gambar 2



Gambar 2. Flowchart penelitian

3.3 Studi Literatur

Studi literatur adalah tahapan awal untuk mengumpulkan dan mengetahui informasi-informasi yang diperlukan yang bersumber dari jurnal-jurnal, buku, dan referensi lainnya.

3.4 Identifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian

Pada identifikasi masalah bertujuan untuk menganalisis variabel apa yang paling berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen secara online pada aplikasi TikTok dan untuk mengetahui hubungan masing-masing variabel dengan keputusan pembelian konsumen secara online pada TikTok shop.

3.5 Perancangan Kuesioner

Perancangan kuesioner merupakan langkah awal yang akan digunakan untuk memperoleh data. Perancangan kuesioner disusun setelah menentukan atribut indikator yang digunakan dalam penelitian. Kuesioner berisi pernyataan yang sesuai dengan atribut indikator pada masing-masing variabel dan disesuaikan dengan penelitian. Atribut indikator akan digunakan dalam pembuatan kuesioner dan skala penilaian digunakan untuk variabel yang paling berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen secara online pada aplikasi TikTok.

3.6 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara angket online, dimana angket online adalah data yang dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara online untuk menghemat waktu, serta mendapatkan responden yang beragam.

3.7 Pengolahan Data

Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang kemudian menggunakan Uji validitas dan uji reabilitas kemudian dilakukan Uji asumsi klasik dengan tiga tahapan, yaitu uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastitas. Kemudian digunakan metode uji hipotesis meliputi uji f , uji t dan uji koefisien determinasi.

3.8 Analisis Hasil Uji

Analisis hasil uji ini berisikan tentang penjabaran dan pembahasan setiap hasil uji kuesioner berdasarkan indikator setiap variabel dari pengolahan data.

3.9 Kesimpulan dan Saran

Dari analisis kemudian dilakukan langkah akhir yaitu mengambil kesimpulan dari hasil akhir penelitian ini. Berdasarkan hasil tersebut, maka selanjutnya diharapkan dapat memberikan manfaat dan informasi bagi para bisnis online TikTok Shop tentang faktor-faktor yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan meningkatkan penjualan.