

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN *GADGET* DENGAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA DI SMA NEGERI 8 SURAKARTA

Desi Kartika Sari
11120160K

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas Penggunaan *Gadget* dengan Interaksi Sosial Pada Remaja di SMA Negeri 8 Surakarta. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan yang negatif antara intensitas penggunaan *gadget* dengan interaksi sosial pada remaja. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampelnya dilakukan dengan tehnik *Stratified Random Sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas X, XI, XII SMA Negeri 8 Surakarta dengan jumlah 70 siswa. Alat ukur yang digunakan adalah skala intensitas penggunaan *gadget* dan skala interaksi sosial.

Metode yang digunakan untuk analisis data adalah korelasi *Product Moment* dari *Person* dengan bantuan *SPSS 23.0 for windows release*. Hasil analisis data menunjukkan koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = -0,317$ dengan $p = 0,008$ ($p < 0,01$). Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara intensitas penggunaan *gadget* dengan interaksi sosial subjek, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci : Intensitas Penggunaan *Gadget*, Interaksi Sosial

**THE CORRELATION BETWEEN THE INTENSITY OF GADGET USAGE
AND SOCIAL INTERACTION AT YOUNG PEOPLE IN SMA NEGERI 8
SURAKARTA**

Desi Kartika Sari
11120160K

ABSTRACT

This research aims to know the correlation between the intensity of gadget usage and social interaction at young people in SMA Negeri 8 Surakarta. The hypothesis which was offered is there is a negative correlation between the intensity of gadget usage and social interaction at young people. This research uses quantitative method while the technique of getting the sample is stratified random sampling. The subjects of this research are student of X, XI, and XII classed of SMA Negeri 8 Surakarta whit the total students are 70 students. The instrument was used in this research is scale of the intensity of gadget usage and scale of social interaction.

The method was used to analyze the data is correlation Product Moment by Pearson with the help of SPSS 23.0 for windows release. The result of the data shows that the correlation coefficient is $r_{xy} = -0,317$ whit $p = 0,008$ ($p < 0,01$). It shows that there is a very significant negative correlation between the intensity of gadget usage and social interaction of the subject, so the hypothesis of this research is accepted.

Keywords : Intensity of Gadget Usage, Social Interaction.