

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
NARSISTIK PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DI SMA NEGERI 7 SURAKARTA**

Annisa Bella Kusuma

13140202 K

Fakultas Psikologi Universitas Setia Budi

INTISARI

Perkembangan media sosial yang pesat mampu mempengaruhi perkembangan remaja, salah satunya adalah *Instagram* yang menempati urutan teratas sebagai *platform* media sosial paling banyak menunjukkan sisi narsistik. Salah satu yang mempengaruhi kecenderungan narsistik adalah kontrol diri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna media sosial *Instagram* di SMA Negeri 7 Surakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengambilan sampel dengan teknik *cluster random sampling*. Subjek dari penelitian ini merupakan siswa-siswi IPS kelas XII dengan jumlah 62 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala kontrol diri dan *Narcissistic Personality Inventory*. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan kecenderungan narsistik. Metode yang digunakan untuk analisis data adalah korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dengan bantuan *SPSS 21.0 for windows*.

Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = -0,358$ dengan $p = 0,04$ ($p < 0,05$). Hipotesis dalam penelitian ini diterima dengan adanya hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan kecenderungan narsistik.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Kecenderungan Narsistik.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND NARCISSISTIC
PREDISPOSITION IN *INSTAGRAM* SOCIAL MEDIA USERS IN SMA NEGERI 7
SURAKARTA**

Annisa Bella Kusuma

13140202 K

Faculty of Psychology of Setia Budi University

ABSTRACT

The rapid development of social media can influence youth development, one of which is Instagram, which occupies the top position as a social media platform, which shows a lot of narcissism side. One factor contributing to narcissistic predisposition is self-control.

The objective of research was to find out the relationship between self-control and narcissistic predisposition in *Instagram* social media users in SMA Negeri 7 Surakarta. This research employed a quantitative method with cluster random sampling being the sampling technique. The subject of research was the 12th Social Science graders, consisting of 62 students. The measuring instrument used in this research is : self-control and Narcissistic Personality Inventory. Hypothesis proposed was that there is a negative relationship between self-control and narcissistic predisposition. The method of analyzing data employed was Karl Pearson's Product Moment correlation with *SPSS 21.0 for windows* help.

The result of analysis showed coefficient of correlation $r_{xy} = - 0.358$ with $p = 0.04$ ($p < 0.05$). Hypothesis proposed in this research was supported by the existence of a negative significant relationship between self-control and narcissistic predisposition.

Keywords: Self-Control, Narcissistic Predisposition