

## INTISARI

**Viola Chamara., Carretha. 2022. Pembentukan Niat Menggunakan Aplikasi Kesehatan Good Doctor pada Masyarakat Menengah ke Bawah di Jawa Tengah. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Setia Budi Surakarta. Pembimbing I. Dr, Didik Setyawan,S.E.,M.M.,M.Sc. Pembimbing II. Ariefah Yulandari, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel kegunaan persepsian, kemudahan persepsian, tingkat pengetahuan kesehatan dan peran moderasi tingkat pendapatan terhadap niat menggunakan aplikasi kesehatan Good Doctor pada masyarakat berekonomi menengah ke bawah di Jawa Tengah.

Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada masyarakat umum baik yang sudah menggunakan atau belum menggunakan aplikasi Good Doctor. Sampel yang digunakan berjumlah 250 namun yang memenuhi kriteria hanya 166 responden. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kegunaan persepsian, kemudahan persepsian dan tingkat pengetahuan kesehatan berpengaruh signifikan positif terhadap niat menggunakan aplikasi kesehatan Good Doctor. Penggunaan aplikasi kesehatan pada studi ini juga diperkuat oleh tingkat pendapatan yang dimiliki oleh individu, semakin meningkat tingkat pendapatan individu maka semakin tinggi niat untuk menggunakan aplikasi kesehatan.

Kata Kunci : Niat menggunakan, kegunaan persepsian, kemudahan persepsian, tingkat pengetahuan kesehatan, tingkat pendapatan.

## **ABSTRAK**

**Viola Chamara., Carretha. 2022. The Formation of Intentions to Use Good Doctor Health Application in the Lower Middle Class in Central Java. S1 Management Study Program. Faculty of Economics. Setia Budi University Surakarta. Advisor I. Dr, Didik Setyawan,S.E.,M.M.,M.Sc. Advisor II. Ariefah Yulandari, SE., M.M.**

This study aims to examine the variables of perceived usefulness, perceived ease, level of health knowledge and the moderating role of income level on intentions to use the Good Doctor health application in middle to lower economic communities in Central Java.

The data was obtained through questionnaires which were distributed to the general public, both those who have used or have not used the Good Doctor application. The sample used is 250, but only 166 respondents meet the criteria. The sampling technique used is purpose sampling. Hypothesis testing is done by using SEM (Structural Equation Modeling) analysis with path analysis method.

The results of this study indicate that perceived usefulness, perceived ease and level of health knowledge have a significant positive effect on intentions to use the Good Doctor health application. The use of health applications in this study is also strengthened by the level of income owned by individuals, the higher the income level of individuals, the higher the intention to use health applications.

**Keywords:** Intention to use, perceived usefulness, perceived ease of use, level of health knowledge, level of income.