

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal, Volume 5*, Nomor 1, 17-23.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma), Volume 4*, Nomor 2, 190-201.
- Astriani, E. F. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud, 6*(2), 1112-1138.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi, Volume 23*, Nomor 1, 29-38.
- Berliani, C. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 6*, Nomor 3, 1037-1051.
- Budianto, W., & Payamta. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 3*, Nomor 1, 1-13.
- Chumaidah & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi (JIRA), Volume 7*, Nomor 3, 1-20.

- Damayanti, N. W., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Volume 9*, Nomor 3, 575-590.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan, Volume 7*, Nomor 2, 241-254.
- Desy. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal FinAcc, Volume 2*, Nomor 2, 314-324.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Volume 8*, Nomor 10, 6099-6118. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset), volume 11*, Nomor 1, 137-146. DOI: 10.17509/jaset.v11i1.16841
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang. Edisi Ketiga, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang, Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M. F., Rahayu, E. N., & Febriyanti, K. V. (2018). Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Industri Perbankan di Indonesia. *AFRE Accounting and Financial*

Review, Volume 1, Nomor 2, 62-70.
<https://doi.org/10.26905/afr.v1i2.2279>

- Hidayat, D. F., & Farida, F. (2021). Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 748-764. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Potensio Volume 18*, Nomor 2, 82-93.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10*, Nomor 2, 333–348. DOI: 10.15408/akt.v10i2.4649
- Intan, K. (2021). Sektor *consumer non-cyclicals* tertekan sejak awal tahun, ini pemberatannya. Jakarta: kontan.co.id. Diakses pada 11 Mei 2022. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-consumer-non-cyclicals-tertekan-sejak-awal-tahun-ini-pemberatannya>.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Dividen. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Volume 1*, Nomor 2, 108-118.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011). *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2*, Nomor 2, 1-10.
- Kusumaningrum, D. A. R, dan Rahardjo, S. N. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2*, Nomor 4, 1-10

- Manurung, E., Effrida, & Gondowonto, A. J. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada *Food and Beverages*. *Jurnal Internasional Ekonomi dan Masalah Keuangan Volume 9*, Nomor 6, 100-105.
- Melany, P. J. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Skripsi*. Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta
- Mudjjiah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 8*, Nomor 1, 41-56.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*. 569-576.
- Nugroho, I. A., & Munari. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Perusahaan *Consumer non-cyclicals* Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi, Volume 14*, Nomor 1, 31 - 38.
- Octoriawan, A., & Rusliati, E. (2019). *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer Volume 11*, Nomor 2, 60-68.
- Pratiwi, R. A. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage Yang Listing* Di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP Volume 4*, Nomor 2, 1-13.
- Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi (JIRA)*, Volume 7, Nomor 3, 1-10.
- Putra, T. (2021). Sudah 5 Tahun Saham UNVR Gak ke Mana-mana, Kenapa ya? Jakarta: *CNBC Indonesia*. Diakses pada 11 Mei 2022.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20210318075321-17-230973/sudah-5-tahun-saham-unvr-gak-ke-mana-mana-kenapa>

- Putri, F. K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer Volume 10*, Nomor 2, 80-89.
- Raharja, A. D. (2021). Nilai perusahaan: Indikator, fungsi, dan 6 faktor yang memengaruhinya. Jakarta Selatan: Ekrut Media. Diakses pada 06 Juli 2022. <https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan>
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Sales Growth*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak, Volume 22*, Nomor 02, 987-995.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 5*, Nomor 7, 4394-4422.
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *e-Jurnal Riset Manajemen, Volume 6*, Nomor 6, 188–203.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*.
- Santoso, S. D., & Andarsari, P. R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, Volume 6*, Nomor 1, 690-700.
- Sari, N. M., Sukadana, I. W., & Widnyana, I. W. (2021). Pengaruh *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor

Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas Volume 2*, Nomor 1, 201-217.

- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei (*Analysis Of Managerial Ownership, Debt Policy And Profitability On Dividend Policy And Firm Value On Manufacturing Companies Listed On The Idx*). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume 3, Nomor 1, 1141-1151
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *e-proceeding of Management Volume 5*, Nomor 2, 2262-2269.
- Sutisna, P., & Suteja, J. (2020). Kebijakan Dividen, Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer Volume 12*, Nomor 1, 31-36.
- Yanti, I. G., & Darmayanti, N. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen, Volume 8*, Nomor 4, 2297 – 2324. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 1, Nomor 1, 69-79.